



МАТЕРИАЛЫ
по итогам работы Всероссийской заочной
научно-практической конференции
«СОВРЕМЕННАЯ НАУКА - МОЛОДОМУ
ПОКОЛЕНИЮ»

Кисловодск, 2025 г.

ISBN 978-5-93856-436-7

ББК:72 (2 Рос – 4 СТ)

М34

Организационный комитет

Чижов Юрий Георгиевич, исполняющий обязанности директора МБОУ Лицей № 4

Бурминская Татьяна Владимировна, заместитель директора по воспитательной работе

Рябинина Александра Семеновна, заместитель директора по УВР

Зеленковская Татьяна Павловна, руководитель ШМО учителей русского языка и литературы

Кацуба Светлана Валерьевна, руководитель ШМО учителей социально-гуманитарного цикла

Вангул Ольга Ивановна, руководитель ШМО учителей математики

Современная наука – молодому поколению – сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции, материалы научно-практического семинара «Инновации в современном образовании» (из опыта работы) – Кисловодск, Ставропольский край

Сборник материалов конференции содержит научные статьи с элементом исследований учащихся образовательных организаций города-курорта Кисловодска, среднего и высшего образования Российской Федерации. Материалы публикуются в авторской редакции.

© ФГАОУ ВО Северо-Кавказский Федеральный университет, филиал в г. Пятигорске

© МБОУ СОШ № 25, г. Балаково, Саратовская область

© ГБПОУ КГМТ

САМОРАЗВИТИЕ ПЕДАГОГА, КАК ФОРМА СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Айрапетян И.В.,

учитель начальных классов

МБОУ Лицей № 4 города-курорта

Кисловодска

Мое педагогическое кредо: “Учитель живет до тех пор, пока он учится, как только он перестает учиться, в нем умирает учитель”

Опыт моей работы убедил меня в том, что учителю необходимо постоянно работать над собой, для профессионального роста, что позволяет идти в ногу с современными требованиями.

Задачи:

-Обеспечить различные индивидуальные траектории получения полноценного образования

-Повысить качество проведения учебных занятий на основе внедрения новых технологий;

-Формировать мотивацию к учебным предметам, ответственность у учащихся

-Совершенствовать виды и формы оценивая диагностики и контроля;

Цели моей профессиональной деятельности:

-создание основных ключевых и предметных компетенций на уроках и внеурочной деятельности,

-эффективное построение учебного процесса для успешного усвоения учащимися базового уровня.

-воспитание самостоятельно мыслящей личности

-формирование у учащихся умения и желания самосовершенствоваться.

Основная цель: научить ребенка учиться, создать условия для становления субъектных качеств, активизировать деятельность учащихся».

Для реализации образовательных целей я использую современные инновационные технологии:

- информационно-коммуникативные технологии;

- технология деятельностного метода.

- личностно-ориентированные технологии;

- здоровьесберегающие технологии;

В своей работе активно внедряю одни из сверхэффективных приёмов обучения. Методы исследовательского характера, дискуссии, различные игры, уроки с применением ИКТ. Культура, интеллектуальные способности и нравственный облик, педагогическое мастерство являются одним из главных условий успешного урока и отличных мероприятий.

Личностно-ориентированные педагогические технологии широко используются в начальной школе. Создаются индивидуальные и групповые работы на уроке. В учебном процессе используются методики и технологии, соответствующие возрастным особенностям школьника.

Большие возможности перед учителем открывает ***внедрение в учебный процесс программы для интерактивных досок***. Возможности этой программы и педагогический творческий подход позволили мне самостоятельно составить дидактические игры, эффективно использовать их на различных этапах уроков для формирования познавательного интереса учащихся.

Любой опыт начинается с постижения азов. Для ученика это начальная школа. Педагог не может учить, не наставляя, не воспитывая? В.А. Сухомлинский писал, что «человек, который встречается с учениками только на уроке – по одну сторону учительского стола, а по другую обучаемые – не знает детской души, а кто не знает детской души и кто не знает ребенка, тот не может быть воспитателем».

Все дети талантливы, но каждый по-своему. Как же найти подход к каждому, к его внутреннему миру, разбудить интерес к происходящему в первом классе и поддерживать этот интерес до окончания начальной школы? Решение есть! Надо приобщать детей к творческому процессу, чтобы они были не только слушателями и выполняли поставленные задачи, но и творцами.

Работу на уроке составляю так, чтобы ученик сам добывал необходимые знания. Во всех заданиях перед учащимися стоит определённая проблема, которая несёт за собой ряд вопросов и задач по данной теме. Изучаемый материал изучается со всех сторон, стараемся чаще возвращаться к одному и тому же вопросу с различных точек зрения с учётом полученными учащимися знаний. На уроках я предлагаю учащимся большое количество творческих заданий.

Организация подобной учебной деятельности позволяет раскрыть познавательную активность учеников, объединяет их в дружный коллектив и вместе ищут пути решения проблемы, на уроке возникает общение, в ходе которого дети начинают пользоваться приёмами анализа, обобщения, сравнения.

На уроках ученики занимают активную позицию, что влияет на развитие у них воли, внимания, наблюдательности, уверенности в своих силах.

Использую различные методы педагогического наблюдения за динамикой развития каждого ученика в процессе обучения.

Уже много лет мы работаем по учебно-методическому комплексу «Школа России». Программа состоит из учебников, которые отвечают всем требованиям образования, соответствуют всем возрастным особенностям детей с постепенным усложнением учебного материала.

Самой важной из задач в процессе обучения считаю создание положительной эмоциональной сферы, чтобы никто не чувствовал себя

обделённым вниманием, чтобы каждый ребёнок мог ответить, получил поддержку своим усилиям.

Заставить учиться нельзя, учебой надо заинтересовать. Успехи в учебе – это основа хороших отношений между учителем и учеником. Этому правилу я следую всегда.

ПАМЯТИ ГЕРОЕВ СВО
АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ ФИНЬКОВ

*Акопян Э. учащаяся 11 класса,
МБОУ Лицей № 4
города-курорта Кисловодска,
Акопян Т.П., учитель истории
МБОУ Лицей № 4
города-курорта Кисловодска*

Офицер российской армии, выпускник МБОУ Лицей № 4 города-курорта Кисловодска. Погиб участвуя в спецоперации в Украине 02.09.2022г.

Родился Александр 26.07.1985 году в станице Ессентукской, Ставропольского края.

Родители переехали в г. Кисловодск и Александр обучался и закончил 9 классов в МБОУ Лицея №4. Учился на четыре и пять. Всегда был ответственным за свои поступки и действия. Являлся членом лицейской сборной по футболу и баскетболу. Защищал честь Лицея, участвуя в военизированной игре «Зарница» Это повлияло на выбор будущей профессии.

Поступил в РГЭУ (РИНХ) в г. Кисловодске.

В 2005 году с отличием окончил экономический университет и поступил в Военную академию Войск радиационной, химической и биологической защиты.

Гвардии майор Финьков Александр Александрович - начальник службы РХБЗ 439-й гвардейской реактивной артиллерийской Перекопской ордена Кутузова бригады мужественно исполнял свой воинский долг. Солдаты называли его отцом, за заботу, которую он проявлял по отношению к ним.

Его сердце не огрубело, он не стал жестоким, находясь на войне, Александр сохранил человечность, милосердие, гуманность, но при этом был мужественным и храбрым.

В последнем бою он прикрыл телом своих солдат, своих детей, свою семью, свою Родину!

Погиб в возрасте 37 лет при выполнении боевой задачи 02 сентября 2022 г. в Херсонской области перед переправой через Антоновский мост, участвуя в СВО.

За мужество и героизм Александр Финьков награжден Орденом Мужества (посмертно). Награду получал его сын ученик 3 класса.

Вечная Память Герою!

«ЦИФРОВОЙ СОБЛАЗН»: ВЛИЯНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ПАТТЕРНОВ НА ДИНАМИКУ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СЕГМЕНТЕ КРЕДИТНЫХ КАРТ

Баярхуу Хонгорзул,

Новоселов С. Н.

ФГБОУ ИВО

*«Российский государственный
университет социальных
технологий»*

Развитие цифровых технологий в последнее десятилетие произвело революцию в финансовом секторе, сделав кредитные продукты, в частности кредитные карты, невероятно доступными. Банковские приложения, мгновенные решения по заявкам и бесшовные платежные интерфейсы создали иллюзию абсолютной простоты управления деньгами. Однако эта гипердоступность имеет свою «темную сторону» — устойчивый рост просроченной задолженности (см.: 1). Традиционные экономические модели, предполагающие рациональность потребителя, не в полной мере объясняют этот феномен. Ключ к пониманию лежит в области поведенческой экономики, изучающей систематические ошибки мышления. Современный цифровой дизайн финансовых продуктов намеренно или случайно эксплуатирует когнитивные искажения, создавая мощные «поведенческие ловушки». Эти ловушки, выступая драйверами импульсивного потребления и недооценки рисков, становятся одной из фундаментальных причин накопления непосильной долговой нагрузки. Данная статья исследует механизмы влияния цифровых интерфейсов на финансовое поведение, анализирует последствия для стабильности финансовой системы и предлагает комплекс адаптационных мер.

Поведенческие механизмы в цифровой среде и их влияние на задолженность

Современные финтех-решения и банковские приложения построены на глубоком понимании психологии пользователя. Их цель — максимальное вовлечение и упрощение транзакций, что зачастую достигается за счет активации эвристик и смещения рамок (framing).

1. Эффект немедленного вознаграждения и снижение чувствительности к деньгам. Цифровые платежи (тап-ту-пэй, оплата в один клик) устраняют «болевой момент» расставания с физическими купюрами, что ослабляет самоконтроль (см.:3). Push-уведомления о скидках, кэшбэках и повышенных

лимитах работают как триггеры, поощряющие спонтанные покупки. Мгновенное одобрение кредита создает ощущение легкодоступности ресурсов, отодвигая мысли о будущих выплатах. Клиент, руководствуясь принципом «купить сейчас, платить потом», фокусируется на краткосрочном удовольствии, минимизируя в сознании долгосрочные обязательства.

2. Иллюзия контроля и сложность восприятия стоимости кредита. Цифровые интерфейсы, предоставляя детальную статистику трат и гибкие настройки лимитов, формируют у пользователя ложное чувство полного контроля над финансами. Однако эта кажущаяся прозрачность часто маскирует реальную стоимость займа. Сложные схемы начисления процентов (например, за кредитные каникулы), комиссии за отдельные операции и эффект сложного процента редко представлены в понятной и наглядной форме. Как отмечают исследователи, потребители склонны систематически недооценивать будущие платежи по кредитной карте, особенно при наличии минимального обязательного платежа, который служит якорем для их восприятия (см.:6). Минимальный платеж воспринимается как рекомендуемая сумма, а не как путь к многолетней долговой кабале.

3. Социальное сравнение и нормализация долга. Таргетированная реклама в социальных сетях, демонстрирующая «успешный» потребляющий образ жизни, и интеграция кредитных предложений в процесс онлайн-шопинга создают мощное социальное давление. Желание соответствовать виртуально навязываемым стандартам и страх упустить выгоду (FOMO – fear of missing out) становятся неэкономическими мотивами для оформления кредита. Более того, легкость получения кредита и его повсеместность формируют новую социальную норму, где наличие долга по карте перестает восприниматься как отклонение, а становится рутиной (см.:5).

4. Эвристика доступности и переоценка собственной финансовой устойчивости. Постоянный доступ к информации о доступном лимите, а не к информации о накопленной задолженности, смещает фокус внимания. Клиент думает не о том, сколько он уже должен, а о том, сколько еще может потратить. Это приводит к переоценке своих возможностей по обслуживанию долга. В условиях экономической неопределенности эта ловушка становится особенно опасной, так как оптимистичные прогнозы о будущих доходах могут не оправдаться.

Накопление поведенчески индуцированных долгов имеет мультипликативный эффект, затрагивая все уровни экономики.

На индивидуальном уровне: Помимо прямой долговой нагрузки и ухудшения кредитной истории, хроническая просрочка ведет к стрессу, снижению качества жизни и социальной exclusion. Возникает «долговая спираль», когда для покрытия старых долгов привлекаются новые, часто по более высоким ставкам (займы МФО).

Для банковского сектора: Рост доли необслуживаемых кредитов (NPL) ведет к увеличению резервов под возможные потери, что снижает рентабельность капитала. Банки вынуждены ужесточать кредитную политику для всех заемщиков, ограничивая доступ к финансированию для добросовестных клиентов. Кроме того, растут операционные издержки на коллекторскую деятельность и судебные разбирательства.

На макроэкономическом уровне: Высокий уровень за кредитованности домохозяйств подавляет потребительский спрос в долгосрочной перспективе, так как значительная часть доходов уходит на обслуживание долга. Это создает риски для экономического роста. Как предупреждает МВФ (см.:4), системные кризисы, вызванные долговой нагрузкой населения, могут угрожать финансовой стабильности государства, особенно в условиях монетарного сжатия.

Адаптационные механизмы и стратегии ответственного кредитования

Противодействие негативному влиянию поведенческих ловушек требует совместных усилий регуляторов, финансовых организаций и общества.

1. Регуляторные инициативы и «мягкое» принуждение (nudging). Регуляторы могут устанавливать требования к этичному дизайну финансовых продуктов. Например, обязательное отображение не только минимального платежа, но и срока полного погашения долга с указанием общей суммы процентов. Введение «охлаждающих периодов» для увеличения лимитов или получения новых карт позволяет клиенту выйти из состояния эмоционального возбуждения и принять взвешенное решение (см.:2; 7). Банк России уже рекомендует использовать подобные подходы в своих обзорах.

2. Технологии во благо: предиктивная аналитика и персональный финансовый менеджмент. Банки, обладая большими массивами данных, могут использовать искусственный интеллект не только для скоринга, но и для превентивной помощи. Системы могут идентифицировать паттерны поведения, ведущие к просрочке (частая выплата только минимального платежа, резкий рост трат в определенных категориях), и предлагать уязвимым клиентам персонализированные решения до наступления дефолта: автоматическое снижение лимита по запросу, предложение реструктуризации на выгодных условиях, подключение к сервисам финансового планирования внутри приложения.

3. Финансовая грамотность в цифровом контексте. Просвещение должно эволюционировать от общих советов «жить по средствам» к конкретным инструментам противодействия цифровым ловушкам. Образовательные программы и госуслуги должны учить граждан:

Осознанно настраивать уведомления (отключать рекламные, оставляя только предупреждения о приближении к лимиту).

Использовать в приложениях функции самоблокировки или установки жестких бюджетных лимитов по категориям.

Критически оценивать персонализированную рекламу кредитов.

Понимать реальную стоимость кредита, выраженную в полной сумме переплаты (TCC – Total Cost of Credit).

4. Корпоративная социальная ответственность банков. Ответственные игроки рынка могут превратить этичный дизайн в конкурентное преимущество, формируя долгосрочное доверие клиентов. Создание простых и понятных продуктов, отказ от агрессивного продвижения кредитных лимитов, прозрачность условий — это инвестиции в устойчивую клиентскую базу и снижение кредитных рисков в долгосрочной перспективе.

Феномен «цифрового соблазна» представляет собой комплексный вызов на стыке технологий, психологии и экономики. Поведенческие ловушки, интенсифицированные дизайном современных финансовых сервисов, являются существенным драйвером роста просроченной задолженности по кредитным картам. Борьба с этим явлением не означает отказа от цифровизации, которая несет в себе огромные преимущества. Речь идет о гуманизации дизайна, при котором технологии служат не только коммерческим целям банков, но и реальному благополучию клиентов. Необходим сбалансированный подход, сочетающий «умное» регулирование, этичные технологии, адаптированное финансовое просвещение и осознанную корпоративную политику. Только так можно превратить цифровую финансовую среду из пространства соблазнов в инструмент для достижения долгосрочных финансовых целей, что в конечном итоге укрепит устойчивость как отдельных домохозяйств, так и национальной финансовой системы в целом.

Библиографический список:

1. Банк России. (2024). Обзор потребительского кредитования. URL: https://cbr.ru/collection/collection/file/... (дата обращения: 27.10.2024).
2. Талер, Р., Санстейн, К. (2017). Nudge. Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье. М.: Манн, Иванов и Фербер., 2017.- 240с.
3. Agarwal, S., & Mazumder, B. (2013). Cognitive abilities and household financial decision making. *American Economic Journal: Applied Economics*, 5(1), 193-207.
4. International Monetary Fund (IMF). (2023). Digital Finance and Behavioral Economics. *Global Financial Stability Report*, Chapter 3.
5. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2022). *Financial Literacy and Consumer Protection in the Digital Age*. OECD Publishing, Paris.
6. Stango, V., & Zinman, J. (2009). Exponential Growth Bias and Household Finance. *The Journal of Finance*, 64(6), 2807-2849.

7. Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. Yale University Press.

ФИЗИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЕ МИКРОВОЛНОВОГО ИЗЛУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ТЕХНОЛОГИИ.

*Бурминский А.В.,
Миронова А.В.,
Ольчик Э.П.,
ГБПОУ Кисловодский
государственный
многопрофильный техникум*

На сегодняшний день бытовая техника — неотъемлемая часть нашей жизни. Почти в каждом доме есть смартфоны, ноутбуки, телевизоры, стиральные машины, а особенно микроволновые печи — приборы, которые помогают нам значительно сэкономить время и силы при приготовлении еды и выполнении других домашних задач. Современные технологии делают нашу жизнь удобнее, но при этом не все до конца понимают, как постоянное использование таких устройств влияет на наше здоровье. Очевидно, что излучение от бытовой техники есть, но вопрос в том, насколько оно безопасно и почему это важно изучать.

Ключевые слова: излучение, микроволновая печь, электромагнитные волны, влияние, безопасность.

THE PHYSICAL JUSTIFICATION OF THE USE OF MICROWAVE RADIATION IN MODERN FOOD TECHNOLOGY.

Mironova A.V., Olchik E.P., Burminsky A.V.

Today, household appliances are an integral part of our lives. Almost every home has smartphones, laptops, televisions, washing machines, and especially microwaves — appliances that help us significantly save time and effort when cooking and performing other household tasks. Modern technologies make our lives more convenient, but not everyone fully understands how the constant use of such devices affects our health. Obviously, there is radiation from household appliances, but the question is how safe it is and why it is important to study it.

Keywords: radiation, microwave oven, electromagnetic waves, impact, safety.

Сегодня почти в каждой семье есть хотя бы один прибор, излучающий электромагнитные волны — от микроволновок до смартфонов и беспроводных роутеров. Микроволновая печь — одна из самых распространенных бытовых технических новинок. Её широкий спектр применения в совокупности с

постоянно совершенствующимся и расширяющимся функционалом делает данное оборудование весьма популярным в современной жизни.

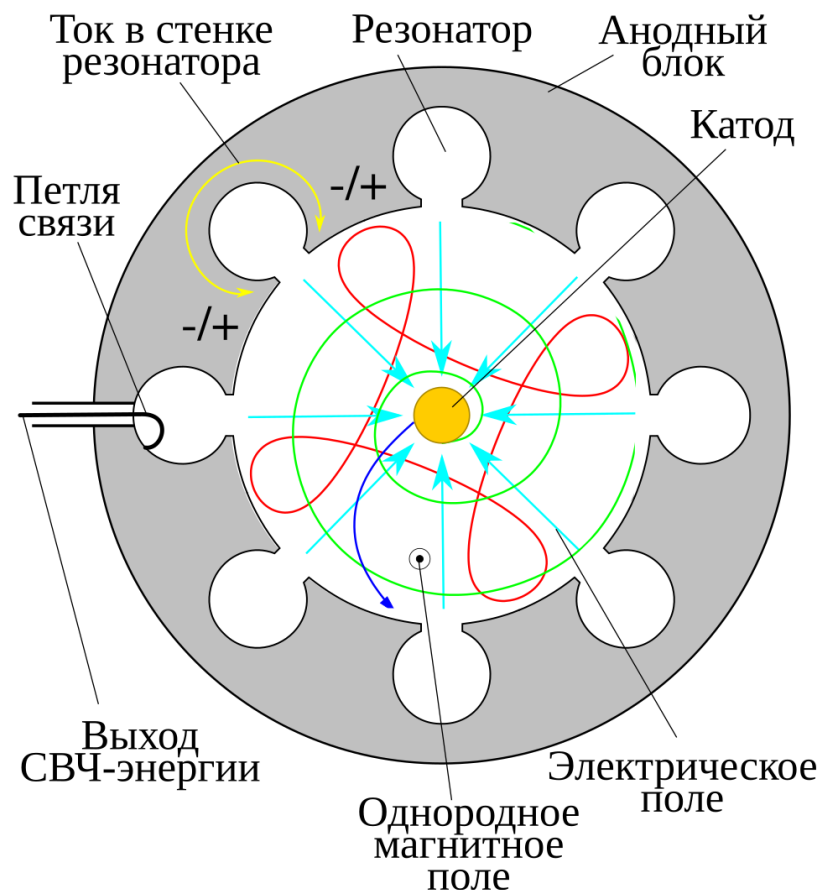
Стоит отметить, что современная наука не способна корректно оценить влияние микроволновых печей на организм человека по причине существенного недостатка точных данных о долгосрочных эффектах. Несмотря на то, что первая микроволновая печь появилась ещё в 1947 году, накопленных исследований с достаточной статистической обработкой недостаточно.

Вопрос о безопасности микроволнового оборудования в 21 веке стоит особенно остро, поскольку отсутствие открытых данных о влиянии на системы органов являются основой для множества мифов и спекуляций, что приводит к формированию страхов и сомнений. Растёт количество неподтверждённых слухов о формировании аллергий, раковых заболеваний и нарушений ЦНС на фоне применения электромагнитного излучения, что не имеет однозначных медицинских подтверждений. Существует лишь одна задокументированная опасность влияния магнетонов: У хрусталика глаза отсутствует охлаждающий поток крови, поэтому он особенно подвержен перегреву под воздействием микроволнового излучения. Такой нагрев, в свою очередь, может привести к катаракте в более позднем возрасте [1]. Для более полного понимания данного вопроса необходимо изучить историю и структуру работы данного оборудования.

В основе работы микроволновой печи лежит магнетрон – устройство, генерирующее высокочастотное излучение. Его открытию наука обязана швейцарскому физику Генри Грейнахеру (Грайнахеру). В 1914 году Грейнахер исследовал способы описания массы электрона. В его установке внутри соленоида с сильным однородным магнитным полем помещался электровакуумный диод. Определить массу электрона Грейнахеру не удалось, однако получилось описать движение электронов в перекрёстных магнитных потоках.

В дальнейшем Альберт Халл вместе с Грейнахером разработали лампы, которые управляли движением электронов посредством изменения магнитного и электрического поля, назвав их магнетрон и получив за это патент. Принципиальное устройство магнетрона в разрезе представлено на рисунке 1.

Рисунок 1– принципиальная схема магнетрона с указанием направления движения электромагнитных потоков.



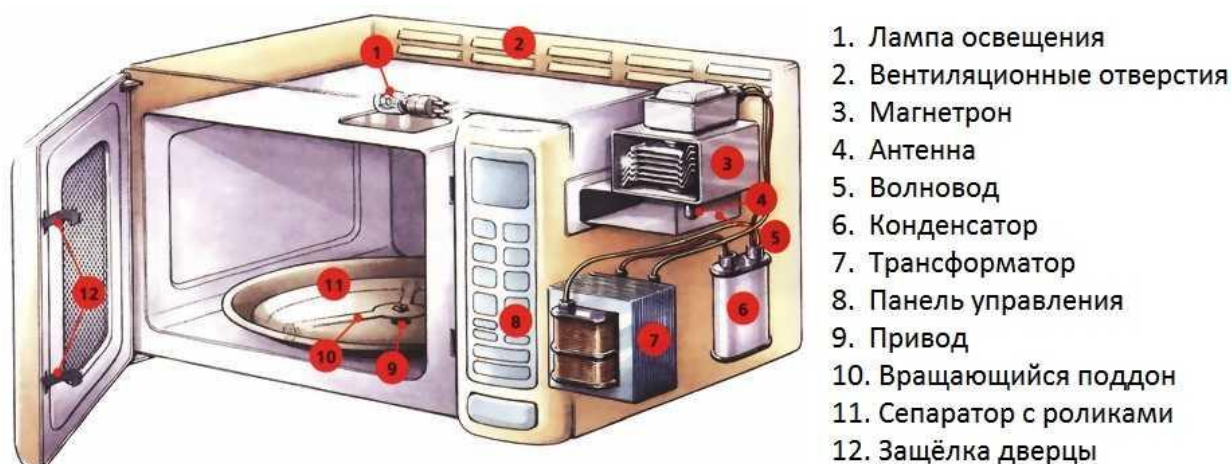
В конце 1940-х Перси Спенсер, инженер компании Raytheon, заметил, что шоколадный батончик у него в кармане растаял, когда он стоял рядом с работающим магнетроном — ключевой деталью в радарах, которая излучала микроволны. Заинтересовавшись, он провёл эксперимент с зёрнами кукурузы — и получил первый в истории попкорн, приготовленный с помощью микроволн. В 1947 году компания Raytheon выпустила первый промышленный прибор под названием Radarange. Микроволновая печь того времени была огромной — весила около 340 кг и стоила около 5000 долларов, что по тем временам было очень дорого.

За следующие десятилетия техника развивалась — микроволновки становились меньше, мощнее и дешевле. В 1967 году компания Amana выпустила первую компактную модель для домашнего использования. Это позволило сделать микроволновку доступной широкому кругу потребителей. Постепенно она стала привычным прибором в большинстве домов по всему миру.

Микроволновая печь работает на основе излучения высокочастотных электромагнитных волн (около 2,45 ГГц), генерируемых магнетроном. Эти микроволны направляются через волновод в металлическую камеру, где отражаются и равномерно проникают в пищу. Взаимодействие микроволн с молекулами воды, жиров и сахаров вызывает их вращение и трение, что приводит к быстрому нагреву изнутри.

Современные модели дополнительно могут иметь функции гриля, конвекции и сенсорное управление, что повышает удобство и качество приготовления. Принципиальная схема микроволновой печи представлена на рисунке 2.

Рисунок 2— принципиальная схема микроволновой печи.



Основная частота, принятая для стандартных магнетронов микроволновых печей – 2,4 ГГц. Данная частота является основной не только из-за мер стандартизации, но и в связи с тем, что вода, как одна из основных молекул продуктов питания наиболее качественно поглощает энергию из волн данной частоты. Это не только увеличивает КПД микроволновой печи, но и позволяет снизить собственную мощность магнетрона. Кроме того данное излучение не является ионизирующим, а значит не способно вызывать генетические мутации.

Большинство крупных исследований, включая клинические испытания на людях и наблюдения за большими группами населения, не нашли значительного роста риска онкологических заболеваний, проблем с сердцем или репродуктивной функцией у тех, кто регулярно пользуется микроволновыми печами. Сегодня микроволновки считаются безопасными при правильном использовании.

Например, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в 2008 году провела масштабное исследование, в котором подтвердилось, что при обычном использовании микроволновых печей нет убедительных доказательств того, что низкоуровневое микроволновое излучение представляет серьёзную угрозу для здоровья людей. Это значит, что если вы готовите или разогреваете еду в микроволновке по инструкции, беспокоиться особо не о чем.

При проведении сравнительного анализа по имеющимся данным микроволновое излучение оказывается наиболее щадящим по отношению к термочувствительным витаминам, некоторым нутриентам. Основное сравнение производится с низкотемпературными методами обработки (су-вид), поскольку

этот метод также достаточно щадящий, однако длительность су-вид полностью компенсирует щажение. Микроволновое запекание происходит в значительно более короткий срок, что имеет не только экономическую выгоду, но и позволяет сохранить значительно больший объём витаминов и минералов. Данные о сохранности питательных веществ, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика состояний основных нутриентов, содержащихся в продуктах питания.

Группа нутриентов	Варка Су-вид	Микроволновое приготовлении
Белки	Хорошо сохраняются, однако в часть из них не проходит денатурацию, что сказывается на внешней органолептике продукта. Длительная термическая обработка также приводит к частичному выпрессовыванию влаги вместе с белками.	Хорошо сохраняются, так как микроволны в первую очередь нагревают воду внутри продуктов, а не сами белки. Потеря аминокислот происходит минимальная, особенно если правильно выбрать режим и время приготовления.
Жиры	Практически полностью сохраняются, поскольку не происходит перегарание жиров (низкая температура). Однако длительная обработка может вызывать окисление жиров, снижая содержание антиоксидантов	Остаются почти без изменений. Однако при длительном нагреве может ускоряться окисление жиров, что чуть снижает содержание антиоксидантов
Углеводы	Практически не меняются, поскольку микроволны не вызывают реакции карамелизации или образования корочки	Практически не меняются, поскольку микроволны не вызывают реакции карамелизации или образования корочки
Витамины и минералы	Происходит значительная потеря витамина С (длительная термическая обработка), часть водорастворимых витаминов выходит с соком. Минералы также частично выходят из продукта.	Витамин С и водорастворимые витамины группы В лучше сохраняются в микроволновке по сравнению с обычной варкой или приготовлением на пару, так как время нагрева короче. Минералы, такие как Са, Fe и Mg, практически не теряются, потому что микроволновка быстро нагревает пищу, предотвращая вымывание полезных веществ.

Следует отметить, что на эффективность использования микроволновой печи и, как следствие, на степени потерь, влияют некоторые внешние факторы, такие как:

1. Размеры продуктов и их структура – чем больше толщина продукта в плоскости волны, тем длительнее должна проходить обработка
2. Вид продуктов – в основном связано с количеством влаги в продукте.

3. Устройство микроволновой печи и степень распределения внутренних волн – в современных микроволновых печах для более равномерного нагрева используются ротационные системы, поворачивающие продукт питания и вызывающие более равномерный нагрев.

4. Посуда, используемая в микроволновой печи – оптимальным для приготовления является стекло, керамика или специализированные полимерные материалы. Кроме того влияет и цвет посуды: светлая посуда нагревается более равномерно, нежели тёмная. Запрещено использование металлосодержащего стекла (может сильно нагреваться, что приведёт к получению термических ожогов), а также металлов и посуды, содержащих фольги различных цветов. Причина проста: в замкнутом контуре переменное магнитное поле порождает токи Фуко, которые могут не только вызывать искрение посуды, но и испортить магнетрон.

Основной способ понять, насколько микроволны опасны — это измерить, сколько энергии излучения поглощает наш организм. Для этого существует показатель SAR (Specific Absorption Rate) — удельная поглощённая доза энергии, выражаемая в ваттах на килограмм массы тела. Чем выше этот показатель, тем сильнее тело нагревается.

Международные организации установили максимально допустимые уровни SAR для бытовой техники, чтобы избежать вреда. Для микроволновых печей этот предел составляет около 0,08 Вт/кг — это очень низкий уровень, который не вызывает заметного повышения температуры и не нарушает нормальную работу организма.

Таким образом можно говорить о том, что опасности микроволнового излучения на данный момент преувеличены. При правильной эксплуатации и соблюдения инструкций к оборудованию, современные микроволновые печи являются безопасными для использования.

Список используемых источников

[1] – .Lipman, R. M.; B. J. Tripathi; R. C. Tripathi (1988). Cataracts induced by microwave and ionizing radiation. Survey of Ophthalmology. 33 (3): 200—210.

[2] – .Киореску А.В. «Особенности воздействия микроволнового излучения на ацидофильные хемолитотропные бактерии...» // Горный информационно-аналитический бюллетень... — 2015. — №63. — С. 340–345.

[3] – .Энтин В.Н. «Влияние микроволнового излучения на материалы и человека» // Научный альманах... — 2018. — №5-2 (43).

[4] – .Мусаев А.Ф., Кузьмин В.В., Добряков А.Б., Азаев Р.А., Зуев Н.А. «Микроволновые печи и безопасность их эксплуатации» // Научный журнал НИУ ИТМО... — 2007.

[5] – .Гробер С.В., Клещев А.Ю., Новикова О.П. «Влияние высокочастотных волн микроволновых печей на живые организмы» // Актуальные проблемы развития естественных наук... — 2018. — С. 146–151.

[6] – .Шеин А.Г., Никулин Р.Н. «Возможности создания модели воздействия СВЧ-излучения на биологические объекты» // «Биомедицинские технологии и радиоэлектроника», 2002, №4, с. 9–15.

[7] – .Буренков Н.Ф. «Физико-биохимические основы воздействия электромагнитных полей и излучений на организм человека» // Москва: Издательство МГУ, 2015. — 312 с.

[8] – .Герасимова Е.А., Орлова Т.Д. «Биофизические основы влияния электромагнитных полей сверхвысоких частот на биохимические процессы в продуктах питания» // Проблемы экологии и охраны окружающей среды, 2019, №3, с. 123–130.

ФИЗИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СУ-ВИД

Бурминский А.В.,

Соболева Д.С.,

Ольчик Э.П.,

ГБПОУ Кисловодский

государственный

многопрофильный техникум»

В данной статье рассмотрено физическое обоснование технологии Су-вид, как одной из перспективных форм современного технологического процесса производства. Физика, как фундаментальная наука, определяющая все явления в окружающем мире, в поварском и кондитерском деле играет ключевую роль, поскольку почти все этапы обработки, приготовления и хранения продуктов непосредственно зависят от физических явлений, а углубленное понимание технологического процесса позволяет специалистам не только улучшать качество блюд, но и обеспечивать безопасность питания на всех уровнях контроля, формировать инновационные методики приготовления блюда, а также достигать клиент-ориентированного обслуживания с пищевой индустрии.

Ключевые слова: физика, су-вид, теплопередача, виды теплопередачи.

PHYSICAL JUSTIFICATION OF SU-VIEW TECHNOLOGY

Soboleva D.S., Olchik E.P., Burminsky A.V.

This article examines the physical justification of Su-view technology as one of the promising forms of the modern technological production process. Physics, as a fundamental science that determines all phenomena in the world around us, plays a key role in cooking and confectionery, since almost all stages of food processing, preparation and storage directly depend on physical phenomena, and an in-depth understanding of the technological process allows specialists not only to improve the quality of dishes, but also to ensure food safety at all levels of control. to form

innovative cooking techniques, as well as to achieve customer-oriented service from the food industry.

Keywords: physics, sy-vid, heat transfer, types of heat transfer.

Основой современного технологического процесса, на котором строится большая часть технологического процесса – термическая обработка. Именно тепло позволяет преобразовывать сырой продукт в готовое блюдо, позволяет наделить продукт новыми свойствами и вкусовыми характеристиками. Ещё в доисторическую эпоху человеческие предки догадались, что использование огня, как метода обработки является одним из основных способов не только улучшения качества продукции, но и способ продления сроков хранения, улучшения качества и безопасности продуктов питания и сырья, способ обезопасить себя от многих заболеваний. С тех времён прошло более четырёх тысячелетий, а человечество до сих пор считает термическую обработку – главным способом обработки сырья и полуфабрикатов. Не случайно одним из основных цехов, необходимых на предприятии общественного питания – горячий цех. С физической точки зрения выделяется три основных способа передачи тепловой энергии, представленные на Рисунке 1. Каждый из них имеет свои особенности и выполняет существенную роль на кухне.

Рисунок 1 – виды теплопередачи в физике.



Термическая обработка, не смотря на многовековую историю, имеет свои преимущества и недостатки. Несомненным преимуществом термической обработки является стерилизация продукта, уничтожение многих групп микроорганизмов, что не только повышает сроки хранения (бактерии группы кишечной палочки (БГКП), общий бактериальный фон (КМАФАнМ), дрожжи и дрожжеподобные микроорганизмы и т.д.), но и защищает организм человека от множества опасных алиментарных заболеваний (сальмонеллёз, бруцеллёз, ботулизм). Термическая обработка значительно улучшает вкусо-ароматические характеристики готовой продукции за счёт реакции Майяра (меланоидинообразования). Кроме того, наличие специфического аромата готовой продукции, обусловленного наличием меланоидинов в готовом продукте, значительно улучшает внутреннюю секрецию ЖКТ, что улучшает процесс пищеварения [1].

Однако термическая обработка обладает существенными недостатками. Кроме аллергизации продуктов, процесс термической обработки может значительно уменьшить содержание не только витаминов и минералов, но и многих минорных компонентов, не устойчивых к термической обработке. Кроме того, наличие термической обработки подразумевает предварительное определение общих реологических характеристик продуктов питания, поскольку степень готовности во многом зависит от внутренней структуры продукта питания, а её определение может быть затруднительно для инновационных видов продукта.

Опираясь на знания передачи тепла, совершаются инновационные технологии, направленные на то, чтобы сделать качество безопасности и срок хранения продуктов выше. Современные методы основаны на точном контроле температуры, использовании физических процессов и новых материалов.

Принципиальным для термической обработки стало использование в качестве дополнительной среды пластика и полимером. Появление термостойких пищевых полимеров позволило совместить термическую обработку с вакуумированием. Этот способ термической обработки, предложенный в 1799 году англо-американским изобретателем Бенджамином Румфордом, затем в 1960-х годах был повторно открыт группой американских и французских инженеров получил название *Sous vide* (Су-вид).

Первый из них, Georges Pralus, шеф-повар ресторана «Troisgros» из городка Роанна, в 1974 году приготовил в вакууме фуа-гра для паштета и она, наконец, не потеряла драгоценный жир и сохранила свою нежную текстуру. Второй изобретатель, Bruno Goussault, наставник поваров французской сети фаст фуд «Cuisine Solutions», примерно в это же время после многочисленных исследований разработал метод су вид (*sous vide*), пытаясь из дешевого мяса не лучшего качества приготовить мягкие и сочные стейки. Задачу он решил, и компания стала популярной. [2]

Су-вид – это современный кулинарный способ, который использует вакуумную упаковку для приготовления продуктов при низкой температуре в течение продолжительного времени. С помощью вакуума и стабильной температуры достигается равномерное приготовление, сохранение сочности, текстуры и вкуса, а также снижается риск микробиологического развития.

При приготовлении продукта методом су-вид, внутри продукта происходят определённые биохимические преобразования. Рассмотрим их на примере приготовления стейка говяжьего методом су-вид.

В качестве основного сырья используем говяжью вырезку. После зачистки куска мяса, вырезка нарезается на стейки толщиной 1,5-2 см, после чего помещаются в специальный вакуумный пакет. В него добавляются соль, перец, специи, травы пряности, после чего происходит вакуумирование и запечатывание пакета. Вакуум расслабляет внутреннюю структуру мяса, заставляя его частично расслабить поверхностный клеточный слой. Это значительно увеличивает проницаемость специй внутрь продукта. Это обеспечивает равномерность проникновения специй на всю глубину продукта.

Вакуумную упаковку с мясом помещают в ёмкость наполненную водой с термостатом и поддерживают температуру воды в пределах 60°C - 65°C. Время приготовления зависит от размера продукта, а также его вида. Данные о времени при определённых размерах представлены в таблицах 1. Следует учесть, что при использовании жёстких сортов мяса, время может быть удвоено.

Таблица 1 – зависимость времени приготовления мяса су-вид от толщины используемых кусков мяса.

Толщина продукта, мм	Время приготовления, мин.
10	20
20	60
30	100
40	150
50	200
60	250

При термической обработке изменяется внутренняя структура мяса:

- Происходит преобразование мышечного коллагена в желатин. За счёт постоянной температуры и длительного времени приготовления коллаген расщепляется и преобразуется в водорастворимый желатин, мясо получается нежным и распадается на волокна. Желатин также значительно лучше

усваивается при употреблении в пищу, что улучшает усвояемость и удобоваримость продуктов. [4]

- Сохраняются клеточные мембраны мышц. Низкотемпературная обработка не разрушает клеточную структуру, поэтому сок не теряется. Кроме того, наличие вакуума не позволяет соку выходить во внешнюю среду, не происходит процесса внешней диффузии специй и соков, что концентрирует вкус и аромат продукта. [3-5]

- Продукт прогревается равномерно, что обеспечивает равномерной приготовления продукта по всей толщине.

По истечению указанного времени стейк готов. При необходимости мясо может быть дополнительно обжарено на растительном масле 3-5 минут с каждой стороны для достижения более яркого вкуса. Однако последние тенденции показывают отсутствие необходимости в данной процедуре, поскольку может привести к значительной потере влаги и критическому изменению органолептических показателей. Значительно более перспективным выглядит использование специальных жидких дымов и холодны дымогенераторов, которые позволяют без изменения термического режима приготовления продукции обогатить блюдо дополнительными вкусовыми и ароматическими композициями.

Сложность су-вид на этапе становления данного метода приготовления было не только в необходимости термостойких полимеров. Конечно, вакуумная упаковка не только предотвращают рост бактерий и окисление, продлевая срок хранения продуктов, являются важной основой метода су-вид, который сочетает температурный контроль и вакуум для безопасности пищи и качества, но и температурный режим является очень важным для данной методики. Несоблюдение температурных характеристик приготовления продукции способен значительно изменить качества и безопасность готового блюда. В современных системах су-вид используются методики автоматизации процесса приготовления, что значительно снижает нагрузку на персонал при выполнении данных методов обработки.

Основными в технологии су-вид являются два вида термостатов:

1. Ротационные погружные термостаты представляют из себя систему контроля температуры с выведенным нагревателем по типу тэна, термодатчик, а также систему управления. Данные системы обладают достаточно высокой эргономичностью, могут использоваться не только на производстве, но и в бытовых условиях, однако их применение значительно затруднено при использовании больших объёмов жидкости и увеличения объёма выпуска продукции.

2. Камерные термостаты – представляют собой отдельную камеру с датчиками и изолированным тэном. Камера представляет герметичную ёмкость

из нержавеющей стали, в которой и происходит непосредственный процесс приготовления. Данные системы могут быть любых размеров, от настольных приборов объемом 5-10 литров до промышленных ванн оперативной загрузкой до 3 тонн. Подобные устройства показывают высокую степень автоматизации и способны работать изолированно от человеческого вмешательства, что обеспечивает высокое качество продукции.

Таким образом, понимание физических и биохимических процессов является ключевым инструментом специальности "поварское и кондитерское дело". Использование физических законов в совокупности с современными инновационными методами технологической обработки позволяет не только создавать вкусные и полезные продукты и блюда, но и соблюдать требования качества и безопасности, нормы экологии и производственной рациональности, что в условиях быстро изменяющегося рынка B2C повышает конкурентоспособность и эффективность предприятия питания, формирует устойчивое развитие.

Список используемых источников.

[1] - Синтия Хелу, Сильвен Дени, Мадлен Спатц и др. Исследование меланоидинов в хлебе: их судьба в верхних отделах пищеварительного тракта и влияние на микробиоту кишечника с использованием систем *in vitro*; Еда и функции организма, выпуск 12, 2015.

[2] - <https://oopht.ru/molekulyarnaya-kuhnya/> (Дата использования: 15.11.2025)

[3] - <https://www.gastronom.ru/text/tehnologiya-su-vid-cto-eto-takoe-i-kakie-blyuda-mozhno-prigotovit-s-ee-pomoshyu-1025555> (Дата использования: 15.11.2025)

[4] - <https://posudamart.ru/journal/articles/cuvid-v-domashnix-usloviyax/> (Дата использования: 15.11.2025)

[5] - <https://www.championat.com/lifestyle/article-6179726-su-vid-cto-zametod-prigotovleniya-poshagovye-recepty-myasa-i-ryby.html> (Дата использования: 15.11.2025)

СОСТОЯНИЕ ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НА 2025 ГОД. (АНАЛИТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ)

*Бурминский А.В., магистрант ФГАОУ
ВО Северо-Кавказский Федеральный
университет, филиал в г. Пятигорске
Радионых В.В., учитель английского
языка МБОУ СОШ № 6 п. Нежинский,
Предгорный р-н, Ставропольский
Край,*

*Оробинская В.Н., к.т.н., доцент
кафедры технологии продукции
питания и товароведения ФГАУ ВО
СКФУ, филиал в г. Пятигорске*

Развитие экономики в условиях специальной военной операции (СВО) представляется «гроссмейстерской задачей»: необходимо увеличивать основные параметры производства (объём выпуска, качество продукции, объём ассортимента) при увеличении общей налоговой нагрузки и уменьшении возможностей рыночного спроса у потребителей. В данной статье рассмотрено состояние пищевого производства в одном из основных аграрных регионов РФ – Ставропольском крае, а также исследована конъюнктура рынка питания с учётом данных, представленных Росстатом от 29.10.2025.

Ключевые слова: спрос, предложение, Ставропольский край, пищевое производство.

THE STATE OF FOOD PRODUCTION IN THE STAVROPOL TERRITORY FOR 2025. (ANALYTICAL ARTICLE)

Burminsky A.V., Radionov V.V., Orobinskaya V.N.

The development of the economy in the context of a special military operation (SVO) seems to be a "grandmaster's task": it is necessary to increase the basic parameters of production (output, product quality, product range) with an increase in the overall tax burden and a decrease in the possibilities of market demand from consumers. This article examines the state of food production in one of the main agricultural regions of the Russian Federation, the Stavropol Territory, and examines the food market environment based on data provided by Rosstat on 10.29.2025.

Keywords: demand, supply, Stavropol territory, food production.

Развитие экономики государства есть результат грамотной политики в сфере балансирования рынка через спрос и предложение. При этом наличие внешнего рынка также является фактором балансирования рынка, который позволяет через импорт и экспорт регулировать количество товаров на рынке, сдерживая и балансируя цену.

Состояние российской экономики можно описать формулировкой издательства Bloomberg: «Российская экономика задыхается от войны, на пороге жесточайший кризис». Однако профессор кафедры МГУ Зубаревич Н.В. считает данную оценку излишне критичной и не соответствующей действительности. На заявлении об оценке Bloomberg о рекордном дефиците Зубаревич в одном из интервью говорит «Да ладно вам, На французов посмотрите. Милый Bloomberg, на французов гляньте, там дефицит под 6%. Это с 70х годов продолжается, кто не знал». [1]

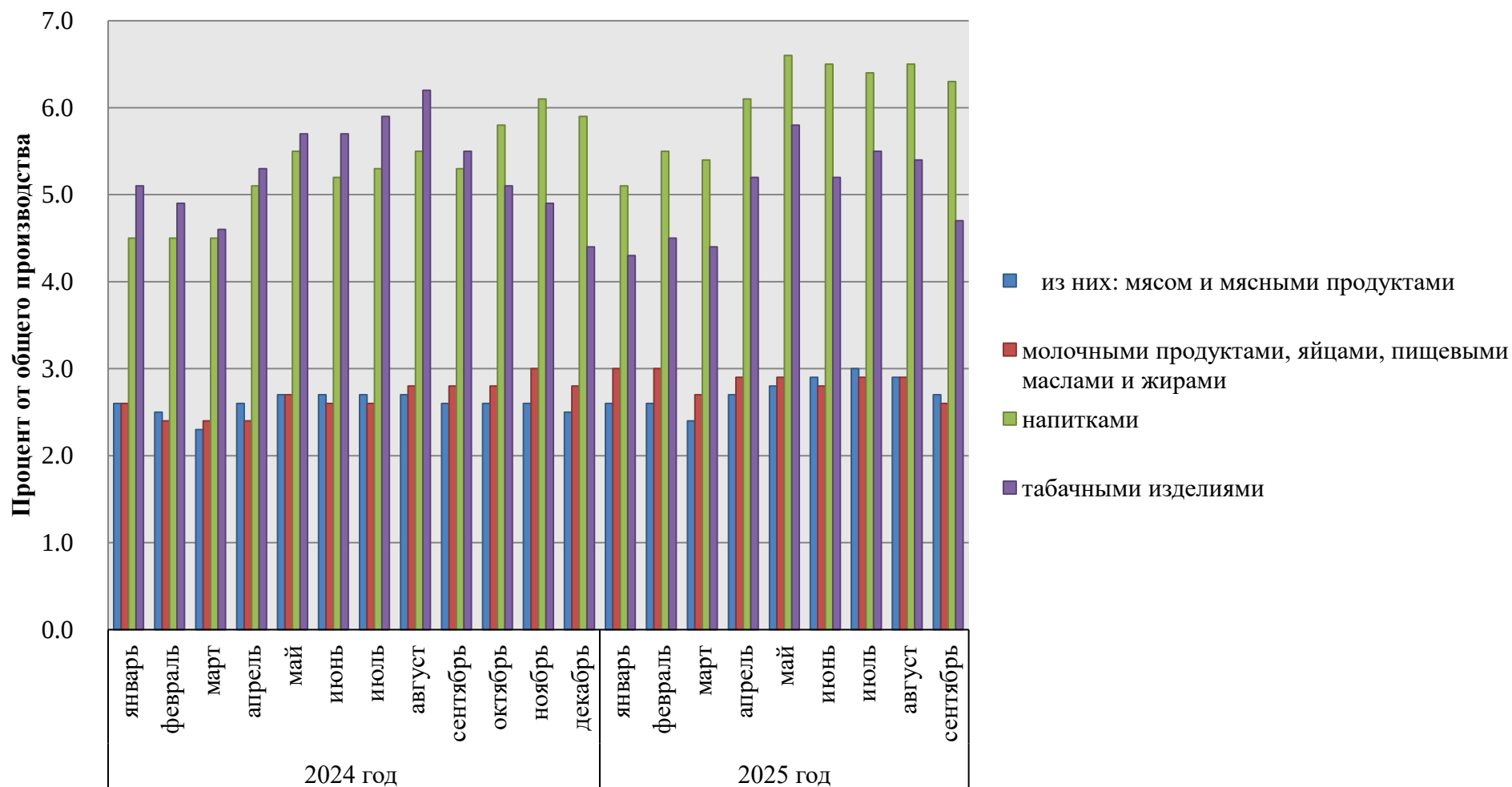
Действительно, опираясь на данные Росстата, общее замедление экономики происходит, однако не столь значительными темпами, чтобы говорить о полном крахе экономической ситуации. Некоторые регионы действительно находятся в минусах (Иркутская область -3%, Кемеровская -7%), однако по некоторым регионам присутствуют значительные увеличения по выпуску (Курганская область +67%), а среднее производство по стране +0.8% [2].

Рассмотрим в качестве примера положение пищевого производства Ставропольского края в сравнении с данными 2024 года. В качестве основы используем данные из открытых источников, а также данные, опубликованные Росстатом.

Общие тренды пищевой промышленности представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Структура оборота оптовой торговли по ОКВЭД 46.3 за период 2024 год (12 месяцев) – 2025 год (9 месяцев), [5]

Структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли (ОКВЭД 46.3 "Пищевая продукция, напитки и табачные изделия")



Данные, используемые для Рисунка 1, представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Структура оборота оптовой торговли по ОКВЭД 46.3 за период 2024 год (12 месяцев) – 2025 год (9 месяцев) [5]

Год и месяц		пищевыми продуктами, напитками, и табачными изделиями	мясом и мясными продуктам и	молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами	напит ками	табачными изделиями
2024 год	янв	21.1	2.6	2.6	4.5	5.1
	фев	20.8	2.5	2.4	4.5	4.9
	мар	20.1	2.3	2.4	4.5	4.6
	апр	21.7	2.6	2.4	5.1	5.3
	май	23.1	2.7	2.7	5.5	5.7
	июн	22.4	2.7	2.6	5.2	5.7
	июл	22.7	2.7	2.6	5.3	5.9
	авг	23.5	2.7	2.8	5.5	6.2
	сен	22.6	2.6	2.8	5.3	5.5
	окт	23.1	2.6	2.8	5.8	5.1
	нояб	23.8	2.6	3.0	6.1	4.9
	дек	22.7	2.5	2.8	5.9	4.4
2025 год	янв	22.0	2.6	3.0	5.1	4.3
	фев	22.6	2.6	3.0	5.5	4.5
	мар	21.9	2.4	2.7	5.4	4.4
	апр	24.2	2.7	2.9	6.1	5.2
	май	25.6	2.8	2.9	6.6	5.8
	июн	24.9	2.9	2.8	6.5	5.2
	июл	25.0	3.0	2.9	6.4	5.5
	авг	24.9	2.9	2.9	6.5	5.4
	сен	23.5	2.7	2.6	6.3	4.7

Исходя из представленных данных можно сказать, что общая динамика по Ставропольскому краю достаточно положительная. При общем падении оптовой продажи к началу 2025 года, по итогам конца второй трети года общий уровень продажи и поставок вырос к исходному, однако на конце сентября наблюдается значительные спад объёма продаж. Следует ожидать уменьшение общего объёма

выпуска продукции, а следствие – повышение общей оптовой цены на продукцию указанных категорий, что также будет сопряжено с повышением с 2026 года НДС до 22% [3].

Следует, однако отметить крайне интересную динамику: не смотря на общий спад количество производства 2024 к 2023 год, оборот розничной торговли продовольственных товаров вырос на 12.46%, а учитывая общую динамику роста в период 2020-2024 год, следует предположить рост данного показателя и по итогу годового отчёта за 2025 год. Данные по общему обороту розничной торговли продовольственных товаров представлены в таблице 2 и 3.

Таблица 2 - Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, проданными торгующими организациями, тыс. рублей [4]

Регионы анализа	2020	2021	2022	2023	2024
Северо -Кавказский федеральный округ	664 123 832.1	754 966 183.8	885 297 100.2	980 121 935.9	1 106 794 919.5
Республика Дагестан	221 201 351.0	265 259 733.0	334 553 714.0	362 473 600.0	394 987 456.0
Республика Ингушетия	6 810 455.6	8 058 562.2	11 647 241.1	14 463 047.1	13 596 340.3
Кабардино-Балкарская Республика	52 951 617.0	47 384 021.0	56 224 195.0	60 276 791.0	70 347 517.0
Карачаево-Черкесская Республика	16 540 070.1	17 352 528.4	19 503 038.9	22 544 618.1	30 207 499.9
Республика Северная Осетия Алания	45 048 044.0	49 781 679.0	56 023 862.0	61 974 445.0	73 969 046.0
Чеченская Республика	98 045 340.4	108 457 180.2	133 695 950.2	147 281 631.7	168 272 577.3
Ставропольский край	223 526 954.0	258 672 480.0	273 649 099.0	311 107 803.0	355 414 483.0

Таблица 3 - Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, проданными на розничных рынках и ярмарках, тыс. рублей [4]

Регионы анализа	2020	2021	2022	2023	2024
-----------------	------	------	------	------	------

Северо -Кавказский федеральный округ	166 707 431.4	201 587 145.8	224 138 520.0	253 902 077.1	322 610 471.0
Республика Дагестан	102 201 213.0	99 919 468.0	93 731 123.0	97 623 730.0	135 524 975.0
Республика Ингушетия	4 949 849.8	6 113 526.0	8 250 231.6	11 462 413.2	15 884 550.0
Кабардино-Балкарская Республика	17 950 082.0	43 706 309.0	65 034 293.0	79 194 378.0	90 232 845.0
Карачаево-Черкесская Республика	4 253 068.5	6 272 296.4	6 744 721.1	7 930 808.6	10 207 506.9
Республика Северная Осетия Алания	14 476 221.0	17 394 805.0	19 661 555.0	22 056 744.0	26 490 080.0
Чеченская Республика	4 134 512.1	4 724 309.4	4 740 942.3	3 626 595.3	3 679 589.1
Ставропольский край	18 742 485.0	23 456 432.0	25 975 654.0	32 007 408.0	40 590 925.0

Однако оптовая торговля в большей своей степени представляется рынком В2В, что не полностью отражает конъюктуру рынка и рыночную структуру. Для получения общей картины рынка необходимо учитывать данные рынка розничной торговли по продуктовым направлениям. Стоит учитывать также, что розничная торговля имеет достаточно широкий спектр распределения, потому необходимо также провести анализ общего количества. Общая конъюктура рынка по пищевым группам и продуктам потребления представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Доля розничной продажи товара в % к соответствующей товарной группе (Росстат)

Наименование показателя	Ставропольский край			Наименование показателя	Ставропольский край		
	2023	2024	динамика		2023	2024	динамика
Свежие фрукты, овощи, картофель, орехи	9.53	9.22	-0.31	Молоко питьевое	18.09	19.62	1.53
Свежий картофель	5.34	5.93	0.58	Молочные напитки	2.68	0.11	-2.57
Свежие овощи	34.65	34.02	-0.63	Сметана	9.23	9.39	0.17
Свежие фрукты	50.38	48.02	-2.36	Продукция кисломолочная	17.88	17.77	-0.11
Мясо и мясные продукты	12.04	11.52	-0.51	Йогурт	49.50	52.07	2.57

Продолжение таблицы 4

Мясо животных	8.85	8.04	-0.81	Масла и жиры	3.35	2.48	-0.87
Говядина	7.89	10.6 7	2.78	Животные масла	40.82	55.0 0	14.18
Телятина	0.08	0.06	-0.02	Масло крестьянское	54.09	47.7 9	-6.30
Свинина	91.2 5	88.3 3	-2.92	Масло вологодское	11.64	10.2 3	-1.41
Баранина	0.17	0.20	0.02	Масло любительское	5.99	5.27	-0.72
Прочие виды мяса	0.61	0.74	0.13	Масло сливочное с наполнителем	1.28	1.12	-0.16
Мясо домашней птицы	24.9 6	24.1 0	-0.86	Масло топленое	0.93	0.74	-0.19
Продукты из мяса	61.8 5	63.1 5	1.30	Масло сливочное	97.20	96.9 2	-0.28
Колбасы вареные	15.3 4	14.1 1	-1.24	Растительные масла	32.38	40.4 3	8.05
Сосиски и сардельки	20.0 6	19.2 2	-0.84	Масло подсолнечное	76.03	74.1 1	-1.92
Колбасы полукопченые	10.7 0	12.3 9	1.69	Масло оливковое	10.47	10.8 9	0.42
Копчености	11.1 2	12.3 5	1.23	Масло льняное	0.51	0.82	0.32
Полуфабрикаты мясные	19.3 9	20.3 2	0.94	Кукурузное	0.90	0.84	-0.06
Консервы из мяса и мяса птицы	2.91	3.22	0.31	Маргариновая продукция	1.60	2.91	1.31
Рыба, ракообразные и моллюски	3.75	3.56	-0.19	Мука и макаронные изделия	1.40	1.08	-0.33
Консервы из рыбы и морепрод	22.4 4	21.6 8	-0.76	Мука	19.22	25.0 0	5.79
Рыба живая и охлажденная	6.06	5.23	-0.82	Мука пшеничная	87.42	86.7 8	-0.64
Рыба замор. разделанная	8.95	8.22	-0.73	Мука ржано- пшеничная	1.74	1.92	0.18
Рыба замор. неразделанная	2.49	3.20	0.71	Макаронные изделия	80.76	74.7 0	-6.07
Рыба соленая, копченая	22.6 8	23.9 6	1.28	Крупа	1.15	1.11	-0.04
Икра рыб	10.8 1	11.1 0	0.29	Рис	25.97	26.7 1	0.75

Морепродукты пищевые	20.5 8	18.8 4	-1.74	Пшено	2.17	2.16	-0.02
Хлеб и хлебобулочные	3.28	3.20	-0.08	Гречневая крупa	16.26	14.8 6	-1.40
Мучные кондитерские	3.28	3.11	-0.17	Горох	2.07	3.32	1.26
Кондитерские, включая шоколад	3.04	7.60	4.56	Перловая крупa	10.28	10.2 2	-0.06
Мороженое и замороженные десерты	1.26	1.39	0.13	Манная	2.95	2.21	-0.74
Алкогольные напитки	12.8 6	13.7 7	0.91	Соль	0.09	0.09	0.01
Безалкогольные напитки	7.22	7.71	0.49	переработ. фрукты, овощи, орехи	2.53	2.46	-0.07
Фруктовые и овощные соки	23.7 7	20.9 1	-2.86	Консервы овощные	55.39	54.0 8	-1.31
Вода упакованая, включая минеральную	17.3 1	18.2 7	0.96	Консервы фруктовые и ягодные	16.17	15.1 6	-1.01
Табачные изделия	6.85	6.74	-0.11	Изюм	0.45	0.42	-0.02
Молочные продукты и яйца	13.7 5	13.3 4	-0.41	Сахар	1.06	1.06	0.00
Молочные продукты	91.6 1	90.4 7	-1.14	Чай, кофе, какао	3.29	3.06	-0.23
Сыры	23.5 6	25.4 0	1.84	Чай	35.31	31.8 6	-3.45
Консервы молочные сухие	4.47	1.83	-2.64	Кофе	61.98	64.6 2	2.65
Смеси сухие молочные для детс.	95.8 5	9.34	-86.51	Прочие пищевые	6.62	7.21	0.59

Исходя из данных, представленных в таблицах, можно сказать, что общая динамика рынка достаточно стабильна. Наблюдаются тренды роста, которые, по предварительным оценкам, замедлятся в начале 2026 года, однако следует отметить, что в общем случае рынок находится в относительно стабильном состоянии, не смотря на значительное замедление развития.

Список используемых источников.

[1] – Выпуск программы ««Экономика сдохнет»? Зубаревич о росте НДС, дефиците бензина, угольном кризисе и военных расходах» от 4 октября 2025, канал «RTVI новости», Ссылка на видео <https://www.youtube.com/watch?v=FQMZ9idVy70> (дата обращения 04.11.2025)

[2] – Интервью «Наталья Зубаревич о кризисе экономики Сибири, дефиците бюджетов и невыплате зарплат бюджетникам», канал «Павел Степанов» от 13 октября 2025, Ссылка на видео

https://www.youtube.com/watch?v=3TZtyRJlk_M&t=195s (дата обращения 04.11.2025)

[3] – Законопроект № 1026190-8 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», <https://v8.1c.ru/metod/article/nalogovaya-reforma-2026.htm> (дата обращения 04.11.2025)

[4] – Статистика по розничной торговли и общественному питанию, Федеральная служба государственной статистики, <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения 04.11.2025).

[5] – Статистика по оптовой торговли, Федеральная служба государственной статистики, <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg> (дата обращения 04.11.2025).

[6] - «О безопасности и качестве продуктов питания Ставропольского края», Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ставропольскому краю, <https://26.rospotrebnadzor.ru/press-center/pr/10473/> (дата обращения 04.11.2025).

[7] - «Накормим край и страну: Ставрополье вносит существенный вклад в продовольственную безопасность страны» от 16.04.2025, газета «Комсомольская правда», Сайт: <https://www.stav.kp.ru/daily/27687/5076478/> (дата обращения 04.11.2025).

[8] «Пищепром Ставрополя вносит существенный вклад в продовольственную безопасность России» от 17.10.2023, газета «Ставропольская правда», https://stpravda.ru/20231017/pischprom_stavropolya_vnosit_suschestvennyy_vklad_v_prodovolstve_208229.html (дата обращения 04.11.2025).

[9] «Результаты исследования продуктов питания торговой сети Ставропольского края», Ставропольская краевая общественная организация защиты прав граждан и потребителей, <https://zppstav.ru/node/352> (дата обращения 04.11.2025).

[10] «Ставропольские учёные назвали причины плохих пищевых привычек школьников», от 1.11.2025, «Новости Ставрополя и Ставропольского края», <https://news.1777.ru/118117-stavropolskie-uchenye-nazvali-prichiny-plohih-pischevyh-privyчек-shkolnikov> (дата обращения 04.11.2025)

[11] Постановление правительства Ставропольского края «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, потребительского рынка»» от 28 декабря 2018 г. №610-п, <https://pravo.stavregion.ru/docs/7519> (дата обращения 04.11.2025).

[12] Постановление правительства ставропольского края от 28 декабря 2023 года N 820-п «Об утверждении государственной программы Ставропольского

края "Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, потребительского рынка"» (с изменениями на 26 мая 2025 года)

[13] «Куриный скандал на Ставрополье: Роспотребнадзор лучше видит сальмонеллу, чем остальные» от 18.07.2023, газета «Региональные известия», <https://regioniz.ru/investigating/?i=i20230718131135> (дата обращения 04.11.2025).

ПАМЯТИ ГЕРОЕВ СВО

Мурадян Геворг Ашотович

*Бурминская Д., учащаяся 11 класса,
МБОУ Лицей № 4
города-курорта Кисловодска,
Акопян Т.П., учитель истории МБОУ
Лицей № 4
города-курорта Кисловодска*

Офицер российской армии, выпускник МБОУ Лицей № 4. Погиб, участвуя в спецоперации в Украине г. Изюм.

Геворг родился в Кисловодске 27 сентября 1993 года. Учился в Лицее № 4, окончив его в 2011 году с серебряной медалью.

В школе он был очень спортивным. Не было ни одного соревнования, где бы он не принимал участие Геворг, по всем видам спорта: футбол, баскетбол, волейбол, легкая атлетика, туризм. Чувство коллективизма, товарищества, любовь к Лицею, Родине, своей семье формировалось с детских лет вначале в семье, а потом в Лицее. Равнялся на своих родных, сохранил семейные и общечеловеческие ценности! Очень любил свою маму и отца, не прекращал связь со своими одноклассниками и учителями школы!

Он поступил в Южно-Российский государственный политехнический университет имени М.И. Платова (г. Новочеркасск) на направление бакалаврской подготовки «Мехатроника и робототехника».

В 2017 году Геворг окончил вузовскую магистратуру и военную кафедру с красным дипломом, а в следующем году был призван в 4-ю гвардейскую танковую Кантемировскую дивизию. Решил посвятить свою жизнь военной профессии.

В марте 2022 года подразделение, в котором служил Геворг Мурадян, было командировано на Украину для участия в спецоперации. В мае в ходе боя он погиб от осколочного ранения в голову.

С самого раннего детства ему были присущи чувство ответственности за других, чувство справедливости и чести.

Он всегда хотел быть похожим на своего кумира: маршала советской армии Ивана Баграмяна, поэтому выбор профессии перед Геворгом не стоял - он стал военным. С первых дней спец операции Геворг плечом к плечу со своими товарищами выполнял свой долг в борьбе с нацизмом в Украине. Встать на защиту тех, кого восемь лет бомбили, расстреливали, планомерно уничтожали. Защитить тех, кому нужна была помощь - это было делом чести для Геворга, другому он не мог. 11 мая, Геворг должен был приехать в Кисловодск на несколько дней, чтобы увидеть близких и потом снова продолжить свою службу, но 8 мая его жизнь оборвалась, он трагически погиб, так и не увидев родных. И здесь он проявил мужество и честность! Вначале он был ранен, в полевом госпитале его перевязали, но он вернулся к своим боевым товарищам, не смог отсиживаться пока шёл бой, второе ранение было смертельным. Геворг был очень светлым, но стойким и сильным человеком!

Геворг был очень светлым, но стойким и сильным человеком!

От всех жителей нашего города, от всей России хотим сказать: «Солдат, ты погиб, чтобы мы спокойно жили, растили детей, смотрели в голубое небо, чтобы справедливость восторжествовала, и зло было уничтожено!

Спасибо тебе! Низкий поклон тебе и вечная память!»

ИГРА КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА И АКТИВИЗАЦИИ НАВЫКОВ УСТНОЙ РЕЧИ

*Бурминская Т. В.,
учитель английского языка,
кандидат психологических наук,
МБОУ Лицей № 4,
город-курорт Кисловодск, Россия*

Английский язык - один из самых популярных учебных предметов, преподаваемых на сегодняшний день в России. По статистике 2014 года в Европе и России английский язык изучают или когда-либо изучали более 95% населения.

В стандартном курсе обучения иностранному языку обычно предусмотрен как письменное, так и устное владение. Сравнивая их результаты, каждый учитель видит, что в речи совершается несопоставимо больше ошибок, чем на письме. Вывод очевиден: значительная, если не большая часть ошибок в устной речи

совершаются в силу игнорирования или преждевременной терминции операций, которыми студент уже владеет.

Попытки учителя сразу корректировать эти ошибки не только лишены смысла, но и значительно тормозят процесс обучения. Коррекции подвергается каждая третья, а то и каждая вторая фраза в речи. В результате изучающему требуется куда большее время занятий, что получить такой опыт исполнения каждой операции, который бы обусловил скорость достаточную, чтобы эта операция и другие, следующие за ней, успевали исполняться в полном объеме.

Большинство преподавателей иностранного языка придерживаются мнения, согласно которому происхождение ошибок в речи, неспособность к пониманию речи и неспособность к устной речи связаны, в первую очередь, с недостаточными знаниями обучающихся или, как минимум, с функциональными пробелами в их знаниях. Именно этим обусловлена настойчивость преподавателей в следовании расхожему мнению: любая ошибка в речи должна исправляться; неспособность выразить определенную мысль на языке вызвана незнанием конкретных грамматических форм и слов, необходимых для построения высказывания и т. п.

В результате преподаватели многократно исправляют и разъясняют одни и те же ошибки, подсказывают слова и грамматические конструкции, что значительно замедляет скорость продуцирования информации, следствием чего является снижение уровня формирования навыков пользования иностранным языком.

Один из способов преодоления языкового барьера является игра. Игра позволяет выявить несоответствие между знанием и практикой, и она же создает предпосылки преодоления этого несоответствия.

Игровые моменты могут и должны использоваться и в рамках традиционных форм обучения. Игра же является принципиально новой формой. Она разворачивается между двумя полюсами: творчеством, не поддающимся правилам с одной стороны, и элементами тренинга, манипулирования, где правила нерушимы, - с другой.

Главное достоинство игры в том, что она воздействует на формирование и развитие потребности в самовыражении и самореализации, что в свою очередь стимулирует способность к рациональной рефлексии и саморефлексии. Кроме того, в процессе игры ребенок акцентирует свое внимание на правилах и процессе игры, а не на возможных ошибках, которые могут, по его мнению, стать очевидными для окружающих.

Поскольку в игре усвоение знаний требует определенных интеллектуальных, волевых и эмоциональных усилий, она создает особую

социальную среду, в которой действуют участники: игроки, организаторы, психологи и др.

Внутри групп и между ними формируется новая культура общения, снимаются многие психологические комплексы (робость, нерешительность, боязнь публичного выступления и действия и т.д.). У игроков создается принципиально новая мотивация к освоению знаний и их трансформации в плоскость будущей профессиональной деятельности.

Игра является синтетической формой образовательного процесса, выполняя множество функций: от обучающей и воспитательной до развлекательной и релаксационной. Как всякое серьезное дело, она должна быть хорошо подготовлена. В любой образовательной технологии используется определенный набор логических (методологических), социальных и психологических средств. Первые содержат технологию решения проблемы, вторые ориентированы на интенсификацию коллективной деятельности, третьи - на раскрытие и развитие способностей участников игры.

Цели игры

1. Преодоление языкового барьера в овладении языком.
2. Преодоление разрыв между теоретическими знаниями и практическими навыками.
3. Освоение процесса коллективной деятельности на иностранном языке.
4. Преодоление психологического барьера для творчества и деятельной самореализации участников игры не зависимо от уровня подготовки.

Задачи игры

1. Активизировать полученные знания.
2. Повысить мотивацию участников игра до уровня автоматического употребления изученного материала.
3. Сплотить группу в команду, в которой каждый игрок рассматривает командный интерес как свой личный.
4. Добиваться, чтобы каждый игрок активно участвовал в обсуждении и решении задач команды и при этом мог ощутить свой личный вклад в решение задач.
5. Создать в группах обстановку раскрепощённой и доброжелательности.
6. Помочь каждому игроку реализовать свой потенциал.
7. Помочь игрокам в процессе игры сформировать устойчивые навыки говорения и восприятия иноязычной речи.

В игре использовались задачи, позволяющие определить уровень сформированности системы знаний по пройденным темам, включающие говорение, аудирование в восприятии диалогического и монологического воспроизведения, грамматическое задание и знание стран изучаемого языка.

Средства осуществления целей и решения задач.

1. Для проведения формируется команда, которая в процессе игры должна сформировать стратегию применения знаний каждого участника, не зависимо от уровня его подготовки, что позволяет существенно снизить уровень проявления языкового барьера.

2. Задания для индивидуальной предигровой подготовки обуславливают дополнительное изучение материала по заданной теме.

3. Активизация знаний происходит под влиянием психологического состояния соперничества, что позволяет ускорить процесс перехода информации из пассивного в активное пользование.

Структура игры и ее особенности.

Задания игры были построены так, чтобы уровень сложности повышался с каждым последующим заданием.

Самым сложным психологическим аспектом являлось домашнее задание «Сюжетная сказка», которая требовала от участников не только уверенного владения и воспроизведения грамматических и лексических структур, но и эмоционального фактора, требуемого для лучшего понимания происходящего.

Этот комплексный компонент позволил снизить зависимость говорящих от «боязни сделать грамматическую ошибку» или употребить несоответствующую лексику.

Конкурс капитанов команд позволил сформировать навык восприятия иноязычной речи в различных особенностях индивидуального стиля произношения, что существенно повышает уровень понимания и обработки информации.

НАПРАВЛЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАВНОВЕСИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Губанов Е. В.,
ФГБОУ ВО «Гжельский
государственный университет»,
г. Москва*

В современной экономической науке сбалансированность регионального развития трактуется не просто как пропорциональность ключевых элементов, обеспечивающая стабильный рост и благополучие, а как комплексная характеристика, объединяющая экономическую эффективность, социальную справедливость и экологическую устойчивость.

Теоретические основы сбалансированности региональной экономики исторически уходят корнями в труды классиков (Смит, Рикардо), но целостное оформление получили в XX веке.

Вклад внесли теории пространственной организации хозяйства (Тюннен, Вебер), теория полюсов роста (Перру), советская школа региональной экономики (Некрасов, Гранберг), а также современная парадигма устойчивого развития.

Оценка сбалансированности – методологически сложная задача, требующая системы взаимодополняющих инструментов.

Используются системы индикаторов (экономических, социальных, экологических и инфраструктурных), интегральные индексы (например, Индекс человеческого развития), методы статистического анализа, сравнительный анализ и балансовые методы.

Несмотря на декларируемые цели, российская региональная экономика характеризуется высокой межрегиональной дифференциацией: экономические и социальные разрывы, пространственные диспропорции.

Для достижения сбалансированности необходима целенаправленная региональная политика, включающая дифференцированный подход, стимулирование эндогенного потенциала, развитие человеческого капитала, совершенствование межбюджетных отношений, пространственную интеграцию и использование инструментов стратегического планирования.

Определение степени сбалансированности представляет собой сложную задачу, требующую комплексного подхода с использованием различных, дополняющих друг друга метрик и аналитических инструментов.

Ключевым является применение системы индикаторов, охватывающих различные аспекты регионального развития:

а) *Экономические показатели:* валовой региональный продукт на душу населения, размер капиталовложений в основные фонды, степень диверсификации экономики, уровень занятости населения.

б) *Социальные параметры:* среднемесячная зарплата, дифференциация доходов (децильный коэффициент), средняя продолжительность жизни, доля населения, живущего за чертой бедности.

в) *Экологические факторы:* объём выбросов вредных веществ, количество отходов производства и потребления, инвестиции в природоохранные мероприятия.

г) *Развитие инфраструктуры и пространственное положение:* плотность дорожной сети, уровень развития коммуникационных технологий, индекс удаленности от центра.

Для интегральной оценки часто прибегают к построению сводных индексов. В России используется Интегральный рейтинг, разработанный Минэкономразвития. На международном уровне применяются Индекс человеческого развития (с региональной адаптацией) и Индекс региональной конкурентоспособности (RCI).

Статистический анализ, включающий методы вариации (коэффициент вариации, стандартное отклонение), анализ динамики, кластерный анализ, позволяет выявить диспропорции и классифицировать территории по уровню развития.

Сравнительный анализ, при котором показатели региона сопоставляются со средними по стране, с лидерами или с другими регионами, помогает определить сильные и слабые стороны.

Балансовые методы, включая межотраслевые балансы, дают представление о пропорциональности и взаимосвязях в экономике региона.

Сочетание этих подходов позволяет не только фиксировать дисбалансы, но и оценивать их масштабы, выявлять причины и следствия, а также оценивать результативность мер региональной политики.

3. Оценка неравномерности регионального развития в современной России. Несмотря на заявленную в официальных документах цель достижения гармоничного территориального развития, для Российской Федерации по-прежнему характерны существенные различия между регионами.

Экономические различия. Различия в экономическом развитии между субъектами федерации очень велики. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 2022 год, разница между регионом с наивысшим (Ненецкий автономный округ) и наименьшим (Республика Ингушетия) показателем валового регионального продукта на душу населения превышала 40 раз. Инвестиции также преимущественно направляются в несколько лидирующих регионов (Москва, Санкт-Петербург, регионы с развитой добывающей промышленностью). Многие регионы зависят от одного вида деятельности, что делает их неустойчивыми к изменениям на рынке. Как показывают современные исследования, пандемия COVID-19 и введенные санкции усилили существующие диспропорции, увеличив концентрацию экономической деятельности в регионах с диверсифицированной экономикой и развитыми информационными технологиями (см.:1).

Социальные различия. Экономическое неравенство непосредственно влияет на социальную сферу. Заметна разница в уровне доходов населения, качестве и доступности медицинских услуг и образования. Наблюдается активная миграция населения, особенно молодых людей, из отстающих и отдаленных регионов в экономически развитые центры, что обостряет демографические проблемы в этих "отдаляющихся" территориях (см.:6).

- Территориальные различия. Существует явная концентрация экономического и людского потенциала в "центре" (Москва, Московская область, Санкт-Петербург) в ущерб развитию регионов востока и севера страны. Проблема недостаточной транспортной доступности остается актуальной для многих

территорий Сибири и Дальнего Востока. Актуальные исследования подтверждают, что в условиях геополитической неопределенности и переориентации внешнеторговых связей на восток возрастает стратегическое значение развития транспортной инфраструктуры восточных регионов России (см.:1).

4. Ключевые направления политики сбалансированного регионального развития

Для достижения большей сбалансированности необходимы целенаправленные усилия государства в рамках грамотной региональной политики. Среди основных направлений можно выделить:

1. Дифференцированный подход. Отказ от единых мер поддержки в пользу специализированных, адресных инструментов, учитывающих особенности каждого типа регионов (регионы-доноры, депрессивные регионы, приграничные регионы, арктические регионы и т.д.).

2. Активизация внутреннего потенциала. Перенос акцента с прямых федеральных субсидий на меры, стимулирующие местные источники развития: поддержку малого и среднего бизнеса, развитие инновационной инфраструктуры, повышение привлекательности для инвесторов.

3. Развитие человеческого капитала. Инвестирование в образование, здравоохранение и формирование комфортной городской среды в регионах. Это не только социальная задача, но и важный фактор сохранения талантливой молодежи и привлечения квалифицированных специалистов.

4. Совершенствование межбюджетных отношений. Увеличение финансовой независимости регионов, установление связи между объемом финансовой помощи и эффективностью управления и результатами реформ.

5. Территориальная интеграция и развитие инфраструктуры. Реализация крупных инфраструктурных проектов (к примеру, в рамках программы развития Дальнего Востока), нацеленных на улучшение транспортной доступности и уменьшение расходов на логистику.

6. Использование инструментов стратегического планирования. Активное применение документов, таких как стратегии территориального развития, государственные программы регионального развития, которые должны быть согласованы между собой (см.:2).

Проведенный анализ позволяет заключить, что сбалансированность региональной экономики является сложным, многоаспектным и динамичным понятием. Она не подразумевает полного выравнивания всех показателей развития по всем регионам, но предполагает создание условий, при которых каждый регион имеет возможность реализовать свой потенциал, а граждане,

независимо от места их проживания, имеют доступ к основным социальным благам и достойному уровню жизни.

Современное состояние региональной экономики России характеризуется значительными, часто увеличивающимися диспропорциями. Для преодоления этих дисбалансов требуется переход от временных мер к комплексной, стратегически продуманной системе мер, основанной на принципах "умной" специализации, стимулировании внутренних источников роста и инвестировании в человеческий капитал. Достижение сбалансированности — это не единовременное действие, а постоянный процесс адаптивного управления, требующий тесного взаимодействия федерального центра, региональных властей, предпринимателей и гражданского общества.

Библиографический список

1. Смирнов А.В., Орлова Д.К. Новые вызовы и приоритеты пространственного развития России в условиях санкционного давления // Регион: экономика и социология. — 2023. — № 1 (117). — С. 34–58.

2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р).

ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

(из опыта работы)

*Гегамян Н.А.,
учитель начальных классов,
МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск*

Интеграция – это глубокое взаимопроникновение, слияние, насколько это возможно, в одном учебном материале обобщённых знаний в той или иной области.

Согласно классификации тенденций развития образовательных технологий, интегрированный урок относится к группе технологий «воспитания в процессе жизни», которая представляет собой стремление уйти от школярского подхода в образовании, от крайней дифференциации предметного обучения и привести его в естественную органическую связь с жизнью. То есть сделать образование жизненным процессом, а жизнь рассматривать как процесс непрерывного образования. Это значит, необходимо занимать детей вне уроков и чётко планировать внеурочную работу. Мы часто говорим об интересах детей и забываем о том, что учителю тоже должна быть интересна работа.

Следовательно, необходимо объединять образование, развитие, интерес и воспитание. Как? Применяя технологию интегрированного обучения.

Интегрированное обучение - это процесс, в котором ценится разнообразие и уникальный вклад каждого. Суть такого подхода заключается в сотрудничестве педагога и учащихся разного уровня развития умственных и физических способностей в одном коллективе. Оно не исключает и не разделяет членов коллектива, наоборот, способствует объединению. Каждый ребенок имеет право на поддержку со стороны своих родителей и общества учиться и развиваться с ранних лет. А достигнув школьного возраста, дети должны ходить в школу и нормально восприниматься как учителями, так и сверстниками.

Основная цель использования технологии - вырастить личность, способную к самореализации в жизни. Но достичь её возможно только решая поэтапно следующие задачи:

1. Создание оптимальных условий для развития личности
2. Повышение интереса к обучению
3. Формирование целостного научного мировоззрения

Почему это так важно? Интегрированное обучение обеспечивает более качественное образование детей и способствует изменению дискриминационных взглядов. Школа знакомит ребенка с миром вне их семей, помогает развивать социальные отношения и взаимодействия. Уважение и понимание возрастают, когда учащиеся с разными способностями и опытом играют, общаются и учатся вместе.

Под интеграцией в педагогическом процессе понимают объединение в целое ранее разрозненных частей. Этот процесс может проходить как в рамках уже сложившейся системы, так в рамках новой. Сложившаяся школьная система подразумевает проведение бинарных уроков и уроков с широким использованием межпредметных связей.

Новая система – это применение знаний и навыков вне уроков. Всем известно, что дети вне стен образовательного учреждения не желают слушать ни учителей, ни родителей, ни наставников, никого! Тогда учитель может предложить такую форму обучения и воспитания, в которой и школьники и педагоги будут заинтересованы.

В нашем случае мы предложили ребятам дальние тематические экскурсионные туры. У нас было 3 экскурсионных тура за последние 3 года. Мы постарались каждый из них составлять с учётом пожеланий и просьб экскурсантов и их родителей. Если детей не нужно убеждать в увлекательности путешествия, то родителей сложно убедить расстаться с некоторой суммой денег или даже просто отпустить любимое чадо далеко от себя с учителем. Поэтому мы заботимся о насыщенности и занимательности программы, комфорте проживания, безопасности передвижения, чёткой организации тура.

Технологии интегрированного обучения основываются на трёх положениях, которые указаны на экране (**следующих концептуальных положениях: комплексность, системность, деятельностный характер.**) На их основе разрабатывается путешествие.

Комплексность – это целенаправленные и планомерные взаимоувязанные действия. Поэтому начинаем с оформления полного пакета документов для выезда детей. Их необходимо сдать минимум за 10 суток до отъезда. Но на их разработку уходит до 2 месяцев. Это даёт нам необходимую в дальнейшем путешествии защиту для учащихся и учителя, и успокаивает родителей. На перроне нас контролируют и инструктируют представители дорожной полиции, в поезде – мы под наблюдением транспортной полиции, в городах – под присмотром местной полиции. Ребята заранее проходят инструктаж по технике безопасности и расписываются в журнале о прохождении, каждому на руки раздаётся памятка юного путешественника с рекомендациями. Таким образом, мы на практике постигаем основы безопасности жизнедеятельности, осваиваем права и обязанности представителя современного общества.

Во – вторых, заботимся о занимательности тура. Для составления программы мы привлекаем турагенство, школьников и их родителей. Заранее опрашиваем учащихся, что бы они хотели увидеть, просим родителей сообщить о предпочтениях. А после сообщаем свои пожелания специалистам турагенства, которые дают рекомендации, разрабатывают программу и подсчитывают стоимость экскурсионного тура. Заинтересовать, сделать участниками работы, уточнить цель тура – вот главные вопросы, которые мы решаем совместно с ученическим, родительским и педагогическим сообществом.

В-третьих, учитываем информационную насыщенность. Например, в 2017 году наш тур был экскурсионно-профориентационным. Он охватывал 2 города. В Москве побывали на Дне открытых дверей в МГУ, позанимались в институте им. Баумана, попутешествовали по Московскому архитектурному институту. А после отправились в Санкт – Петербург в институт телекоммуникаций им. Бонч-Бруевича, Институт техники, оптики и механики, Санкт-Петербургский академический университет, в Военно-космическую академию им. Можайского. В каждом ВУЗе нас не только встречали, проводили экскурсию по зданию, экскурсию по музею ВУЗа (если он есть), но и после, в аудитории, студенты или аспиранты рассказывали об учебном заведении, правилах приёма, условиях обучения, наличии общежития, возможностях трудоустройства по окончании ВУЗа.

Культурная программа тоже была. Обзорные экскурсии в обоих городах, посещение Кремля и соборов, музея Великой Отечественной войны, Третьяковской галереи в Москве. В Санкт-Петербурге – музея Военно-Морского

флота, Эрмитажа и Главного штаба, музея шоколада, Пискаревского мемориала, музея-квартиры Булгакова. Отдельной программой шел театр на Литейном, в котором смотрели «Барышню-крестьянку».

Особое впечатление у всей группы оставил бал в зале Елагина острова, в котором мы принимали участие.

Мы все – учителя, родители, дети. Поверьте, переодеться в костюм, танцевать польку, выучить правила приглашения на танец – это было интересно и познавательно для всех.

Основная цель поездки – познакомиться с ВУЗами столиц, подышать воздухом большого города, познакомиться с возможными профессиями – была достигнута. Каждый смог примерить на себя роль студента, на практике осваивал азы правильного поведения в метро, столовой, гостинице. Социализация каждого ребёнка проходила с разной скоростью. Но дети помогали и учили друг друга, осознавали значимость самоорганизации в жизни.

В 2024 году тематика тура была другой – «Славная история России». С посещением Петропавловской крепости, океанариума, музея им. Суворова, Зимнего дворца Петра 1 в Санкт-Петербурге. И Исторического музея, выставки на ВДНХ «Россия делает сама», Мосфильма, Планетария в Москве.

Восторг вызвали два предприятия – шоколадная фабрика «Красный Октябрь» в Москве и фабрика мороженого «Петрохолод» в Санкт-Петербурге. Здесь нас не только познакомили с технологическим процессом, но и рассказали о географии продаж своей продукции.

Цель путешествия – показать подрастающему поколению величие, огромные возможности, незаурядный ум наших соотечественников. Дети должны гордиться своей Родиной. А мы постарались так подобрать и сгруппировать экскурсии, чтобы у них зародилось и окрепло это чувство.

Системность отражает взаимосвязь достижения учебных и воспитательных целей. Поэтому продумываем временные рамки нашего путешествия, даты отбытия и прибытия, распорядок дня. Мы заранее знаем время, в которое назначена экскурсия. Поэтому стараемся прибыть на место за 15-20 минут до начала. В процессе школьники начинают понимать, как правильно вести себя в общественном транспорте (особенно в метро), в музее, на улице, в кафе. Как проходить турникет с первого раза, с какой стороны стоять на эскалаторе, как читать карту метро и определять нужную станцию, что делать, если не попал в вагон с первого раза или проехал свою станцию. Как правильно ставить ноги в вагоне, чтобы не упасть. Почему нужно строиться по парам при входе и выходе из мест посещения группы. Почему нельзя отставать от группы в музее или долго спать по утрам. Жизнь ребят приходит в систему, подчинённую общим интересам. Они учатся жить в обществе.

Концептуальным является **обеспечение эмоциональной сопричастности к учебному процессу**, вызывание у школьников переживаний, чувствований в связи с учебной деятельностью. Именно переживания стимулируют развитие интеллекта, и эмоциональные побуждения более действенны, чем интеллектуальные. Согласитесь, даже у взрослых путешествие вызывает бурю эмоций. А у детей – ураган.

Они ещё долго помнят, как ехали в вагоне и пели песни, как просто создать голограмму, каким удивительным был Суворов или как говорили на ломаном английском с китайцами. А родители невольно участвуют в наших путешествиях благодаря он-лайн трансляциям с мобильных телефонов, уличным веб-камерам, бесплатному Wi-Fi и соцсетям.

Преимущества интегрированного обучения:

1. Развитие индивидуальных способностей каждого ребенка. Формирование культуры поведения, уважения к другим и сопричастности.

2. Новая система функционирования. Интегрированное обучение не является обязательным. В первую очередь оно опирается на мнение родителей и желание самого ребенка.

3. Инновационные технологии. Технология интегрированного обучения направлена на развитие познавательных и творческих способностей. На практике достигается целостное и глубокое понимание реальности окружающего мира.

Актуальность обучения очевидна: интегрированное обучение позволяет перевести ребенка с низкого на более высокий уровень развития, оказать индивидуальную помощь по тому или другому вопросу, улучшить психическое здоровье, скорректировать имеющиеся недостатки развития.

Планируемые результаты применения технологии

- ➔ обучение каждого школьника
- ➔ обогащение социального опыта и проектирование личностного развития учащихся;
- ➔ формирование у школьников чувства собственного достоинства и умения сотрудничать с другими учениками и взрослыми;
- ➔ обеспечение каждому ученику положительного самочувствия, комфорта в процессе совместного пребывания;
- ➔ упреждение и преодоление трудностей, возникающих в процессе совместной учебной деятельности и общения;
- ➔ смягчение кризиса взаимоотношений посредством обучения учащихся конструктивным формам взаимодействия
- ➔ создание атмосферы терпимости друг к другу, осознания того, как важно подружиться и остаться друзьями.

Практическая значимость технологии

За последние 2 года снизилось количество конфликтов в старшей школе, улучшилась «атмосфера» общения среди учащихся, родители сделали участие в поездке стимулом для обучения, экскурсанты в живой обстановке постигают жизненные истины необходимости обучения.

Предлагаемая технология нацелена на будущее. Отдельные положения могут оспариваться, видоизменяться, уточняться.

ОЦЕНКА СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКВОЗНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ЭКОСИСТЕМЕ КОРПОРАЦИИ

*Губка А.А., аспирант кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и
налогообложения Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Северо-
Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»,
Владикавказ, Россия*

В эпоху цифровой трансформации экономики, крупные корпорации все чаще эволюционируют в сложные экосистемы, объединяя различные бизнес-направления под общим управлением и финансовым контролем. Эффективность таких систем во многом зависит от сквозных финансовых инструментов — технологических решений, интегрирующих финансовые потоки, данные и управленческие процессы. Однако, несмотря на их распространенность, адекватная оценка синергетического эффекта от их внедрения остается предметом дискуссий. Традиционные методики оценки инвестиционной привлекательности зачастую игнорируют эмерджентные свойства экосистемы, где суммарный эффект может превосходить сумму вкладов отдельных ее частей.

Концепция синергии в корпоративных финансах традиционно связывается со сделками слияний и поглощений, где под синергетическим эффектом понимается превышение стоимости объединенной компании над суммой стоимостей отдельных компаний до объединения. В наиболее общем виде данная зависимость описывается неравенством, согласно которому стоимость целого больше суммы стоимостей его частей (см. 1; 3, стр. 52–53). Однако в контексте

корпоративных экосистем и сквозных финансовых инструментов понимание синергии требует существенного расширения.

Если в классических сделках M&A синергия возникает как результат разового объединения активов, то в рамках постоянно функционирующей экосистемы она генерируется непрерывно в процессе операционной деятельности. Как справедливо отмечают исследователи, синергетический эффект выступает важнейшим индикатором эффективности финансового механизма формирования интегрированной структуры и управления ее финансами (см. 6, стр. 51). Синергия проявляется в способности экосистемы создавать дополнительную стоимость за счет эффекта масштаба, перекрестных продаж, оптимизации налоговых и финансовых потоков, а также синергии данных.

Основой для возникновения синергии служат сквозные финансовые инструменты, такие как единые казначейские центры, централизующие ликвидность, внутригрупповые факторинговые и форфейтинговые платформы, системы сквозной аналитики на базе ИИ и интегрированные системы управления рисками. Их сквозной характер означает проникновение на все уровни корпоративной иерархии, обеспечивая единое движение финансовых ресурсов и информации.

Синергетический эффект от использования сквозных финансовых инструментов целесообразно классифицировать по источникам возникновения, что позволяет более точно идентифицировать и впоследствии оценивать его составляющие. В научной литературе и практике стратегического консалтинга выделяется три основных уровня создания стоимости в процессе интеграции: краткосрочные синергетические эффекты, связанные с повышением операционной эффективности; скрытые возможности, реализуемые через оптимизацию бизнес-процессов; и новые стратегические возможности, открывающие доступ к ранее недоступным рынкам и продуктам (см. 3, стр. 54–56). В рамках корпоративной экосистемы данная логика может быть конкретизирована применительно к сквозным финансовым инструментам.

Первым и наиболее очевидным источником выступает операционная синергия, возникающая за счет снижения транзакционных издержек и устранения дублирующих функций. Так, в финтех-секторе вертикальная интеграция позволяет компаниям контролировать всю цепочку создания продукта. Использование единых моделей скоринга и автоматизированных процессов обработки заявок дает возможность существенно сократить операционные издержки и время, а интегрированные антифрод-системы обеспечивают значительное снижение рисков мошенничества (см. 2, стр. 51–59).

Вторым источником является финансовая синергия, связанная с оптимизацией структуры капитала и налоговыми преимуществами. Единый

казначейский центр позволяет перераспределять временно свободные денежные средства между подразделениями экосистемы, минимизируя потребность в привлечении внешнего финансирования на невыгодных условиях. Снижение стоимости финансирования достигается за счет консолидации баланса и повышения совокупного кредитного рейтинга объединенной структуры по сравнению с рейтингами отдельных участников (см. 3, стр. 52).

Третьим и наиболее сложным для количественной оценки, но потенциально наиболее значимым источником выступает информационная синергия. Сквозные финансовые инструменты генерируют массивы данных о поведении клиентов, транзакционной активности и кредитной истории, которые могут быть использованы для персонализации продуктовых предложений и динамического ценообразования. Синхронизация маркетинговых и продуктовых стратегий на основе интегрированных данных позволяет выявлять профили надежных заемщиков и конструировать кредитные продукты под конкретные рыночные ниши (см. 2, стр. 51–59). Классическим примером информационной синергии является создание финансового супермаркета, в рамках которого клиенты приобретают банковские, страховые и инвестиционные продукты в едином комплексе. Так, в результате слияния Colonial и State Bank of New South Wales доля клиентов, приобретавших комплексные продукты, выросла с трех процентов в 1996 году до тридцати процентов в 1998 году и достигла пятидесяти процентов в 1999 году (см. 3, стр. 55).

Оценка синергетического эффекта от использования сквозных финансовых инструментов представляет собой методологически сложную задачу, поскольку требует одновременного учета множества факторов, часть из которых имеет не только количественную, но и качественную природу. В современной экономической науке сложилось несколько подходов к решению данной задачи.

Особого внимания заслуживает интегральный подход к оценке синергетического эффекта в интегрированных предпринимательских структурах. Данный подход предполагает поэтапный анализ, включающий идентификацию потенциальных источников синергии, выбор системы релевантных показателей, расчет синергетического эффекта по отдельным направлениям деятельности и последующую интегральную оценку (см. 6, стр. 51–59). При этом конкретные формы проявления синергетического эффекта могут существенно различаться в зависимости от отраслевой принадлежности и специфики направлений деятельности интегрированной структуры.

Для оценки финансовой составляющей синергии может быть использована модель дисконтированных денежных потоков, адаптированная для выделения дополнительного денежного потока, генерируемого за счет интеграционных эффектов. В рамках данного подхода совокупная величина синергии

рассчитывается как сумма дисконтированных приростов свободного денежного потока за каждый год прогнозного периода, уменьшенная на величину затрат, связанных с внедрением и интеграцией сквозных финансовых инструментов (см. 1; 3, стр. 56). Прирост денежного потока определяется путем сравнения прогнозных показателей деятельности экосистемы с учетом и без учета использования сквозных инструментов.

Операционная синергия может оцениваться через показатель снижения удельных операционных затрат. Например, в финтех-секторе вертикальная интеграция позволяет повысить маржинальность бизнеса в условиях ее устойчивого снижения, наблюдаемого на протяжении последних лет. Компании вынуждены искать стратегические решения для дальнейшего роста, и синергия от интеграции становится одним из ключевых драйверов повышения операционной эффективности (см. 2, стр. 51–59).

Информационная синергия оценивается через прирост клиентской базы и повышение пожизненной ценности клиента. Рост перекрестных продаж, наблюдаемый в успешных экосистемах, напрямую транслируется в увеличение совокупной стоимости компании. Методология оценки в данном случае базируется на сравнении показателей удержания клиентов и средней доходности на одного клиента до и после внедрения сквозных аналитических инструментов.

Несмотря на теоретическую обоснованность, эмпирические исследования синергии дают неоднозначные результаты. Известный исследователь Ричард Ролл в своей теории гордыни обосновал положение о том, что менеджмент компаний-покупателей систематически переоценивает потенциальные синергетические эффекты, что приводит к выплате завышенной премии при поглощениях. Как следствие, акционеры компаний-целей получают выгоду от сделки, тогда как акционеры компаний-покупателей зачастую не наблюдают положительной реакции рынка (см. 10, стр. 197–216). Данное обстоятельство ставит под сомнение способность менеджмента адекватно оценивать синергетический эффект на этапе планирования интеграционных процессов.

Эмпирическое исследование, проведенное на выборке из более чем восьмисот стратегических сделок М&А за период с 2000 по 2021 год, подтверждает, что ключевыми факторами, определяющими последующий прирост рыночной капитализации, являются рост выручки и эффективное управление себестоимостью реализованной продукции, тогда как традиционные характеристики сделки, такие как способ оплаты или относительный размер, статистически значимого влияния не оказывают (см. 5). Это свидетельствует о том, что синергетический эффект не является автоматическим следствием интеграции, а представляет собой результат целенаправленной управленческой работы по реализации потенциала объединенной структуры.

В российской практике также наблюдаются примеры как успешной, так и неудачной реализации синергетического потенциала. Так, положительный синергетический эффект, продемонстрированный одной из крупнейших нефтяных компаний, свидетельствует об адекватности применения стратегии интеграции для управления рисками. В то же время отрицательные синергетические эффекты, наблюдавшиеся в деятельности крупнейшего российского банка в определенные периоды, говорили о неадекватности применения такой стратегии в конкретных исторических условиях (см. 6, стр. 51–59).

Для успешной реализации синергетического потенциала сквозных финансовых инструментов необходимо соблюдение ряда организационных и управленческих условий. Исследователи выделяют три важнейшие задачи начального этапа интеграционного процесса: выявление краткосрочных синергетических эффектов, которые могут быть реализованы в первые месяцы; идентификацию скрытых возможностей, требующих более глубокой проработки; и определение новых стратегических возможностей, открывающих долгосрочные перспективы развития. При этом краткосрочные эффекты, составляющие до пятнадцати процентов от общего потенциала, действительно могут быть получены в первые сто дней, однако концентрация исключительно на них может привести к упущению более значимых, но сложных в реализации долгосрочных возможностей (см. 3, стр. 53).

Организационная эффективность играет критическую роль в реализации синергетического потенциала. Основной причиной подавляющего большинства неудачных слияний становится невозможность преодолеть противоречия корпоративных культур объединяющихся компаний (см. 3, стр. 56). В контексте экосистем это означает, что внедрение сквозных финансовых инструментов должно сопровождаться синхронизацией управленческих практик, систем мотивации и корпоративных ценностей.

Важным аспектом является также работа с рисками. Сквозные финансовые инструменты позволяют не только создавать синергетические эффекты, но и управлять рисками на качественно новом уровне. Показатель синергетического эффекта может использоваться в качестве индикатора эффективности стратегии управления рисками: положительный синергетический эффект свидетельствует об адекватности применяемых стратегий, тогда как отрицательный сигнализирует о необходимости их пересмотра (см. 6, стр. 59).

Таким образом, сквозные финансовые инструменты формируют инфраструктурную базу для синергии, обеспечивая бесперебойное движение ликвидности и информации в экосистеме; наибольший потенциал роста стоимости в современных условиях связан с информационной синергией, трансформирующей данные в новые продукты и рыночные возможности;

успешная реализация синергии требует не только технологических решений, но и организационной гибкости, а также реалистичной оценки эффектов при планировании; показатель синергии может выступать индикатором эффективности интеграции и управления рисками, позволяя своевременно корректировать управленческие решения.

Кроме того, синергетический эффект от применения сквозных финансовых инструментов в корпоративных экосистемах является комплексным явлением, затрагивающим операционные, финансовые и информационные аспекты деятельности объединенной структуры. Его оценка требует комплексного подхода, учитывающего как количественные, так и качественные показатели, включая клиентский опыт и качество аналитических данных.

Библиографический список

1. Бабушкин В. Вертикальная интеграция — стратегия роста финтех-бизнеса // РБК Компании. — 2025. — 17 октября. — URL: <https://companies.rbc.ru/news/gwblnAWzrc/vertikalnaya-integratsiya---strategiya-rosta-finteh-biznesa/>
2. Бекье М. Путеводитель по слиянию. Часть вторая // Вестник McKinsey. — 2005. — № 4. — С. 51–59.
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. — М.: Олимп-Бизнес, 2020. — 1008 с.
4. Козловский А.С. Синергетический эффект работы банка и управляющей компании // Финансы и кредит. — 2007. — № 28 (268). — С. 42–48.
5. Марков Г.В. Слияния и поглощения: анализ влияния синергий от сделки на финансовые показатели покупателя спустя определенное время после сделки: выпускная квалификационная работа. — М.: НИУ ВШЭ, 2025. — 85 с.
6. Цакаев А.Х., Мусаев Л. Синергетический эффект как индикатор эффективности стратегии управления рисками, основанной на сделках M&A // Управление риском. — 2015. — № 2. — С. 51–59.
7. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. — 6th ed. — Hoboken: John Wiley & Sons, 2020. — 880 p.
8. Damodaran A. The Value of Synergy. — Stern School of Business, New York University, 2005. — 48 p.
9. Gaughan P.A. Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings. — 7th ed. — Hoboken: John Wiley & Sons, 2018. — 672 p.
10. Roll R. The Hubris Hypothesis of Corporate Takeovers // Journal of Business. — 1986. — Vol. 59, No. 2. — P. 197–216.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ

*Дёмкин В.В.,
Аспирант ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Россия*

Развитие человеческой цивилизации в современном мире характеризуется постоянными изменениями различных направлений и явлений. Для того, чтобы осмыслить происходящее, оценить, сделать вывод и спрогнозировать дальнейшее развитие на уровне мира, отдельной страны или региона необходимо, прежде всего, анализ геополитической составляющей. Сегодня Россия, как никогда, испытывает на себе влияние глобальных политических и социально-экономических процессов, которые, по сути, отличаются многоаспектностью и неоднозначностью проявления. В связи с этим и с целью адаптации социальной политики нашего государства к глобальным изменениям в условиях сохранения его в качестве самостоятельного геополитического субъекта проведем более углубленное исследование геополитических тенденций и влияния их на современный мир.

Изменения, происходящие в мире, обусловили появление такого фактора как глобализация (теснейшим образом связанный с геополитикой), который охватывает множественные стороны жизни человечества. Под глобализацией понимается всемирный процесс, происходящий на планете по интеграции и единообразия: экономической, политической, культурной, религиозной систем. Его суть заключается в резком расширении и усложнении взаимосвязей и взаимозависимостей, как людей, так и государств. Многие исследователи отводят ведущую роль данному фактору, что подтверждается и определением его в одном из отчетов Всемирного банка, в котором звучит, что глобализация - «доминирующий мировой процесс» (см. 1, стр. 229).

Кроме того, этот фактор все глубже проникает в различные направления научных знаний посредством написания массы научных трудов ученых-исследователей; проведения различного рода конференций, «круглых столов»; обсуждения данной тематики в мировых и региональных, как политических, так и экономических институтах.

Стоит отметить, что проблематикой процессов глобализации занимались и продолжают заниматься представители самых разных наук: политики, географы, демографы, экономисты, культурологи, экологи, социологи, финансисты, юристы, представители технических наук и т.д.

Огромное значение глобализации для общества обусловлено созданием новой науки – глобалистики, выделение которой в отдельную науку связано с взрывным ускорением развития глобализационных и интеграционных процессов политической, экономической, финансовой, технологической и информационной сфер. Говоря о глобалистике как о науке, то она основана на совершенно противоположных интеграционных процессах, и рассматривать ее с точки зрения отдельной или особой области знаний не стоит.

Глобализация, так же как и геополитика, непосредственным образом связаны с развитием цивилизации. В настоящий период времени человечество находится перед лицом комплекса реальных вызовов, угрожающих самому существованию человека и цивилизации в целом.

Многие ученые утверждают, что глобализация это следующий шаг эволюции человечества, который можно сдержать, но его нельзя остановить, и что современный мир переживает критический период своего развития, заключающейся в неопределенности. Сегодня существуют самые различные и даже диаметрально противоположные оценки процесса глобализации. Очень популярно обсуждение Концепции глобального общества (Global society), где все люди нашей планеты являются гражданами единого глобального общества, которое состоит из множества локальных обществ отдельных стран (см. 2). Этот процесс ускоряется посредством информационной глобализации, которая объединяет людей и информацию в мировом масштабе через социальные медиа и сети.

Таким образом, выявим некоторые тенденции происходящих процессов глобализации:

1. Мотиватор глобализации – экономика. Достижения информационных технологий способствовали развитию «новой экономики», которая основывается на принципах многомерности коммуникативного пространства. Стоит отметить, что любое государство всегда стремится к тому, чтобы развивать свою экономику успешно, и чем больше денег зарабатывает его население при меньших усилиях, тем лучше оно живет. Еще совсем недавно экономики строились на уровне каждого конкретного государства, и государство самостоятельно определяло, как ему лучше выстроить эти процессы, а сегодня в рамках интеграции и глобализации выстраивается надгосударственная экономика, а затем политика, культура, правовые отношения, религиозные и т.д. (см. 3). В таких условиях национальные государства уже теряют свою былую роль, которая перекладывается на национальные организации, в частности, занимающие весомую роль, - транснациональные корпорации (ТНК).

2. Разделение труда на мировом уровне. Глобализация является источником стирания границ государств, при этом стимулируя рост мобильности капитала и

труда. Например, в каждой стране самостоятельно устанавливались необходимые ей контуры производственной демократии. Разделение труда в России происходило посредством миграции населения из сельской местности в города или из города в сельское хозяйство, а также в инновационные центры, а сегодня трудовые ресурсы не только России, но и многих других стран рассредоточиваются по всему миру.

3. Экономическое взаимодействие и единение различных стран на региональном уровне, посредством развития их кооперации и специализации. То есть создание межгосударственных экономических образований, например НАФТА в Северной Америке или Европейский союз, который на начальном этапе (после Второй мировой войны) объединял хозяйственные предприятия, затем с постепенным их переходом на определенные союзы (экономический, финансовый, политический) с наднациональными структурами. К преимуществам данных объединений можно отнести расширение рынков и торговли, рост конкуренции между странами, увеличение объема инвестиций, быстрее продвижение информационных технологий. Однако, как показывает сегодняшняя реальность, единение стран сопряжено и с рисками, причем порой совершенно неизученными.

4. Правовая составляющая - приведение законодательства в соответствие с происходящими экономическими и технологическими процессами. Дело в том, что при интеграции экономик различных государств экономические отношения обязательно начинают вступать в противоречия с существующим законодательством и реализуемой социальной политикой той или иной страны. Поэтому для интеграции экономик необходима координация законодательных норм в разных странах.

5. Построение единого общества не может быть без процессов цифровой трансформации, социомедийной глобализации. Еще в 2017 году был опубликован на странице Марка Цукерберга в Facebook новый манифест, где представлен план создания глобальной социальной инфраструктуры для объединения людей (см. 4). Кроме того, современные достижения в области развития информационных и коммуникационных технологий формируют совершенно новые экономические, социальные и культурные отношения в жизни людей, которые объединены таким понятием как «глобальное информационное общество».

Библиографический список

- 1 Население и глобализация/отв. Ред. Н.М. Римашевская. – М.: Наука, 2002.- С.229.
- 2 Концепция глобального общества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://laminarts.ru/kontseptsiya/globalnogo/obshestva/>

- 3 Краснов, В. «Глобализация – благо или зло?».//Международная академия каббалы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kabbalah.info/rus/transcripts/globalizacziya-bлаго-ili-zlo/>
- 4 Красильникова, Ю. Марк Цукерберг представил новый план «спасения мира». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://hightech.fm/2017/02/17/facebook_mission

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РЕГУЛЯТОРНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ: АНАЛИЗ ПОЗИЦИЙ САО «РЕСО-ГАРАНТИЯ» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

*Дубынин Д. А.,
Новоселов С. Н.,
ОЧУ ВО «Еврейский
университет», г. Москва*

Современный российский страховой рынок переживает период глубокой трансформации, вызванной одновременным действием нескольких мощных факторов: ускоренной цифровизацией бизнес-процессов, ужесточением регуляторного давления, изменением потребительского поведения и макроэкономической волатильностью. В этих условиях традиционные подходы к обеспечению конкурентоспособности страховых организаций теряют эффективность, что актуализирует необходимость разработки новых теоретико-методологических основ оценки и управления конкурентными преимуществами (см.: 1; стр. 147). Ключевая проблема заключается в том, что большинство существующих моделей анализа конкурентоспособности были сформированы в период относительной стабильности рынка и не в полной мере учитывают специфику текущего этапа развития отрасли, характеризующегося высокой степенью неопределённости и скоростью изменений.

Глобальные и национальные вызовы последнего десятилетия – пандемия COVID-19, санкционные ограничения, инфляционное давление на себестоимость страховых случаев и резкий рост роли цифровых каналов дистрибуции – продемонстрировали ограниченность классических факторов конкурентоспособности (цена, ассортимент, репутация) и выдвинули на первый план такие параметры, как скорость адаптации, уровень цифровизации внутренних процессов и способность поддерживать финансовую устойчивость при сохранении клиентской лояльности (см.: 5; стр. 446–447). Это делает особенно актуальным комплексный анализ конкурентоспособности крупных

универсальных страховщиков, к числу которых относится САО «РЕСО-Гарантия» – одна из системообразующих компаний российского рынка.

Исторически понятие конкурентоспособности страховой организации эволюционировало от простого сравнения тарифов и ассортимента к многокритериальной характеристике, включающей финансовую устойчивость, качество сервиса, инновационность и репутационные показатели (см.: 1; стр. 6). В отечественной научной литературе первой половины 2000-х годов преобладал финансово-ориентированный подход, в рамках которого конкурентоспособность отождествлялась преимущественно с размером собственного капитала и выполнением нормативов платёжеспособности (см.: 4). Однако уже к концу первого десятилетия стало очевидно, что в условиях насыщения рынка и роста требовательности клиентов решающее значение приобретают нефинансовые факторы – скорость урегулирования убытков, удобство цифровых сервисов, прозрачность условий.

Пандемия 2020–2021 гг. стала мощным катализатором смены парадигмы (см.: 5; стр. 446). Резкий переход клиентов в онлайн-каналы и одновременное ужесточение тарифного регулирования в обязательных видах страхования (прежде всего ОСАГО) поставили страховые компании перед необходимостью одновременного решения двух противоречивых задач: сокращения операционных издержек и сохранения (а в идеале – повышения) качества клиентского опыта. Это привело к формированию новой концепции конкурентоспособности, в которой центральное место занимают цифровая зрелость организации и способность гибко перестраивать бизнес-модель в ответ на внешние шоки.

Важным этапом эволюции теоретических подходов стало признание того, что конкурентоспособность страховой компании невозможно оценивать изолированно от динамики всего рынка (см.: 3; стр. 62–67). В отличие от товаров, страховые услуги неотделимы от производителя, и их воспринимаемая ценность определяется не только ценой и покрытием, но и доверием к финансовой устойчивости страховщика. Поэтому современные методологии анализа конкурентоспособности всё чаще используют интегральные показатели, сочетающие рыночные, финансовые и клиентские метрики (см.: 2; стр. 7).

Проведённое исследование показало, что САО «РЕСО-Гарантия» демонстрирует устойчивую положительную динамику ключевых показателей в 2021–2023 гг. Объём собранных премий вырос с 145,25 млрд руб. до 172,5 млрд руб. (среднегодовой темп прироста 9,2 %), собственный капитал увеличился с 95,3 млрд руб. до 112 млрд руб., что значительно превышает нормативные требования Банка России. При этом уровень выплат сохраняет относительную стабильность на отметке 53–55 %, свидетельствуя об эффективном андеррайтинге

и контроле рисков даже в условиях инфляции автозапчастей и роста частоты страховых случаев.

Рыночная позиция компании характеризуется устойчивым присутствием в ТОП-10 крупнейших страховщиков России с долей рынка 7,16 % по итогам 2023 года. Диверсифицированный страховой портфель (ОСАГО – 21 %, КАСКО – 17 %, ДМС и страхование от несчастных случаев – по 16 %) снижает концентрационные риски и обеспечивает стабильность доходов при изменениях регуляторной среды в отдельных сегментах. Высокий кредитный рейтинг ruAA+ и узнаваемый бренд формируют существенный буфер доверия, позволяющий компании сохранять премиальную наценку даже в ценовых войнах.

Вместе с тем анализ выявил ряд системных ограничений, препятствующих переходу компании в лидирующую тройку рынка. К ним относятся относительно низкая доля цифровых каналов в структуре продаж (менее 30 % против 40–50 % у лидеров сегмента), высокие операционные издержки, связанные с поддержанием разветвлённой региональной сети, а также сохраняющаяся зависимость от обязательного автострахования, где маржинальность определяется в первую очередь регуляторными решениями.

Эволюция подходов к обеспечению конкурентоспособности страховых компаний демонстрирует отчётливый тренд перехода от экстенсивных факторов роста (расширение сети, увеличение ассортимента) к интенсивным – цифровизации, оптимизации процессов и построению экосистемных партнёрств.

Среди ключевых направлений трансформации можно выделить:

1. Смена парадигмы оценки конкурентоспособности: от преимущественно финансовых показателей к интегральным моделям, учитывающим цифровую зрелость и клиентский опыт.

2. Изменение структуры конкурентных преимуществ: от традиционных (размер, репутация, сеть) к динамическим (скорость реакции, гибкость продуктовой линейки, уровень автоматизации).

3. Расширение временного горизонта планирования: от краткосрочной оптимизации финансовых результатов к построению устойчивой к кризисам бизнес-модели, способной выдерживать регуляторные и макроэкономические шоки.

4. Трансформация клиентских отношений: от транзакционной модели к экосистемной, предполагающей интеграцию страховых продуктов в повседневные цифровые сервисы клиентов (см.:7).

5. Эволюция управленческих подходов: от иерархической структуры к платформенным и agile-методологиям, позволяющим быстро тестировать и внедрять новые продукты.

Таким образом, современная конкурентоспособность страховой компании определяется не столько текущими финансовыми результатами, сколько способностью организации к непрерывной трансформации в условиях высокой неопределённости. САО «РЕСО-Гарантия» обладает необходимым запасом финансовой прочности и репутационным капиталом для успешной реализации стратегии цифровой трансформации. Ключевыми приоритетами на ближайшие годы должны стать: увеличение доли онлайн-продаж до 35–40 %, автоматизация процессов урегулирования убытков, развитие партнёрств с финтех- и экосистемными игроками, а также внедрение предиктивной аналитики для персонализации продуктов. Реализация этих мер позволит компании не только укрепить текущие позиции, но и совершить качественный переход в сегмент цифровых лидеров российского страхового рынка.

Библиографический список

1. Анисимов А.Ю. Страхование: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 208 с.
2. Бозоян М.В., Левина Е.И. Методы оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта // Кузбасский государственный технический университет, 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41408283>
3. Жигас М.Г., Подобулкина С.А. Система показателей комплексной оценки конкурентоспособности страховой организации // Известия УрГЭУ. – 2008. – № 3 (22). – С. 62–67.
4. Ермоленко А.С., Шевелева О.Б. Финансовое состояние предприятия и особенности его анализа // Бизнес и общество. – 2022. – № 4 (36). – С. 1–2.
5. Коновалова А.С., Мокеева Н.Н. Тенденции страхового рынка на современном этапе // Сквозные цифровые технологии бизнес-информатика. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2021. – С. 446–447.
6. Хитрова Е.М., Попова Е.С. Оценка конкурентоспособности страховых организаций // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 2 (47). – С. 205–211.
7. Цыганов А.А. Финансовая грамотность и страховая культура: проблемы и перспективы // Современные страховые технологии. – 2016. – № 6 (59). – С. 102–103.

ХИМИЯ В КРИМИНАЛИСТИКЕ

*Духовнов В. С.,
МАОУ "Средняя общеобразовательная
школа № 25" г. Балаково
Саратовской области*

«Теоретическую основу аналитической химии составляют фундаментальные законы естествознания, такие, как периодический закон Д. И. Менделеева, законы сохранения массы вещества и энергии, постоянства состава вещества, действующих масс и др» (см.:1, с. 13). Современная криминалистика использует достижения различных наук, включая химию, которая представляет арсенал научных методов и технических средств. Объективное расследование преступления невозможно без применения химических методов и анализов, обеспечивающих точность и достоверность судебных доказательств. Итак, химия в криминалистике. «Что же объединяет две такие, на первый взгляд непохожие области знания, две самостоятельные науки? Ответ вполне конкретен: общие цели, среди которых прежде всего борьба с преступностью, укрепление правопорядка, неукоснительное соблюдение законности, охрана интересов общества и государства» (см.:2, с. 48).

Объект исследования: методики применения химического анализа в криминалистике.

Цель. Познакомиться с методиками химических исследований, применяющихся в криминалистике и апробировать их.

1) Проанализировать и обобщить имеющуюся информацию об использовании химических веществ и химических методов в криминалистике.

2) Познакомиться с основными химическими методами, используемыми при раскрытии преступлений.

3) Понять принципы работы различных химических методов анализа, используемых в криминалистике (хроматография, спектроскопия, микроскопия и др.).

4) Повысить осведомленность о современных технологиях и инструментах, используемых в криминалистической химии.

5) Провести химико-криминалистические опыты.

6) Развить навыки критического мышления и анализа полученных данных.

Актуальность темы обусловлена постоянной потребностью в объективном расследовании преступлений с использованием химических методов. Надежность анализов, выполняемых в криминалистике, критически важна, так как результат определяет исход расследования и зачастую судьбу человека. Научные достижения в химии и криминалистике способствуют оперативному раскрытию преступлений и развитию правовой системы, обеспечивая защиту прав граждан.

Практическая значимость работы заключается в углубленном понимании методов анализа улик, используемых в криминалистике. Химические анализы позволяют идентифицировать вещества (наркотики, яды, взрывчатые газы), устанавливать их происхождение и состав, что играет ключевую роль в раскрытии преступлений и обеспечении правосудия. Результаты работы могут

быть использованы в качестве материала для демонстрации практического применения химических знаний.

Проблема.

Основная часть

«Криминалистика - это прикладная техническая дисциплина, ведущая свое происхождение от уголовно-процессуальной теории, тесно связанная с уголовно-правовой наукой» (см.:3, с. 32).

В криминалистике химические методы играют важную роль в идентификации веществ, определении их состава и происхождения. Как отмечается в научной литературе, «важнейшими принципами допустимости применения методов криминалистики должны выступать их научная состоятельность, законность и этичность». (см.:4, с. 110) Современные методы, такие как хроматография (газовая и жидкостная), спектроскопия (ИК, УФ, масс-спектрометрия), качественный и количественный химический анализ, а также электрохимические методы, позволяют экспертам получать точные и достоверные данные. Значимость анализа крови (определение группы крови, резус-фактора, ДНК) трудно переоценить. Важную роль играет судебная токсикология, позволяющая определить яды и другие токсичные вещества, используемые при совершении преступлений.

В *практической части* работы проведены следующие опыты:

Идентификация отпечатков пальцев: Проявление отпечатков пальцев на стекле с использованием мелкодисперсного оксида меди и смеси сажи с тальком.

Обнаружение следов крови: Применение перекиси водорода (H_2O_2) и раствора гексацианоферрата калия (желтая кровяная соль, $K_4[Fe(CN)_6]$) для обнаружения следов крови.

Определение этилового спирта соединениями хрома: Окисление этанола дихроматом аммония ($(NH_4)_2Cr_2O_7$) в присутствии серной кислоты (H_2SO_4), приводящее к изменению цвета раствора с оранжевого на зеленый.

Обнаружение белка: Проведение биуретовой и ксантопротеиновой реакций для выявления белковых следов.

Определение подлинности документов: Распознавание состава чернил методом бумажной хроматографии и исследование симпатических чернил с использованием различных проявляющих реагентов (йод, хлорид железа (III), сульфат меди, фенолфталеин).

Проведенные опыты продемонстрировали эффективность химических методов в расследовании преступлений. Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что использование химических методов необходимо для раскрытия преступлений, обеспечения объективности доказательств и укрепления правовой системы.

Заключение.

В ходе исследования достигнута цель изучения роли химических методов в криминалистике. Практическая часть работы продемонстрировала эффективность химических методов. Химия – неотъемлемая часть криминалистики, обеспечивающая достоверность доказательств и справедливость в судебных процессах.

Библиографический список

- 1) Васильев, В. П. Аналитическая химия. В 2 кн. Кн. 1: Титриметрические и гравиметрические методы анализа: учеб. для студ. вузов, обучающихся по химико-технол. спец. / В. П. Васильев. — 5-е изд., стереотип. — М.: Дрофа, 2005 – 366с.
- 2) Лейстнер Л., Буйташ П. Л42 Химия в криминалистике: Пер. с венг.-М.: Мир, 1990.-302 с., ил. ISBN 5-03-001188-9
- 3) Пиккеринг У. Ф. Современная аналитическая химия. Пер. с англ. М., «Химия», 1977 – 560с.
- 4) Тюнис, Игорь Олегович. Криминалистика: учебное пособие / И.О. Тюнис. - Москва: Market DS: Московская финансово-промышленная акад. (МФПА), 2010. - 221, [1] с.: ил., портр.; 21 см. - (Университетская серия).; ISBN 978-5-94416-047-8 : 1200

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

*Ильинов А.В., аспирант Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Северо-
Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»,
Владикавказ, Россия*

В настоящее время мировые державы и многие другие государства предпринимают меры по совершенствованию устойчивости своих экономических систем с целью избежать негативных последствий постоянно меняющегося внутреннего и внешнего влияния. Чтобы достичь оптимальных результатов в функционировании экономической системы, необходимо следовать основным принципам устойчивой экономики.

Согласно исследованиям Организации экономического сотрудничества и развития, под воздействием постоянно существующих проблем и

продолжающейся нестабильной экономической ситуации в мире, прогнозы динамики мировой экономики в ближайший год будут снижены.

Так, в 2024 году рост мирового ВВП составит 2,7%, что на 0,2% меньше по сравнению с концом 2023 года, значение которого определено в 2,9% (см. 1).

В большинстве стран, на основании анализа устойчивости экономических систем, в ближайшие два года прогнозируется рост ВВП. Однако динамика ВВП не всех стран в 2024 и 2025 годах будет положительной.

Так, в соответствии с исследованием ОЭСР (см. 1):

- 1) ВВП Индии составит в 2024 году 6,1%, в 2025 году 6,5%;
- 2) ВВП США составит в 2024 году 1,5%, в 2025 году 1,7%;
- 3) ВВП Японии составит в 2024 году 1,0%, в 2025 году – 1,2%;
- 4) ВВП Германии составит в 2024 году 0,6%, в 2025 году – 1,2%;
- 5) ВВП Франции составит в 2024 году 0,8%, в 2025 году – 1,2%;
- 6) ВВП Китая составит в 2024 году 4,7%, в 2025 году – 4,2%;
- 7) ВВП России составит в 2024 году 1,1%, в 2025 году - 1,5%.

Данные изменения могут произойти в результате проводимой центральными банками разных стран жёсткой денежно-кредитной политики. Также значительное влияние на прогнозируемые показатели может оказать сокращение торговых процессов на международном рынке и уменьшение темпов деловой активности внутри стран.

Примером правильной реализации стимулирования устойчивого развития экономики может послужить Коста-Рика. Политика поддержания устойчивости экономической системы данной страны базируется на принципах социальной справедливости и устойчивости экологии к деятельности человека. В Коста-Рике создаётся и развивается множество направлений экологического туризма, позволяющего привлечь всё большее число коренного населения и туристов к сохранению окружающей природы, а также стимулирует появление всё большего количества рабочих мест.

Государство проводит активную инвестиционную политику, развивая регенеративные источники энергии, такие как геотермальная теплота и использование водных ресурсов. Реализуемая мера способствовала оснащению основной массы электростанций оборудованием, вырабатывающим более 98% электроэнергии с помощью данных источников энергии.

Другим примером государства, экономическая система которой обладает постоянным уровнем устойчивости, служит Германия. По аналогии с Коста-Рикой, государство занимается инвестированием большого объёма ресурсов в развитие регенеративных источников энергии, выраженных в большей степени в виде энергии, вырабатываемой ветряными потоками и солнечной энергии. Совершенствующийся регенеративный потенциал страны позволяет использовать

природное топливо в меньших объёмах и осуществлять выброс парниковых газов в малых количествах. Реализуемая в стране политика выработки менее вредной энергии позволяет набирать обороты в области энергетической эффективности, тем самым способствуя улучшению экономической эффективности государства.

В настоящее время, под воздействием факторов, обладающих внутренней природой возникновения, и происходящих глобальных геополитических процессов, экономика России находится в состоянии постоянной адаптации к изменениям, берущим начало со времени возникновения COVID-19 и продолжившимся с начала 2022 года. Данные изменения преобразовались в объект наблюдения как отечественных, так и мировых экономических аналитиков за дальнейшим путём развития экономической системы страны.

Трансформации, которым подвержена экономическая политика в условиях неустойчивого развития, подчиняются целеобусловленным направлениям под воздействием ряда общеэкономических (макроэкономических) и мезоэкономических драйверов формирования и развития экономической политики на каждом из уровней управленческой иерархии.

Процесс развития любой экономической системы происходит в условиях многочисленных факторов, как внешних, так и внутренних, постоянно оказывающих на неё влияние. Так, способность экономики совладать с отрицательным воздействием ранее перечисленных факторов, при этом параллельно наращивая темпы развития государства, поддерживая эффективное использование имеющихся ресурсов и стремясь придерживаться стабильных показателей благосостояния общества, выражается в её устойчивости. В то время как проявление негативного воздействия множества внешних и внутренних факторов на экономику государства, региона, формирует условия неустойчивого развития.

Библиографический список

1. <https://www.oecd.or>

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ РОЛИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

*Исаханян А.М., аспирант Федерального
государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»,*

Под предпринимательской средой подразумевается сложившаяся на территории страны социально-экономическая, политическая, а также гражданско-правовая ситуация, которая обеспечивает свободу всем гражданам, желающим заниматься предпринимательской деятельностью. В свою очередь, для удовлетворения собственных потребностей предпринимателям необходимо иметь соответствующие условия, которые образуют так называемую предпринимательскую среду, которая содержит в себе ряд факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей.

В свою очередь, предпринимательская среда оказывает непосредственное влияние на развитие предпринимательства не только по всей стране, но и в отдельных регионах. Внешняя среда не может формироваться и регулироваться предпринимателями, так как она действует вне зависимости от их желаний. В связи с этим предпринимателям, которые хотят добиться определенных успехов и в итоге извлечь прибыль, необходимо учитывать все внешние факторы (см. 1).

Функционирование любого государства напрямую связано с тем, как оно выполняет свои публичные функции, то есть воздействует на возникающие общественные процессы. Именно поэтому государство нередко характеризуют как социально-политическую общность, реализующую свою деятельность в интересах общества.

У каждого государства имеются свои приоритеты, которых оно добивается в соответствии с конкретной ситуацией и положением.

Необходимо отметить, что на данный момент государство принимает все более и более активное участие в регулировании организационно-хозяйственного производства и инновационной деятельности коммерческих структур. Основными задачами здесь выступают:

- создание и развитие инновационных отраслей, ориентированных на производство новой продукции;
- улучшение и модернизация существующих отраслей, а также подведение их к мировым требованиям;
- повышение конкурентоспособности инновационных отраслей и коммерческих структур;
- ориентация на развитие более перспективных и прогрессивных отраслей экономики;
- реализация мероприятий, направленных на укрепление инновационного потенциала коммерческих структур.

В отношении коммерческих структур, реализующих инновационную деятельность, также устанавливаются некоторые особенности нормативно-правового регулирования в Российской Федерации:

1. Специальные налоговые режимы;

Общий налоговый режим является основным, в то время как специальные налоговые режимы предназначены для того, чтобы максимально облегчить жизнь коммерческим структурам, реализующим инновационную деятельность.

2. Упрощенные способы ведения бухгалтерского отчета, включая финансовую отчетность и ведение кассовых операций;

3. Упрощенный порядок составления субъектами МСП статистической отчетности;

4. Льготы за приобретение государственного и муниципального имущества субъектами МСП.

Необходимо учитывать, что помимо основных законодательных актов, предпринимательская деятельность в России регулируется огромным количеством подзаконных актов, инструкций, нормативов, лицензий, разрешений.

Вполне очевидно, что для осуществления некоторых видов деятельности необходимо не только иметь регистрацию, но и получить соответствующую лицензию. Для этого Правительством РФ был принят закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». Зачастую эти нормы и требования либо противоречат друг другу, либо являются практически невыполнимыми, что порождает коррупцию и чиновничий произвол.

Существует огромное количество контролирующих и проверяющих органов, каждое из которых руководствуется собственными положениями и инструкциями. Иногда складывается впечатление, что такая система создана нарочно с целью максимального усложнения работы предпринимателя и расширения коррупционных возможностей.

Таким образом, можно прийти к выводу, что на сегодняшний день в России реализуется множество различных федеральных и региональных программ, направленных на развитие и поддержку инновационного предпринимательства, в том числе среднего и малого (см. 2). Однако нельзя отрицать тот факт, что практически каждая из этих программ никогда не достигала тех целей, которые в них обозначены. В большинстве своем это связано с большой степенью «расплывчатости» предлагаемых мер, а также с отсутствием результатов эффективности принятых ранее программ. Тем не менее, шаги, предпринимаемые государственными органами, свидетельствуют о том, что ведется активная работа по развитию и стимулированию инновационной деятельности в данном направлении.

Следует отметить, что особое место в развитии предпринимательства играет предпринимательская среда. Она подразделяется на внешнюю и внутреннюю. В свою очередь, формирование качественной бизнес-среды является одной из главных задач государства и ее органов.

Библиографический список

1. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 214 с.
2. Новосёлова Н.Н., Новосёлов С.Н., Горкуша О.А. Экосистемные бизнес-модели в финансовой сфере России// Материалы V Международной научно-практической конференции «Тенденции экономического развития в XXI веке». - Минск: Белорусский государственный университет, 2023. – 453 с.

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

*Захарченко Р.Ю., проректор по общим
вопросам Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»,
Ставрополь, Россия*

Современная конъюнктура рынка характеризуется изменчивостью и нестабильностью. Все стратегически хозяйственные единицы, задействованные в процессе производства товаров и услуг, вынуждены подстраиваться под динамичную внешнюю среду и изменять стратегию и тактику своего позиционирования. Рынок независимо от своей масштабности претерпевает подъемы и спады и периоды стагнации. В таких условиях очень сложно формировать финансовые отношения как внутри предприятия, так и за пределами его. Исходя из данного тезиса, актуальным является появление все новых и новых концепций управления финансами в теоретических и методологических исследованиях.

Практически во всех работах ученых мы прослеживаем высокий интерес к изучению комплекса финансов организации. Это связано с тем, что руководители

бизнес-структур твердо убеждены в том, что успех компании зависит от грамотного управления финансовыми ресурсами и умения их направить на решение проблем без рисков. В рамках государства финансы предприятий оказывают огромное воздействие на экономическое положение государства, стимулируя и управляя его развитием. В этой взаимосвязи отражается способность обозреваемого вида финансов влиять на все составные элементы хозяйствования, а также их высокую степень активности, вызванную неразрывной связью финансов со всеми этапами производственного процесса.

Финансы коммерческих организаций также служат для государства инструментом финансового регулирования экономики. Так, государство способно оказывать воздействие на отраслевые пропорции, формируемые в рыночной экономике, стимулировать темпы развития научно-технического прогресса, оказывать влияние на развитие конкретных экономических отраслей, а также способствовать разработкам новых технологий и формированию новых производств.

Проведение государственного контроля над финансами коммерческих организаций отражает его заинтересованность в улучшении показателей финансовой устойчивости страны, поскольку такие финансовые ресурсы являются источником по обеспечению государственных функций [см. 1]. Само же финансирование идёт из бюджета, а также внебюджетных фондов, сопровождаемое достижением положительных финансовых результатов от деятельности коммерческих структур.

Источником современной трактовки функционального назначения финансового менеджмента послужила концепция приоритета экономических интересов собственников. Она впервые была выдвинута американским экономистом Г. Саймоном в рамках теории ограниченной рациональности [см. 2], в которой были определены причины и последовательность принятия решений в коммерческих организациях.

Если изначально этот тезис рассматривали исключительно с теоретической точки зрения, как вклад в экономическую теорию, то несколько позднее она приобрела практическое применение в системе финансового менеджмента предприятия, поскольку совершенно четко отражает цель деятельности предприятия с точки зрения максимизации прибыли.

Все индикаторы и показатели финансового менеджмента демонстрируют финансовое состояние предприятия, однако не отражают степень рисков, с которыми сталкиваются собственники в процессе принятия стратегических решений. Следовательно, этот аспект требует доработки. Представим риски, с которыми могут столкнуться руководители бизнеса.

- снижения стоимости капитала;
- уменьшения доходности и рыночной стоимости предприятия;
- снижения стоимости предприятия.

Выше представленные риски имеют место только в условиях свободной конкуренции, когда на рынок может выйти любое предприятие независимо от форм собственности и типа производства, однако удержать емкость рынка и в дальнейшем расширить рыночный сегмент может не каждый.

Эффективность финансового менеджмента возможна лишь при условии применения в производственно-хозяйственной системе внутреннего финансового контроля, который гарантирует целевое использование имеющихся денежных средств и грамотное инвестирование в проектную деятельность хозяйствующего субъекта.

Для достижения поставленных целей и задач в арсенале практического финансового менеджмента может находиться целая совокупность финансовых рычагов, методов и инструментов. В структуру финансового механизма субъекта хозяйствования в соответствии с общепринятой практикой включают обеспечивающие функциональные подсистемы, которые охватывают законодательно-правовое и методическое обеспечение, рычаги и инструменты, методы.

В условиях изменения потребительского спроса, системы распределения товаров (услуг) и деятельности конкурентов внимание к контролю в финансовой сфере организации становится еще более тотальным.

Разработка системы внутреннего финансового контроля является основой для грамотного решения задач, стоящих перед организацией любой сферы деятельности. В процессе разработки и реализации проектных решений, связанных с финансовыми затратами, всегда остро стоит вопрос о целевом их использовании. Если финансовые затраты велики, а эффект от реализации задач не приносит удовлетворения ни одной экономической системе или вообще в конечном итоге проект замер, то возникает вопрос о компетентности и «экономической чистоплотности» специалистов, рискнувших принять такие решения. Следовательно, экономика предприятия на современном рынке требует разработки системы контролируемых показателей. Отсюда следует вывод о необходимости проведения своевременного внутреннего контроля финансов. И это мероприятие должно проводиться не разово или в случае возникновения серьезных финансовых проблем, а систематически, т.е. представлять собой внутренний мониторинг движения финансовых средств в процессе разработки задач, проектных идей и выхода на новые рынки сбыта.

Однако, при применении системы финансового контроля не следует надеяться на существование эталонной системы, поскольку для каждого вида

бизнеса, отрасли народного хозяйства и сферы экономики должны быть выработаны свои методы контроля финансов. Несмотря на то, что на сегодняшний день, конечно же, существует множество способов, методов, моделей, систем оценки финансов предприятия, но почему то до сих пор руководители часто сталкиваются с проблемой нерационального использования финансов предприятия как на уровне разработки товаров, вывода их на рынок, продвижения и стимулирования сбыта.

Для эффективной разработки и внедрения системы финансового контроля на предприятии необходимо учитывать интегрированный подход, поскольку могут быть проблемы в несогласовании интересов руководителей высшего звена, начальников цехов, специалистов в области маркетинга и кадров (рабочей силы). Только при четком понимании задач предприятия и корреляцией их с рыночной конъюнктуры можно организовать систему финансового контроля. Остановимся более подробно на рассмотрении государственного финансового контроля.

Государственный финансовый контроль призван обеспечивать финансово-правовой надзор за деятельностью предприятий.

Государственный финансовый контроль представляет собой совокупность сложных взаимосвязей между государственными органами, деятельность которых подкреплена совершенствуемым на постоянной основе нормативно-правовым регулированием. Так, например, органы внутренних дел, осуществляя определённые контрольные полномочия, на постоянной основе взаимодействуют с другими органами государственного финансового контроля по вопросам деятельности официально не зарегистрированных предпринимателей. Данный контроль способствует установлению коммерческих структур, руководство которых формирует ложные данные о совершаемой организацией деятельности, в том числе, инновационной, а также юридическом месте нахождения предприятия, его уставного капитала и прочие сведения, тем самым скрывая получаемые от реализуемой деятельности финансовые ресурсы (доходы) от прямых и косвенных налогов.

Для того, чтобы финансовый контроль был не случайным или принудительным действием, необходимо построить систему финансового контроля, в состав которой будут входить элементы, работающие как единый механизм. В частности, одним из основных элементов являются люди, которым наделены полномочия осуществлять финансовый контроль. Вторым элементов этой системы являются современные системы и технологии, которые позволяют точно в срок определить ошибки и выявить неточности. Третий элемент системы представлен грамотной структурой, которая обеспечивает горизонтальное и вертикальное разделение труда в процессе проведения контрольных операций и коммуникативные связи.

Из данного тезиса вытекает формулировка, что при грамотной структуре в рамках процесса финансового контроля можно достичь поставленных целей, реализуя все задачи, коррелирующие с системой финансового менеджмента.

Таким образом, внутренний финансовый контроль должен представлять собой в системе финансового менеджмента особую подсистему, в которой четко выражены элементы, функционирующие как единое целое. Главными элементами этой системы будут люди (специалисты, наделенные полномочиями), между которыми четко разделены роли, функции и обязанности. Кроме того, необходимо построить структуру финансового контроля не по линейно-функциональному принципу, а матричному или проектному, что обеспечит гарантию ее изменения под влиянием факторов внешней среды. Еще одним элементом этой подсистемы будет инновационное программное обеспечение (информационные технологии), позволяющие не допустить ошибки и погрешности в ходе финансовой проверки.

Библиографический список

3. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 214 с.
4. Simon H. Models of bounded rationality: in 3 vol. – Cambridge: MIT Press, 1982. – Vol. 1: Economic analysis and public policy. – 478 p.
5. Новосёлова Н.Н., Новосёлов С.Н., Горкуша О.А. Экосистемные бизнес-модели в финансовой сфере России// Материалы V Международной научно-практической конференции «Тенденции экономического развития в XXI веке». - Минск: Белорусский государственный университет, 2023. – 453 с.

АКТИВИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЫТА ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА РЕГИОНАЛЬНЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

*Мартirosов Л.А., аспирант
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва, Россия*

Как феномен предпринимательство сформировалось достаточно давно. Вполне очевидно, что его сущность постоянно видоизменялась и дополнялась представителями различных экономических школ.

В настоящее время современного предпринимателя отличает наличие таких черт, как риск, ответственность, инициатива и новаторство. В российском законодательстве термин «предпринимательство» характеризуется также систематическим получением прибыли от своей деятельности.

В 2021 году основными направлениями по государственному регулированию экономической деятельности стали следующие:

- развитие КСО и ГЧП;
- развитие механизмов оценки регулирующего воздействия;
- поддержка инвестиционных проектов на основе проектного финансирования;
- государственные и муниципальные закупки;
- внутренняя торговля и потребительский рынок.

Для этого используется механизм налоговой политики, что является одним из основных инструментов регулирования деятельности крупных бизнес-компаний. Другим, не менее востребованным в настоящее время инструментом взаимодействия, является государственно-частное партнерство. На сегодняшний день Правительство нашей страны предпринимает все необходимые шаги для совершенствования механизма ГЧП.

Более того, в России были приняты следующие меры для усовершенствования законодательной базы о ГЧП:

- проекты ГЧП в отношении объектов сферы рекреации и туризма (см. 1; 2);
- сокращение срока оценки эффективности проектов в два раза (со 180 до 90 дней);
- передача частному партнёру имущества, которое не входит в состав объекта;
- проекты стали финансироваться консорциумами банков.

Актуальность проблем ГЧП определяется многообразием аспектов социально-экономической жизни: с течением времени государству становится все сложнее реализовывать общественно значимые функции, а бизнес ищет новые объекты для инвестирования (см. 2; 3).

В целом следует отметить, что региональные и муниципальные органы власти начали активнее использовать опыт проектов ГЧП федерального уровня в автодорожной и туристской инфраструктуре.

Такого рода инфраструктурные проекты требуют значительных инвестиций. В этом смысле обращает на себя внимание опыт зарубежных стран по использованию такого механизма как государственно-частное партнерство.

Партнерство позволяет вовлечь в финансирование экономически и социально значимых для страны проектов денежные средства других субъектов экономики. ГЧП основывается на ряде принципов: привлечение публичной стороной частных инвесторов, юридическое закрепление долгосрочной взаимовыгодной договоренности между государством и частным сектором; софинансирование проектов; балансировка интересов власти и бизнеса.

Таким образом, проекты ГЧП направлены, прежде всего, на предоставление публичных (общественных) услуг и носят средне- и долгосрочный характер. Возможность их осуществления предполагает взаимовыгодный характер сотрудничества, установление и соблюдение баланса интересов сторон.

Библиографический список

1. Стародубровская И. В. Северный Кавказ: выбор стратегических ориентиров / И. В. Стародубровская, К. И. Казенин, Д. А. Ситкевич // Экономическая политика. – 2021. – Т. 16, № 3. – С. 112–137.
2. Anaseva O. Mountain goal: the authorities will allocate 27 billion for the development of the North Caucasus / O. Anaseva // Izvestia. – 2025. – 4 October. – URL: <https://en.iz.ru/en/1966436/>
3. Wanderlust wins: Russia's travel boom defies the times // bne IntelliNews. – 2025. – 21 May. – URL: <https://www.intellinews.com/>.

ПОЛУЧЕНИЕ БИОУДОБРЕНИЙ

*Кривцун Е. А., МАОУ „Средняя
общеобразовательная школа №25“,
г. Балаково, Саратовская область*

Введение.

Ежегодные органические отходы агропромышленного и пищевого комплексов (навоз, растительные остатки, осадки сточных вод, пищевые отходы) при традиционной утилизации (хранение, захоронение) загрязняют воды и создают неприятные запахи. Технология получения биоудобрений трансформирует эти отходы в ценный ресурс, замыкая производственный цикл. **Актуальность:** Получение эффективных биоудобрений – актуальная задача, обусловленная экологическими, агрономическими и экономическими факторами. **Гипотеза:** Мы предполагаем, что удобрения с определенными видами биодобавок являются более эффективными, чем простые виды удобрений.

Цель исследования: изучение технологии получения биоудобрений, их создание и экспериментальное определение наиболее эффективного вида на основе растительных культур.

Задачи исследования:

1. Подготовка удобрения;
2. определение пылимости;
3. расчёт необходимого количества добавки; внести добавки;
4. проверка полученного биоудобрения в темной комнате и анализ биодобавки;
5. эксперимент по выращиванию растений, используя биоудобрения и удобрения без добавок.

Объект исследования: получение биоудобрений

Предмет исследования: биодобавка, кондиционирующая добавка и аммофос

Что такое биоудобрения?

Биоудобрения – препараты на основе микроорганизмов, их продуктов жизнедеятельности или растительных компонентов, повышающие урожайность. Они поддерживают естественные почвенные и растительные процессы, заменяя химикаты.

Преимущества:

- Сочетают точность минеральных и простоту органических удобрений: точный состав, легкое применение, низкие дозы, отсутствие семян сорняков, длительное действие (2-3 года), повышение плодородия.

- Долго хранятся (несколько лет), устойчивы к низким температурам.

Биоудобрения обеспечивают полноценное питание культур, улучшают питательную ценность продукции, увеличивают урожай и предотвращают накопление нитратов.

Виды:

- **Бактериальные:** содержат клубеньковые бактерии для усвоения азота и фосфора.

- **Грибковые:** на основе грибов-сапрофитов, разлагающих органику до минеральных соединений.

- **Биогумус:** переработанная червями почва, обогащенная питательными элементами и микроорганизмами.

- **Органические:** компост, перегной, торф.

Изучены две добавки: кондиционирующая (для устранения пылимости аммофоса при транспортировке) и биодобавка. Недостаток макроэлементов (азот, фосфор, калий, кальций) ухудшает рост растений, поэтому важно применение удобрений, в том числе с добавками.

Преимущества биоудобрений

1. Экологичность:

-Снижают загрязнение почвы и воды нитратами, а также производятся из возобновляемых ресурсов.

-Улучшают здоровье почвы, развивая микрофлору, структуру.

2. Урожайность и качество:

-Обеспечивают растения необходимыми питательными веществами.

-Стимулируют рост, повышают устойчивость к болезням и вредителям.

3. Экономическая выгода:

-Снижают затраты на удобрения за счет использования местных отходов.

-Доступны для малых хозяйств, повышая их экономическую устойчивость.

Области применения биоудобрений

Биоудобрения нашли широкое применение в жизни людей. Основные и самые распространенные области применения биоудобрений:

1. Сельское хозяйство:

- Органическое и традиционное земледелие
- Выращивание зерновых культур, фруктов и овощей

2. Лесное хозяйство:

- Выращивание лесных культур и восстановление лесов

3. Цветоводство и декоративное садоводство:

- Выращивание цветов и декоративных растений.

Практическая часть

Практическая часть нашего эксперимента проведена в центре аналитики и контроля качества лаборатории БФ АО «Апатит» компании ФосАгро.

Работа состояла из следующих этапов:

1. Получение биоудобрения

- Деление пробы на части
- Определение пылимости удобрения
- Приготовление биоудобрения и анализ добавки

2. Использование полученных биоудобрений на практике; анализ

Ход работы

1.Получение биоудобрения

Аммофос разделили на 4 пробы: необработанную (для определения пылимости), с биодобавкой, с кондиционером (как на производстве) и со смесью обеих. Три пробы с добавками высушены при 65°C около часа для равномерного нанесения, учитывая их рабочую температуру (около 60°C).

Осуществление пробоподготовки:

Остальные 3 части мы взвесили (Приложение 3):

- 1 мешок – 805 г

- 2 мешок – 785 г
- 3 мешок – 835 г.

Мешочки пронумеровали и поместили в сушильный шкаф. Добавку вносили из расчета 3 кг на тонну удобрений.

Исходную пробу мы поделили на 2 части и взвесили (для проверки пылимости необходима навеска массой 200 +-30 грамм).

Итоговый вес проб:

- Первая часть – 204,28 (желтая);
- Вторая – 208,07 (белая).

Количество пыли определяется при вращении барабана (2 мин) и продувке воздухом (1 мин), имитирующей тряску при перевозке удобрений. Далее **взвесили бюксы с фильтрами до проверки и после:**

- 1 бюкс: без фильтра – 28,1454г, с фильтром – 28,3761 г (желт)

масса фильтра: 0,2307;

- 2 бюкс: без фильтра – 27,7542, с фильтром – 27,9839 (бел)

масса фильтра: 0,2297.

Определяем количество пыли путем взвешивания фильтра до и после процесса пыления. Количеством пыли будет разница.

После процесса:

- 1 бюкс: 28,3856;
- 2 бюкс – 27,9998.

Пылимость мы определяли по формуле:

$$P = \frac{m(\text{фильтра с пылью}) - m(\text{чистого фильтра})}{m(\text{навески})} * 1000 * 1000$$

1) Первая часть:

Масса фильтра: 28,3856-28,1454=0,2402

$$\text{Пылимость} = \frac{0,2402-0,2307}{204,28} * 1000 * 1000 = \mathbf{46,504 \text{ г/т}}$$

2) Вторая часть:

Масса фильтра: 27,9998-27,7542=0,2456

$$\text{Пылимость} = \frac{0,2456-0,2297}{208,07} * 1000 * 1000 = \mathbf{76,4 \text{ г/т}}$$

Среднее арифметическое: $46,504 + 76,4 / 2 = 61,45 \text{ г/т}$

Данные по пылимости:

○ Необработанный продукт (исходный) -46 и 70 г/т параллельные (среднее **58 г/т**)

○ Обработанный биодобавкой продукт-**91 г/т**

○ Обработанный кондиционирующей добавкой продукт-**4 г/т**

○ Обработанный кондиционирующей добавкой и биодобавкой продукт-**7**

г/т

Наиболее эффективный способ обработки удобрений является обработка кондиционирующей добавкой, а также обработка смесью биодобавки и кондиционирующей.

Далее мы рассчитали **сколько необходимо взять добавки на навеску удобрения:**

- 1) 805 г удобрений -> 2,415 г биодобавки.
- 2) 785 г удобрений -> 2,355 г кондиционированной добавки.
- 3) 835 г удобрений -> 2,505 г смеси биодобавки и кондиционирующей добавки.

Кондиционирующие добавки нагрели до 60°C. Обработка удобрений проводилась тремя способами:

1. В колбе с биодобавкой (2,42 г), затем проверка в УФ.
2. На подносе с кондиционирующей добавкой, затем проверка в УФ.
3. В колбе с биодобавкой, затем на подносе с кондиционирующей добавкой, затем проверка в УФ.

Образцы расфасовали. Второй способ (с кондиционирующей добавкой на подносе) показал большую эффективность из-за равномерного распределения добавки без остатков на стенках.

Анализ

Анализ биодобавки под микроскопом выявил преобладание кремния (40%), кислорода (52%) и алюминия (3,4%). Также присутствовали калий, железо и магний.

Экспериментальная часть

Полученные биоудобрения мы применили на практике.

Цель: Определить наиболее эффективное из четырех удобрений для роста и развития различных культур.

Материалы:

- Семена: огурца, редиски, гороха, кабачка.
- Удобрения: аммофос (исходное) и три его модификации (с кондиционирующей добавкой, с биодобавкой, с обеими добавками).

Подготовка: Приготовлены растворы удобрений (1 ч.л. на 5 л воды) для полива.

Далее посадили семена различных культур и произвели первый полив. Начало эксперимента: 28 августа 2025.

ИТОГ: смесь кондиционирующей добавки и биодобавки показала лучшие результаты для большинства растений. Моноаммонийфосфат в чистом виде негативно повлиял на горох и кабачки. Комплексное применение добавок эффективнее, так как кондиционер улучшает почву, а биодобавка – растения, что способствует росту сильных и здоровых растений с плодами.

Библиографический список

1. Громов, Б.В. Практикум по микробиологии и биотехнологии: учебное пособие / Б.В. Громов, Г.С. Калашникова. — М.: Академия, 2010. — 256 с.
2. Попов, А.И. Биоудобрения в современном земледелии / А.И. Попов, В.П. Попович. — СПб.: ПрофиКС, 2017.
3. Коршиков, Ю.В. Биотехнология переработки органических отходов в удобрения / Ю.В. Коршиков, Л.М. Гарбуз. — Белгород: БГТУ, 2018. — 145 с.
4. Штерншис, М.В. Биологическая защита растений и производство экологически безопасной продукции / М.В. Штерншис, Ф.С. Джалилов. — М.: Лань, 2016
5. Мотузова, Г.В. Химическое загрязнение биосферы и его экологические последствия: учебник / Г.В. Мотузова. — М.: Издательство Московского университета, 2012. — 304 с.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

*Кондакова О.П.,
заместитель директора МАОУ СОШ N 25,
магистр государственной службы,
г. Балаково, Россия*

Ведущие педагоги России отмечают, что XXI век потребовал качественного изменения содержания образования, которое направлено на развитие возможностей и способностей человеческой личности. Задача современной школы и каждого педагога — создать условия, позволяющие личности ребенка максимально самореализоваться, развить свои способности и творческий потенциал. Поиск новых средств и методов формирования творческой личности направлен на созидателя общества нового столетия, способного к самостоятельному поведению и действию, саморазвитию, самопроектированию, являющегося доминантой педагогической науки.¹

ФГОС ориентирует учащихся на достижение не только предметных образовательных результатов. Важнейшим направлением учебно-воспитательного процесса является формирование их личности, овладение ими универсальными способами учебной деятельности. К ним относятся способность проектировать свою образовательную траекторию, самостоятельно искать и обрабатывать необходимую информацию. Проектная и исследовательская деятельность обучающихся является все более актуальной в современной педагогике. И это не

¹ См.: Школьная проектная лаборатория / авт.-сост. Н.В. Кашлева, Ж.В. Дмитриева, Т.В. Игнаткина. Волгоград, 2009.

случайно. Именно в процессе правильной самостоятельной работы над созданием проекта лучше всего формируется культура умственной деятельности обучающихся².

«Проект» (от лат. *projectus*, буквально – брошенный вперед) – это прототип, прообраз предполагаемого или возможного объекта, состояния, в некоторых случаях – план, замысел; проектирование – процесс создания проекта.³

В современном понимании проект – это шесть «П»: Проблема, Проектирование (планирование), Поиск информации, Продукт, Презентация. Шестое «П» проекта – это его Портфолио, т. е. папка, в которой собраны все рабочие материалы, в том числе черновики, отчеты и др. Образно говоря, проект, как утверждал французский писатель Жюль Ренар, – это черновик будущего.

В настоящее время во многих общеобразовательных учебных заведениях проектные и исследовательские работы, выполняемые учащимися в школе, носят, в основном, теоретический характер. Связано это с дефицитом учебного времени, отсутствием необходимого оборудования, методического обеспечения.

Решение этой проблемы в каждом регионе имеет свои особенности. Например, на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 25» г. Балаково Саратовской области при поддержке компании «ФОСАГРО», многолетнего социального партнера школы, открылась научно-исследовательская лаборатория. Целью деятельности Лаборатории является приобщение детей к инженерному творчеству посредством популяризации естественно-научных и технических знаний.

В качестве основных задач ставятся формирование интереса школьников к инженерным и техническим специальностям; вовлечение учащихся в активную творческую, техническую, инновационную деятельность на основе освоения современных достижений науки и технологий; обеспечение поддержки юным инженерам, новаторам, программистам возможность демонстрировать свои профессиональные навыки и личные качества через открытый и прозрачный механизм системы публичных мероприятий в сфере технического и научно-технического творчества.

Важной составляющей функционирования Лаборатории является повышение уровня профессионального мастерства педагогических работников

²Лях Ю.А. Проектная деятельность как современная образовательная технология.//URL: paganel.info/arhiv/OurNewSchool/article.doc. (Дата обращения: 26.04.2021).

³Советский энциклопедический словарь: ок. 80 000 слов / Гл. ред. А.М. Прохоров. 4-е изд. М., 1987. с. 1065.

путем активизации их участия в мероприятиях естественно-научного и технического направления, различного уровня и интегративного взаимодействия.

В МАОУ СОШ № 25 – «ФосАгро-школа», начиная с начальных классов, проводится профориентационная работа совместно с социальными партнерами - компанией «ФосАгро». На старшем уровне обучения функционируют профильные классы с углубленным изучением химии, физики, математики и информатики. В целях формирования устойчивого интереса к предмету, продукции и производству компании школьники частые гости на заводе. Для выполнения исследовательской части работ обучающиеся используют прекрасные возможности заводских лабораторий, оснащенных по последним достижениям науки и технического прогресса.

В течение ряда лет специалистами компании осуществляется такая форма сотрудничества, как наставничество молодых ученых предприятия при работе старшеклассников над проектами. Молодые ученые выступают в роли научных консультантов, прорабатывая со школьниками производственные вопросы. По итогам учебного года, обычно в мае, учащиеся готовят отчет о результатах работы по учебно-исследовательским проектам, который представляют на общешкольной конференции обучающихся и перед руководством компании «ФосАгро».

Эти проекты разрабатываются во внеурочной деятельности, в рамках подготовки к научно-практическим конференциям, выставкам, олимпиадам, смотрам и т.д. Тематика данных проектов затрагивает содержание профильных предметов – физики, химии, информатики и других. При работе над проектами широко используются межпредметные связи. Как правило, эти работы носят исследовательский, индивидуальный характер, и осуществляются под руководством учителя, а также научных консультантов.

Ученик, работая над проектом, начинает по-новому, нестандартно, мыслить, приобщаясь к процессу поиска оригинальных решений. Эти маленькие «открытия» позволяют оценить себя, учат отстаивать свою точку зрения. Каждого обучающегося ориентируют на применение полученных знаний, приобретение новых, в том числе путем самообразования.

Разные типы проектов учащихся основаны на известной общенаучной методике, поэтому их структура по форме и содержанию максимально приближена к подлинным научным исследованиям. Они предполагают аргументацию актуальности темы, определения проблемы, предмета, объекта, цели и задач исследования. Обязательно выдвижение гипотезы исследования, обозначение метода исследования и проведения эксперимента. Данный тип проектов применяется в практике работы с одаренными детьми, имеющими

повышенный уровень мотивации к изучению химии, физики, биологии и других дисциплин.

Необходимой и очень важной частью любого проекта является эксперимент. В 2019-2020 учебном году компанией «ФосАгро» для школы приобретены цифровые лаборатории, которые обеспечивают автоматизированный сбор и обработку данных, позволяют отображать ход эксперимента в виде графиков, таблиц, показаний приборов. Интересные проектные работы с исследовательским компонентом можно проводить в школьной Лаборатории, не выезжая за пределы учреждения. Проведенные эксперименты могут сохраняться в реальном масштабе времени и воспроизводиться синхронно с их видеозаписью на экране с помощью мультимедийного проектора.

При работе с цифровым оборудованием значительно расширяется спектр лабораторных и практических работ по различным темам, как на уроках, так и во внеурочное время. Обучающиеся приобретают возможность раскрытия творческого потенциала в исследовательской деятельности; возможность повышения уровня знаний в процессе активной деятельности в ходе экспериментальной исследовательской работы. Возможности цифровой лаборатории используются учащимися для создания исследовательских проектов в специализированных «ФосАгро-классах».

В школе активно проводится профориентационная работа, одной из форм которой является участие молодых специалистов предприятия в учебном процессе. Так, ведущие специалисты Балаковского филиала АО «Апатит» компании «ФосАгро» встречаются с учащимися старших классов на занятиях по химии. Особый интерес для учеников представляют беседы о специфике и продукции предприятия, основных профессиях компании. При этом используются средства наглядности, например, фильмы по технологии производства важнейшей продукции предприятия: «Производство аммиака», «Производство фосфорной кислоты»). Также представляются образцы продукции в виде коллекций минеральных удобрений, кислот, минерального сырья и т.д.

На важность проводимой работы обратил внимание Президент Российской Федерации В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию 21 апреля 2021 года. «Сделаем всё, чтобы для молодого поколения России было открыто как можно больше возможностей в жизни. Этот путь, конечно же, начинается в школе, она была и, уверен, будет для ребят вторым домом, который должен стать уютным и современным... В школы также должны прийти специалисты, которые станут настоящими помощниками классных руководителей, наставниками и воспитателями, будут организаторами увлекательных, интересных проектов для ребят в школе».

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ЭПОХУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*Кулов К. С.,
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский
государственный университет
им. К.Л. Хетагурова»,
г. Владикавказ*

Турбулентность в социально-экономической сфере Российской Федерации, вызванная пандемией COVID-19 и усилением антироссийских санкций, подчеркивает необходимость разработки методологической базы. Эта база должна представлять собой объединение научных теорий, которые обеспечат не только устойчивость национальной экономики, но и станут ориентиром для минимизации негативных последствий и стимулирования позитивной динамики. Создание такой концепции затруднено сложностью методологических подходов и уникальным сочетанием нестабильных внешних и внутренних факторов, которые крайне важно, но почти невозможно предсказать. Современные исследования подтверждают, что новые вызовы требуют пересмотра существующих подходов к стратегическому планированию (см.:4). Взаимосвязь между быстрым тактическим реагированием на вызовы и сохранением этих мер в рамках стратегии развития национальной экономики представляет собой сложную задачу.

Регион, как системообразующая категория, является важным элементом мезоэкономического анализа. Он представляет собой сложное, динамично меняющееся объединение, которое интегрирует горизонтальные связи (мезоуровень) и вертикальные взаимодействия (микро- и макроуровни). Рассмотрение региона только с точки зрения системного подхода, несмотря на сложность методологии, необходимо для правильного понимания его сущности и эффективного управления. Игнорирование системного подхода приводит к упрощению и снижению эффективности управления. Кроме системного аспекта, регион является структурным образованием, включающим различные отрасли и сферы экономики, а также совокупность местных экономик, образующих единое национальное пространство. Ф.Н. Хутыз определяет регион как целостную социально-экономическую систему, обладающую всеми характеристиками общества и включающую физико-географическую, экономическую, политико-административную и другие подструктуры (см.:8).

Разнообразие концепций регионального развития – теория полюсов роста, «центр – периферия», территориальная диффузия инноваций, региональные инновационные системы и др. – существует и может быть использовано для

отражения реальности и разработки практических шагов РЭП. В современных условиях особенно важными являются приоритеты научно-технологического развития, которые становятся ключевым фактором преодоления санкционного давления и обеспечения конкурентоспособности регионов (см.:6).

Региональная экономическая политика реализуется в трех формах: как политика, определяемая федеральным центром, как политика, формируемая самими регионами, и как результат их взаимодействия. Хотя Н.П. Иванов справедливо отмечает одновременность этих форм, его утверждение о том, что РЭП является исключительной прерогативой макроуровня, представляется спорным (см.:3). Региональный уровень не пассивен; он способен преобразовывать и адаптировать федеральные установки, обладая определенной реактивностью.

По мнению Н.П. Иванова, к актуальным проблемам РЭП относятся:

1. Обеспечение финансовой поддержки регионов через государственные программы.
2. Определение приоритетных направлений РЭП.
3. Поддержка регионального предпринимательства в вопросах федеральной юрисдикции (см.:3).

В настоящее время происходит смена парадигмы РЭП: от мер, компенсирующих недостатки решений макроуровня, к политике, направленной на системное развитие региона. В этом контексте ключевым фактором развития становятся объективные характеристики региона – его специфика и конкурентные преимущества. Как показывают современные исследования, структурные изменения в региональной экономике в 2020-е годы происходят неравномерно, усиливая диспропорции и выдвигая на первый план задачи адаптации к новым ограничениям (см.:2).

Целевые установки участников РЭП (государства, бизнеса, населения) в целом совпадают. Для граждан эффективность РЭП измеряется социальными показателями (качество жизни, занятость, доходы), а для экономики – параметрами территориального взаимодействия, ростом экспорта продукции и финансовыми показателями.

С.К. Хамирзова выделяет следующие типы региональной политики на уровне государства (см.:7):

1. Стимулирующая – ускорение развития через финансовые механизмы и новые виды экономической деятельности.
2. Компенсирующая – смягчение негативных социальных и экологических последствий через перераспределение ресурсов.
3. Адаптационная – усиление адаптационных возможностей региона.

4. Противодействующая – непосредственная борьба с негативными тенденциями.

Ключевыми направлениями государственной экономической политики, транслируемыми на региональный уровень, являются (см.:7):

1. Финансово-налоговая и бюджетная политика: увеличение доходов бюджетов субъектов РФ, оптимизация распределения консолидированных бюджетов и налоговых поступлений.

2. Инвестиционно-инновационная политика: сокращение государственных инвестиций при увеличении частных инвестиций за счет улучшения инвестиционного климата.

3. Эколого-природоохранная деятельность: создание благоприятной правовой базы и оптимизация налоговых поступлений за природные ресурсы.

А. Лапин и его коллеги относят к числу острых проблем современной РЭП России (см.:5):

1. Неравномерность развития региональных социально-экономических систем.

2. Ограниченная финансовая независимость региональных органов управления.

3. Психология иждивенчества при распределении межбюджетных трансфертов.

4. Отсутствие у власти и бизнеса экономических стимулов к наращиванию потенциала развития и изменению устаревшей отраслевой структуры.

5. Низкая конкурентоспособность продукции.

6. Усугубляющиеся демографические проблемы.

В современной российской практике причудливо сочетаются два подхода: «поляризации» (опора на сильные регионы-локомотивы) и «выравнивания» (поддержка слабых регионов). Бюджетная политика федерального центра во многом демонстрирует черты «выравнивания», но часто в форме одностороннего потока ресурсов от доноров к реципиентам, в то время как теоретически должен присутствовать и вектор развития, обеспечивающий положительную динамику отстающих регионов. Эта тенденция сохраняется и в новых условиях, усиливая поляризацию (см.:2).

Принципы реализации РЭП, выделенные А. Лапиным, Г. Зуевой и Ю. Санниковой, включают (см.:5):

1. Принцип поляризованного развития – концентрация ресурсов в ключевых регионах с последующим распространением эффектов.

2. Принцип преференций за развитие – поддержка местных инициатив и реформ в неопорных регионах, обеспечение равного доступа к благам.

3. Принцип синхронизации действий – согласование этапов реформ в разных регионах.

4. Принцип дифференцированной государственной политики – учет отраслевой и территориальной специфики в межрегиональном разделении труда.

5. Принцип субсидиарности – децентрализация и передача полномочий регионам.

6. Принцип разделения властей – распределение ответственности между центром и регионами.

7. Принцип единства регионального развития и соблюдения национальных интересов.

8. Принцип планомерности – определение приоритетов и реализация целевых программ.

9. Принцип обеспеченности ресурсами – соответствие мероприятий доступным ресурсам.

Таким образом, определение и систематизация ключевых направлений региональной экономической политики в современных условиях требуют их оперативной корректировки и трансформации. Успех этой работы зависит от консолидированных и согласованных действий всех уровней власти, бизнес-сообщества, хозяйствующих субъектов и экономически активного населения регионов. Именно такая консолидация, направленная на достижение экономических и социальных параметров развития, должна стать ключевым фактором модернизации региональных экономик, повышения эффективности их функционирования и улучшения качества жизни населения.

Акцент на научно-технологическом развитии и адаптацию стратегического планирования к новым реалиям (см.:5; 6) является необходимым условием для достижения этой цели. В конечном итоге, это приведет к достижению положительных результатов и на макроэкономическом уровне, обеспечивая устойчивость национальной экономики в условиях турбулентности.

Библиографический список

1. Грицюк, Т. В. Региональная экономическая политика: цели и проблемы / Т. В. Грицюк // Региональная экономика: теория и практика. – 2003. – № 3 (3). – С. 35–47.

2. Зубаревич, Н. В. Развитие российских регионов: новые условия, старые ограничения / Н. В. Зубаревич // Вопросы экономики. – 2022. – № 10. – С. 77–95.

3. Иванов, Н. П. Сущность и общие характеристики региональной экономической политики / Н. П. Иванов // Вестник Института дружбы народов

Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2008. – № 1 (5). – С. 55–64.

4. Кузнецова, О. В. Стратегическое планирование регионального развития в России: новые вызовы и адаптация подходов / О. В. Кузнецова // Пространственная экономика. – 2021. – Т. 17, № 4. – С. 15–38.

5. Лапин, А. Е. Выравнивание и поляризация: современные тенденции в региональной экономической политике России / А. Е. Лапин, Г. Р. Зуева, Ю. В. Санникова // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2012. – № 1. – С. 302–306.

6. Миндели, Л. Э. Приоритеты научно-технологического развития регионов России в условиях санкционного давления / Л. Э. Миндели, С. Н. Силкин // Проблемы прогнозирования. – 2023. – № 2 (197). – С. 21–32.

7. Хамирзова, С. К. Региональная экономическая политика: содержание и основные принципы / С. К. Хамирзова // Новые технологии. – 2007. – № 4. – С. 110–113.

8. Хутыз, Ф. Н. Региональная экономическая политика и ее роль в процессе устойчивого развития территориальных систем / Ф. Н. Хутыз // Новые технологии. – 2007. – № 3. – С. 176–179.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Марыгина Ю. Г.,
Новоселов С. Н., д.э.н., профессор
Московский гуманитарно-
экономический университет,
г. Москва*

В условиях ускоренной цифровизации экономики и роста сложности финансовых продуктов финансовая грамотность превращается в один из ключевых факторов устойчивого развития как отдельного домохозяйства, так и национальной экономики в целом. Под финансовой грамотностью в современной литературе понимается совокупность знаний, навыков и установок, позволяющих принимать обоснованные финансовые решения и достигать личного благосостояния (см.: 2; стр. 17).

В России проблема низкой финансовой грамотности приобретает особую остроту в связи с переходом к рыночной экономике в 1990-е годы, когда значительная часть населения оказалась неподготовленной к самостоятельному управлению личными финансами, а также в результате резкого роста доступности

кредитных продуктов и инвестиционных инструментов в последние пятнадцать лет.

По данным международного исследования OECD/INFE 2020 года, Россия занимает 25–30-е место среди 36 стран-участниц по уровню финансовой грамотности взрослого населения (см.: 3; стр. 44). Средний балл российских респондентов составил 11,7 из 21 возможного, что ниже среднего показателя по G20 (12,7). Особенно низкие результаты демонстрируются в компоненте «финансовое поведение» — всего 39 % опрошенных ведут учет доходов и расходов, а 46 % имеют накопления на случай непредвиденных обстоятельств.

Региональные различия остаются значительными. В Москве и Санкт-Петербурге уровень грамотности выше среднего по стране, тогда как в сельских районах и малых городах он нередко опускается до критических значений. Так, исследование Банка России 2023 года показало, что лишь 12 % жителей села способны правильно рассчитать сложные проценты по кредиту (см.: 4; стр. 29).

Во-первых, исторический фактор. Советская система не предполагала необходимости личного финансового планирования: зарплата была фиксированной, жилье предоставлялось государством, а потребительский кредит практически отсутствовал. Резкий переход к рынку в 1990-е годы сопровождался гиперинфляцией и массовыми случаями мошенничества (финансовые пирамиды типа «MMM»), что сформировало у значительной части населения устойчивое недоверие к любым финансовым институтам.

Во-вторых, недостаточное внимание школьному и вузовскому образованию. До 2017 года в федеральных образовательных стандартах тема личных финансов практически отсутствовала. Лишь с введением модуля «Основы финансовой грамотности» в предмет «Обществознание» ситуация начала меняться, однако охват остается недостаточным: по данным 2024 года, лишь 62 % старшеклассов прошли полный курс (см.: 5; стр. 61).

В-третьих, агрессивный маркетинг финансовых организаций. Быстрое развитие потребительского кредитования в 2000–2008 и 2015–2022 годах сопровождалось упрощением процедуры получения займов и недостаточным раскрытием эффективной процентной ставки. В результате доля проблемных кредитов в портфелях банков к 2023 году превысила 9 % (см.: 1; стр. 112).

Экономические последствия проявляются на микро- и макроуровне. На уровне домохозяйств — это рост закредитованности (по состоянию на 2025 год долговая нагрузка населения достигла 11,5 % от ВВП), увеличение числа банкротств физических лиц (более 300 тыс. процедур за 2020–2024 гг.) и снижение нормы сбережений.

На макроуровне низкая финансовая грамотность тормозит развитие внутреннего инвестиционного спроса. Доля населения, инвестирующего на

фондовом рынке, остается одной из самых низких в Европе — около 7 % против 40–50 % в странах Северной Европы (см.: 6; стр. 87). Это ограничивает приток «длинных» денег в реальный сектор и усиливает зависимость экономики от внешних заимствований.

Наиболее успешные модели повышения финансовой грамотности реализуются в Австралии, Великобритании и Сингапуре. Общим для них является многоуровневый подход:

1. обязательное школьное образование (не менее 30 часов в старших классах);
2. национальные стратегии с четкими измеримыми целями (например, британская стратегия 2020–2030 гг.);
3. активное участие работодателей (корпоративные программы финансового благополучия).

В России с 2017 года реализуется Стратегия повышения финансовой грамотности на 2017–2023 годы (продлена до 2030 года). Ключевыми достижениями стали создание сети региональных центров финансовой грамотности и запуск портала моифинансы.рф. Однако финансирование программы остается недостаточным — около 0,003 % ВВП против рекомендуемых OECD 0,01–0,02 %.

Автор считает необходимым сместить акценты с чисто просветительских мероприятий на создание стимулов и инфраструктуры. В частности:

1. Введение налоговых льгот для граждан, прошедших сертифицированные курсы финансовой грамотности (по аналогии с налоговым вычетом на образование);
2. Обязательное включение в школьную программу практических кейсов и симуляторов финансовых решений;
3. Развитие института независимых финансовых советников с обязательным лицензированием и страхованием ответственности;
4. Использование поведенческой экономики: внедрение «подталкиваний» (nudges) — автоматическое зачисление части зарплаты на накопительный счет, упрощенные интерфейсы для инвестирования и т. д.

Финансовая грамотность в современной России перестает быть исключительно личной проблемой отдельного гражданина и превращается в фактор национальной экономической безопасности. Повышение уровня грамотности требует комплексного подхода, сочетающего государственное регулирование, образовательные инициативы и ответственную политику финансовых организаций. Только при условии системной работы возможно преодоление исторически сложившегося разрыва между сложностью финансовых продуктов и способностью населения осознанно ими пользоваться.

Библиографический список:

1. Банк России. Обзор финансовой стабильности.- 2024.- № 4.- 150с.
2. OECD (2020). OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy Competencies. / OECD. – Paris : OECD Publishing, 2021. – 210 p. – URL: <https://www.oecd.org/financial/education/2020-international-survey-of-adult-financial-literacy.pdf> (дата обращения 12.11.2025).
3. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы и продленная до 2030 года : [утверждена Правительством РФ и Банком России] / Минфин России, Банк России. – Москва, 2021. – 89 с.
4. Индекс финансовой грамотности населения России – 2023 : аналитический отчет / Аналитический центр НАФИ. – Москва : НАФИ, 2023. – 65 с.
5. Мониторинг внедрения модуля «Основы финансовой грамотности» в общеобразовательных организациях в 2024 году : отчет / Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор). – Москва, 2024. – 48 с.
6. Обзор рынка индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) за 2024 год : / ПАО Московская Биржа. – Москва, 2025. – 35 с.

КРЕДИТ КАК ТОВАР: ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АГРЕССИВНОГО СКОРИНГА И ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

*Нарынбекова А. Н.,
д.э.н., профессор,
Новоселов С.Н.,
Российский государственный
университет социальных
технологий, г. Москва*

В современной финансовой системе наблюдается фундаментальная трансформация природы кредита. Если традиционно он рассматривался как форма временного заимствования, опосредующая экономические отношения между кредитором и заемщиком, то сегодня кредит стал самостоятельным товаром, активно продвигаемым на массовом рынке. Эта товаризация кредита, с одной стороны, повышает его доступность, а с другой – порождает ряд серьезных этических проблем, связанных с использованием цифровых технологий для оценки заемщиков и продвижения продуктов. Наиболее актуальными из них

являются практики агрессивного скоринга и манипулятивной таргетированной рекламы. Цель данной статьи – проанализировать концепцию кредита как товара, выявить этические риски новых методов работы с клиентами и предложить пути их минимизации.

Для определения того, является ли кредит товаром, необходимо обратиться к классическим экономическим определениям. Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена и обладающий стоимостью и потребительной стоимостью (см.: 1, с. 45). Кредит, безусловно, обладает стоимостью для заемщика, которая выражается в процентах, и потребительной стоимостью, заключающейся в возможности удовлетворения текущих финансовых потребностей. Он обменивается на денежные средства, а его цена – процентная ставка – формируется под воздействием законов спроса и предложения (см.:2, с. 231). Как отмечал П. Самуэльсон, рынок капитала, где обращается кредит, подчиняется тем же базовым принципам, что и рынки других активов (см.:3, с. 588).

Однако кредит как товар обладает специфическими характеристиками:

- а) нематериальность. Он не имеет физической формы, его сущность – это право временного пользования капиталом;
- б) двойственная природа. Для кредитора это актив, приносящий доход, для заемщика – обязательство;
- в) рисковость. Возврат кредита всегда сопряжен с вероятностью дефолта;
- г) сильное регулирование. Государство активно вмешивается в кредитный рынок для защиты прав потребителей и обеспечения финансовой стабильности.

В результате рассмотрение кредита через призму товарно-денежных отношений является теоретически обоснованным и позволяет глубже понять механизмы его функционирования на современном рынке.

Агрессивный скоринг представляет собой качественно новый этап в оценке кредитоспособности, характеризующийся следующими чертами:

1. Использование нетрадиционных данных. Вместо стандартной кредитной истории анализируются данные из социальных сетей, история онлайн-покупок, геолокация, список контактов и другие цифровые следы. Это расширяет базу для оценки, но ставит вопрос о релевантности и этичности сбора такой информации.

2. Непрозрачность алгоритмов («black box»). Решения принимаются сложными алгоритмами машинного обучения, логика которых часто не поддается интерпретации не только для заемщика, но и для регулятора (см.: 3, с. 590). Это делает невозможным оспаривание решения и выявление скрытой дискриминации.

3. Полная автоматизация. Отсутствие человеческого фактора в принятии финального решения приводит к игнорированию исключительных жизненных

обстоятельств заемщика, делая процесс безличным и потенциально несправедливым.

Нарушение приватности: Массированный сбор персональных данных без явного и информированного согласия пользователя.

Дискриминация и предвзятость: Алгоритмы, обученные на исторических данных, могут воспроизводить и усиливать существующие в обществе предрассудки, дискриминируя людей по расовому, гендерному или социальному признакам, даже если эти переменные прямо не заложены в модель.

Отсутствие справедливости: Заемщик лишен возможности объяснить свою ситуацию, а ошибка алгоритма может иметь для него катастрофические последствия, перекрывая доступ к финансовым услугам.

Таргетированная реклама стала ключевым инструментом продвижения кредита как товара. Она позволяет с высочайшей точностью находить наиболее восприимчивые к таким предложениям аудитории.

Сопутствующие этические риски:

Воздействие на уязвимые категории. Алгоритмы таргетинга целенаправленно находят людей в состоянии финансового стресса, предлагая им кредит как быстрое решение проблем, что может подтолкнуть к необдуманным займам.

Скрытая дискриминация. Реклама кредитов с высокими ставками может целенаправленно показываться жителям определенных районов с низким доходом, усугубляя их финансовое положение.

Информационная асимметрия. Рекламные сообщения часто делают акцент на простоте и скорости получения кредита, затушевывая информацию о полной его стоимости и последствиях невозврата.

Таргетинг на молодежь. Вовлечение в кредитные отношения молодых людей, не обладающих достаточной финансовой грамотностью и опытом, создает риски формирования долговой нагрузки на старте их жизненного пути.

Для смягчения выявленных рисков необходим сбалансированный подход, сочетающий усилия государства, бизнеса и общества.

1. Регуляторные меры:

1.1. Требования к прозрачности: обязать финансовые институты раскрывать основные логические правила и ключевые факторы, используемые в скоринговых моделях;

1.2. Право на объяснение: закрепить за заемщиком право получить содержательное объяснение причины отказа в кредите;

1.3. Запрет дискриминационных данных: ввести прямые запреты на использование данных, не имеющих прямого и доказуемого отношения к кредитному риску (например, данные о социальных связях);

1.4..Строгий надзор за рекламой: установить четкие правила, запрещающие манипулятивную рекламу и таргетинг на социально уязвимые группы.

2. Отраслевая саморегуляция: разработка и внедрение финансовыми организациями этических хартий и стандартов, предусматривающих ответственное использование данных и алгоритмов.

3. Развитие финансовой грамотности: реализация государственных и общественных программ, направленных на повышение осведомленности граждан о рисках, связанных с кредитованием, и методах защиты своих прав.

Трансформация кредита в массовый товар, сопровождаемая цифровизацией процессов оценки и продвижения, принесла не только положительные моменты, но и породила серьезные этические вызовы. Агрессивный скоринг, нарушающий право на приватность и ведущий к скрытой дискриминации, и манипулятивная таргетированная реклама, эксплуатирующая уязвимость потребителей, подрывают доверие к финансовой системе и создают системные риски.

Противодействие этим угрозам требует консолидации усилий регуляторов, разрабатывающих адекватные правовые рамки, финансовых институтов, внедряющих принципы этического поведения, и гражданского общества, повышающего свою финансовую и цифровую грамотность. Только комплексный подход обеспечит развитие справедливой, устойчивой и ориентированной на человека кредитной системы.

Библиографический список:

1. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1, кн. 1: Процесс производства капитала / К. Маркс ; (под общ. ред. Л. И. Абалкина). — Москва : Эксмо, 2017. — 1200 с.

2. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл ; (пер. с англ.). — Москва : Прогресс, 1993. — 594 с.

3. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус ; (пер. с англ.). — 19-е изд. — Москва : Вильямс, 2019. — 1358 с.

«ЦИФРОВОЙ НАСТАВНИК» В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКОВ

*Попова В. Р.,
Новоселов С. Н., д.э.н., профессор
Российский государственный
университет социальных
технологий, г. Москва*

Цифровая трансформация, охватившая все сферы современной экономики, предъявляет принципиально новые требования к системам управления человеческими ресурсами. Динамичная бизнес-среда, рост конкуренции за таланты и необходимость постоянного обновления компетенций персонала обуславливают неэффективность традиционных, зачастую унифицированных и статичных, моделей наставничества и корпоративного обучения [2, с. 43]. В ответ на эти вызовы формируется новая парадигма развития сотрудников, основанная на гибкости, непрерывности и индивидуальном подходе. Одним из ключевых инструментов данной парадигмы выступает «цифровой наставник» – интеллектуальная система, способная трансформировать процесс обучения и развития в организации.

Целью настоящей статьи является комплексный анализ модели цифрового наставничества, рассмотрение ее архитектуры, потенциальных эффектов, рисков внедрения и перспектив применения в российских организациях.

Цифровой наставник представляет собой программный комплекс, основанный на алгоритмах искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения, предназначенный для автоматизации и персонализации процессов развития персонала. В отличие от систем дистанционного обучения, цифровой наставник обеспечивает не только доступ к контенту, но и выполняет функции диагностики, адаптивного планирования, сопровождения и оценки результатов, имитируя взаимодействие с человеческим наставником [4, с. 95]. Архитектура современной системы цифрового наставничества, как правило, базируется на трех взаимосвязанных функциональных блоках:

1. Аналитический блок. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных о сотруднике из различных источников: результатов тестирования и оценки, истории выполнения рабочих задач, активности в корпоративных системах, данных обратной связи от руководителей. На основе этих данных формируется цифровой профиль компетенций, выявляются сильные стороны, зоны развития и индивидуальные паттерны обучения [5, с. 212].

2. Рекомендательный блок. Является ядром системы, где задействованы алгоритмы ИИ. На основе анализа цифрового профиля и сопоставления с моделями целевых компетенций для должности или карьерного пути блок формирует персональную образовательную траекторию. Она включает рекомендации конкретных курсов, микрообучение, статьи, вебинары, наставнические сессии и практические задания. Траектория динамически корректируется по мере достижения сотрудником промежуточных целей и изменения бизнес-задач [8, с. 124].

3. Интерактивный блок. Обеспечивает интерфейс взаимодействия пользователя с системой. Это может быть чат-бот, мобильное приложение или

интеграция в корпоративный мессенджер. Он предоставляет контент, отслеживает прогресс, напоминает о задачах, собирает обратную связь и отвечает на вопросы, создавая эффект постоянного сопровождения [6, с. 78].

Ключевым условием успешного функционирования аналитического блока и фактором доверия к системе в целом является строгое соблюдение законодательства в области защиты персональных данных (Федеральный закон № 152-ФЗ). Необходима прозрачная политика в отношении сбора и использования данных, а также реализация принципов безопасности [1, с. 55].

Внедрение цифрового наставника позволяет достичь ряда значимых организационных и индивидуальных эффектов.

1. **Персонализация развития.** Система позволяет преодолеть ограничения «усредненных» учебных программ. Для молодых специалистов акцент может быть сделан на программах адаптации и формирования базовых профессиональных навыков. Опытные сотрудники получают рекомендации по углублению экспертизы или освоению смежных областей. Для кадрового резерва и будущих руководителей формируются траектории, нацеленные на развитие управленческих и лидерских компетенций [7, с. 85]. Такой подход повышает релевантность обучения и его мотивационную составляющую.

2. **Повышение вовлеченности и удержание персонала.** Персонализированный подход, ощущение заботы о развитии и прозрачность карьерных перспектив напрямую влияют на лояльность сотрудников. Исследования зарубежных компаний показывают, что внедрение систем адаптивного обучения способно снизить уровень добровольных увольнений на 15–20% [9, с. 70]. В условиях высокой конкуренции на рынке труда этот эффект имеет стратегическое значение.

3. **Геймификация как драйвер мотивации.** Интеграция игровых механик (баллы, рейтинги, виртуальные награды, значки, уровни сложности, соревновательные таблицы) в процесс обучения доказано повышает вовлеченность пользователей. Геймификация превращает рутинное освоение контента в увлекательный процесс, стимулирует регулярность занятий и формирует здоровую конкуренцию. По данным ряда исследований, применение геймифицированных элементов может увеличивать вовлеченность сотрудников в программы развития на 25–30% [11, с. 10].

4. **Стандартизация и масштабирование процессов обучения.** Цифровой наставник позволяет унифицировать и обеспечить одинаково высокое качество процессов развития для сотрудников всех подразделений и географических локаций компании. Это особенно важно для крупных международных корпораций, где необходимо поддерживать единые стандарты компетенций и корпоративной культуры [12, с. 300].

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение цифрового наставничества сопряжено с рисками, требующими проактивного управления.

1. **Сопротивление сотрудников и недоверие к алгоритмам.** Персонал может скептически относиться к рекомендациям «бездушной машины», опасаясь предвзятости или ошибок. Решением является комбинация **гибридной модели**, где цифровой наставник отвечает за рутинную диагностику и базовые рекомендации, а человеческий наставник или руководитель подключается для решения комплексных карьерных вопросов, предоставления эмоциональной поддержки и интерпретации рекомендаций ИИ [13, с. 215].

2. **Информационная перегрузка.** Чрезмерный поток рекомендаций и уведомлений от системы может вызывать стресс и отторжение. Важна настройка «умной» коммуникации, учитывающей нагрузку сотрудника и его предпочтения по частоте взаимодействия.

3. **Ошибки алгоритмов и «эхо-камера».** Алгоритмы могут закрепить существующие в данных предубеждения или ограничить развитие сотрудника только теми областями, которые система считает релевантными, исключая возможность междисциплинарного роста. Необходима **регулярная калибровка и аудит алгоритмов** с привлечением HR-экспертов, а также возможность для сотрудника вносить коррективы в свою траекторию [10, с. 108].

4. **Высокие первоначальные затраты и потребность в экспертизе.** Разработка или внедрение готового решения, интеграция с существующими HR-системами требуют значительных инвестиций и наличия ИТ- и HR-аналитиков. Объединение поэтапного внедрения, запуска пилотных проектов, и использование облачных SAAS-решений снижают данный барьер.

В России интерес к цифровым инструментам в HR активно растет на волне общей цифровизации бизнеса. Согласно исследованиям, около 60% российских организаций рассматривают возможность внедрения технологий, подобных цифровому наставнику, в горизонте ближайших трех-пяти лет [3, с. 110]. Пилотные проекты уже запущены в крупных банках, телекоммуникационных и ИТ-компаниях. Национальные вендоры начинают предлагать соответствующие решения, адаптированные к требованиям российского законодательства. Ключевыми трендами развития цифрового наставничества в ближайшем будущем станут: более глубокая интеграция с системами управления производительностью (Performance Management), использование предиктивной аналитики для прогнозирования карьерного потенциала и рисков выгорания, а также развитие эмоционального интеллекта у чат-ботов для более естественной коммуникации.

Для российских компаний цифровое наставничество представляет собой значимую возможность ускорить развитие человеческого капитала, повысить операционную эффективность и укрепить конкурентные позиции на глобальном

рынке. Дальнейшие исследования в данной области целесообразно направить на оценку отдачи от инвестиций (ROI) в подобные системы и изучение долгосрочного влияния цифрового наставничества на корпоративную культуру и инновационный потенциал организаций.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 24.09.2022) «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3451.
2. Баранова, И. В. Цифровизация HR-процессов: новые вызовы и возможности / И. В. Баранова, А. С. Соколова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 156 с.
3. Иванов, С. П. Цифровая трансформация HR в России: тренды и прогнозы / С. П. Иванов, Е. Н. Кузнецова // Вестник РГУТиС. – 2023. – № 1 (45). – С. 108–115.
4. Климова, Е. А. Персонализация в управлении человеческими ресурсами: от теории к практике / Е. А. Климова // Управление персоналом. – 2022. – № 5. – С. 94–98.
5. Никитина, Т. А. Цифровые технологии в практике HR: анализ и внедрение / Т.А. Никитина, М.В.Орлова.– СПб.: Питер, 2020.– 288 с.
6. Петрова, Н. М. Правовые аспекты цифровизации кадровой деятельности / Н. М. Петрова // Трудовое право. – 2021. – № 9. – С. 54–61.
7. Сидорова, Л. В. Развитие молодых специалистов в цифровой среде: методология и кейсы/Л.В.Сидорова.–М.:Высшая школа экономики, 2022.–210 с.
8. Смирнов, В. Г. Искусственный интеллект в бизнесе: практическое руководство / В. Г. Смирнов. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 320 с.
9. Brown, K. Employee Retention in the Digital Age: Strategies and Technologies / K. Brown, J. Taylor. – New York : Routledge, 2021. – 215 p.
10. Johnson, M. AI-based Coaching Systems: Risks and Mitigation Strategies/ M. Johnson// Harvard Business Review.–2022. –Vol. 100, No. 4. – P. 105–112.
11. Martens, J. Gamification in HR: Engaging People by Game Design / J. Martens, C. Müller // International Journal of Human Resource Studies. – 2020. – Vol. 10, No. 3. – P. 1–15.
12. Smith, J. Global HR Technologies: Trends and Implementation / J. Smith, L. Robertson. – London : Palgrave Macmillan, 2019. – 345 p.
13. Wang, Y. Hybrid Mentoring: Bridging the Gap between AI and Human Coaching / Y. Wang, L. Chen // Journal of Organizational Effectiveness. – 2023. – Vol. 15, No. 1. – P. 210–228.

АКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, КАК МЕТОД УСКОРЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

*Рябинина А.С.,
учитель французского
языка МБОУ Лицей № 4
г. Кисловодска*

В современном образовании существует великое множество способов, методов и методик преподавания иностранного языка в школе.

Но, преподавание в школе является призванием, идеей учительского труда.

Испробовав тысячи методов, смоделировав свой уникальный подход к преподаванию – это единственный способ создать идеальные условия для продуктивной деятельности и высокого уровня знания языка.

Синтезировав методы и методики преподавания французского языка в школе, мы пришли к выводу, что коммуникативный метод является самым продуктивным. Прежде всего, он направлен на активное взаимодействия учителя и обучающегося.

В процессе моделирования тематических ситуаций с использованием различных видов языковой практики (работа в группах, монологическая, диалогическая речь, квесты и игры) учащийся не только активно практикует изученную лексику и грамматику, но и учится взаимодействовать с партнером по диалогу или группе, реагировать на поступающую информацию, синтезировать ее, что предопределяет комплексный анализ изучаемого материала.

Речь, как один из сложнейших видов языковой деятельности, предполагает учитывать специфику условий применения, так как речевая деятельность активизируется в искусственных условиях, ограниченных временными рамками.

В данных обстоятельствах первым и необходимым условием обучения французскому языку считаю оптимизацию процесса обучения через усиление мотивационной, коммуникативной и познавательной сферы обучающихся. На уроках стараюсь рассказать о красоте французского языка, его истории, активно применяю интерактивные методы обучения, такие как видео и аудио источники.

Начиная со второго класса, использую метод простых ассоциаций с родным языком, сравнивая слова и речевые конструкции с знакомыми эпитетами или ситуациями; данный метод позволяет увеличить объем запоминаемых выражений и слов, с последующим выводом их в активную фазу речи.

Постоянное повторение определенных клише позволяет обучающимся использовать их самостоятельно при составлении диалогических и групповых видов общения. Приобретенный навык позволяет переходить на более высокую

ступень общения –инициативную речь, когда учащиеся стараются осветить эмоционально близкие для них ситуации, используя опыт речевых практик. В данном аспекте очень полезна работа в группах, так как искусственное создание языковой среды позволяет быстрее усвоить необходимые лексические и грамматические элементы. Это позволяет постепенно увеличить объем изучаемого материала.

Часто предлагаю детям пофантазировать на уроке (тематика различна), что дает возможность учащимся не только сформировать образы, но и подобрать для них речевые и грамматические единицы, организовать работу самостоятельно, что значительно повышает интерес к деятельности.

Все формы речевой деятельности есть проявление психической и лингвистической активности, Продуктивными и рецептивными являются элементы речевых умений. Например, процессы понимания смысла текста при чтении - это процессы интерпретации, которые включают в себя как рецепцию, так и продукцию). Умение произвести письменный текст обязательно подразумевает момент коррекции, а значит возврата к написанному, рецепции. Диалогическая речь – это реализация как продуктивных (сказать), так и рецептивных (услышать, понять) умений.

Взаимопроникновение продуктивных и рецептивных элементов в речевых умениях приводит к взаимодополняемости умений, сформированных в разных видах речевой деятельности.

Коммуникативный системно-деятельностный подход к обучению иностранному языку представляет собой реализацию такого способа обучения, при котором осуществляется упорядоченное, систематизированное обучение иностранному языку как средству общения в условиях моделируемой (воспроизводимой) на учебных занятиях речевой деятельности.

В результате такого подхода в обучении формируется, реализуется и действует система владения иностранным языком как средством общения в широком смысле этого слова.

Таким образом, достижение основной цели в обучении французскому языку считаю необходимость создания для обучающихся таких условий, в которых они не будут пассивными слушателями информации, а партнерами рядом с учителем в своих открытиях и совместной деятельности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

Сариева С.М.,

*социальный педагог,
МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск*

Компетентность социального педагога – это единство его деятельности, личности и общения, которое позволяет ему на высоком уровне решать профессиональные задачи.

Социализация – это процесс приобщения, адаптации ребенка-учащегося к окружающей его среде (политической, религиозной, этническо-национальной, экономической, культурной), которая заключается в усвоении учащимся системы знаний, законов, ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу.

Педагогика – образованность, воспитание, культура, а предмет социальной педагогики – воспитание человека в данном обществе.

Цель и задачи социального педагога – перевод объекта воспитания из состояния невоспитанности, необразованности, некультурности (правонарушения, безнадзорность), безответственности в состояние ответственности, воспитанности, образованности и культурности.

Если педагог добился этого, значит можно говорить о его профессиональной компетентности.

Социально-педагогическая деятельность осуществляется по его основным функциям:

1. Диагностическая – выявление в ОО учеников и семей, нуждающихся в социальной-педагогической, медицинской, педагогической, юридической, материальной, моральной и иной помощи.

2. Предупредительно-профилактическая – установление причин неблагополучия возникших у учеников, их родителей, семей, трудностей, конфликтные ситуации и оказание содействия в их разрешении, социальной защите, подключая социальные и законодательные органы.

3. Правозащитная.

4. Организационная – создание социально-психологической службы и службы примирения.

5. Прогностическая – прогнозируется развитие событий, вырабатывается определенная модель действий.

Социальный педагог должен анализировать социальные явления, видеть свое место и иметь свою активную позицию в защите законных прав, интересов человека на достойную жизнь, быть доброжелательным и ответственным, требовательным и коммуникабельным, деликатным и вежливым, принимать активное участие в решении социальных вопросов.

Социальный педагог должен быть:

- гарантом охраны прав ребенка в соответствие с Международной Конвенцией;

- рассматривать вопросы и принимать решения строго в рамках своих полномочий и профессиональных компетенций;

- сохранять анонимность и конфиденциальность полученной информации о семье и учащихся.

Социальный педагог должен проявлять заинтересованность в судьбе ребенка, находить новые современные методы и инновационные технологии работы со всеми участниками образовательного процесса, постоянно заниматься самообразованием.

Критериями эффективности социальной деятельности социальный педагог может проверить через рефлексию (оценку и конечный результат собственной деятельности):

1. Успешные, качественные решения проблем, эффективность принятых мер.

2. Соотношение затрат труда и результатов деятельности.

3. Собственная удовлетворенность от полученных результатов.

4. Самоанализ собственных мыслей и переживаний по поводу своей деятельности (самочувствие, настроение, падение или повышение активности)

5. Соответствие конечного результата с целями и задачами, поставленными ранее.

Путем анкетирования, интервьюирования, опроса участников образовательного процесса выявляется уровень удовлетворенности или неудовлетворенности работой социального педагога.

Приоритетными характеристиками имиджа социального педагога являются:

- интерес к людям и их проблемам;

- уверенность в себе, своих знаниях и способностях;

- оптимизм и активная жизненная позиция;

- индивидуальный стиль деятельности и общения;

- впечатление здорового и счастливого человека;

- личное обаяние, интеллект и культура;

- уровень профессиональной компетентности и профессиональной пригодности.

Оценка работы социального педагога — повышение роли и востребованности услуг социального педагога, социально-психолого-педагогической службы со стороны участников образовательного процесса.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ: ОТ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ К РЫНОЧНОМУ ПРОДУКТУ

*Сивцова А.В., заместитель
директора по проектно-грантовой
деятельности Пятигорского
института Федерального
государственного автономного
образовательного учреждения
высшего образования «Северо-
Кавказский федеральный
университет», Пятигорск, Россия*

Процесс трансфера технологий редко является линейным. Между фундаментальным открытием, сделанным в академической лаборатории, и продуктом на полке магазина существует так называемая «долина смерти» — этап, на котором перспективная разработка не находит финансирования из-за высоких рисков и неопределенности коммерческих перспектив. Именно здесь роль коммерческих структур становится наиболее значимой. Они предлагают различные механизмы преодоления этого разрыва.

Одним из ключевых инструментов является венчурное инвестирование и создание малых инновационных (рисковых) фирм. Крупные корпорации, стремясь диверсифицировать риски и получить доступ к внешним инновациям, создают вокруг себя сеть малых фирм, подготавливая их руководителей с помощью специальных «инкубаторных программ». Такие образования, известные как «фирмы-инкубаторы», позволяют довести перспективную идею до стадии прототипа или опытного образца в условиях относительно невысоких накладных расходов (см. 1-3; см. 9; стр. 410). Венчурные фонды, в свою очередь, предоставляют капитал на возвратной основе, но с высокой долей риска, рассчитывая на сверхприбыль в случае успеха проекта. Эта модель, детально проанализированная в зарубежной литературе, демонстрирует, что финансирование инноваций требует особых институтов, отличных от традиционного банковского кредитования (см. 8; стр. 7).

Другой важной формой участия коммерческих структур является создание совместных предприятий и стратегических альянсов. Такая форма особенно актуальна для международного трансфера технологий. Как отмечают А.К. Пономарев и Т.Р. Гареев, в последние десятилетия на смену «либеральному» трансферу (покупка готовой лицензии) приходят практики «форсированного»

трансфера, когда компании из развивающихся стран (прежде всего, Китай) используют свою рыночную власть для доступа к передовым технологиям в обмен на доступ на внутренний рынок (см. 8; стр. 8). Коммерческие структуры в данном случае выступают как реципиенты и абсорбенты технологий, способные не просто скопировать, но и адаптировать, а в дальнейшем и улучшить полученные знания. Франчайзинг и лизинг также рассматриваются как организационные формы распространения сложных промышленных продуктов и технологий, особенно на региональном уровне (см. 9; стр. 411).

Особое место занимает деятельность крупных корпораций, обладающих собственными исследовательскими центрами. Эти структуры осуществляют так называемый внутрикорпоративный трансфер технологий, когда фундаментальные исследования (корпоративные лаборатории) и опытно-конструкторские разработки (производственные подразделения) находятся под единым управленческим контуром. Ю.В. Косачев в своем исследовании эффективности вертикально интегрированных структур показывает, что оптимизация внутрикорпоративного долевого финансирования нововведений позволяет достичь устойчивого равновесного состояния и обеспечить выпуск новой конкурентоспособной продукции (см. 4; стр. 37). Модель корпоративной интеграции позволяет минимизировать транзакционные издержки, связанные с поиском партнера, заключением лицензионных договоров и защитой интеллектуальной собственности.

Особого внимания заслуживает правовой аспект взаимодействия. Коммерциализация невозможна без четкого распределения прав на результаты интеллектуальной деятельности (РИД). Сравнительно-правовые исследования, проведенные, в частности, Центром ИЦЧП, показывают, что в странах-лидерах (США, Израиль, Германия) действуют гибкие механизмы распределения прав между исследователями, университетами и компаниями-инвесторами (см. 10; стр. 1). Это создает стимулы для всех сторон. В России также наблюдается движение в этом направлении: законодательство совершенствуется в части регулирования создания малых инновационных предприятий при вузах (хозяйственных обществ), что позволяет коммерческим структурам легитимно участвовать в капитале стартапов, основанных на бюджетных разработках. Тем не менее, как показывают исследования, сохраняются проблемы с обеспечением прозрачности деятельности НИИ для бизнеса и сложностью процедур передачи исключительных прав.

В международном контексте модели трансфера также претерпевают изменения. Долгое время доминировала модель, при которой трансфер технологий осуществлялся через прямые иностранные инвестиции (ПИИ): транснациональные корпорации локализовали производство в развивающихся

странах, принося с собой и технологии. Однако эта модель часто консервировала технологическое отставание, так как R&D-центры оставались в странах базирования. Страны догоняющего развития, такие как Китай и, отчасти, Россия, переходят к модели «форсированного» или даже «офсетного» трансфера, когда иностранный инвестор обязуется передать технологии или локализовать НИОКР в обмен на доступ к рынку или госзакупкам (см. 8; стр. 12). Российские коммерческие структуры, участвующие в совместных предприятиях, должны обладать достаточной абсорбционной способностью, чтобы эффективно перенимать эти знания.

Важным элементом системы являются также институты финансирования на ранних стадиях. Помимо венчурных фондов, все большую роль играют бизнес-ангелы — частные инвесторы, вкладывающие собственные средства в стартапы на стадии идеи. Они часто не только дают деньги, но и помогают с менторством и связями. Для многих фундаментальных разработок, которые слишком рискованны даже для венчурного капитала, поддержка бизнес-ангелов или государственных фондов (например, Фонда содействия инновациям, программа «Старт») является единственным шансом на выживание. Коммерческие структуры здесь выступают в лице конкретных частных лиц, выполняющих предпринимательскую функцию, описанную еще Шумпетером (см. 11; стр. 156).

Таким образом, с целью повышения эффективности финансового трансфера технологий следует обратить особое внимание на количественную оценку эффективности различных моделей трансфера (лицензирование, создание стартапов, выполнение НИОКР по заказу) в разрезе различных отраслей. Также важным является такой аспект, как изучение влияния цифровых платформ на ускорение процесса поиска партнеров и заключения сделок по трансферу технологий, что может стать новым этапом в эволюции рассматриваемой системы, сделав ее более прозрачной и доступной для всех участников.

Библиографический список

1. Анисимов, А. Ю. Трансфер технологий в инновационной экономике: учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, А. Т. Волков, С. Н. Макарова [и др.]; под общей редакцией А. Ю. Анисимова, О. А. Пятаевой. — М.: Юрайт, 2024. — 228 с.

2. АНО ЦЭ представила концепцию развития международной сети партнерств // Цифровая экономика: [сайт]. — 2024. — 3 дек. — URL: <https://d-economy.ru/news/ano-cje-predstavila-koncepciju-razvitija-mezhdunarodnoj-seti-partnerstv/>

3. Заворыкин, А. А. Фискальные и инвестиционные институты в контексте устойчивого технологического развития: сравнительный анализ стратегий в

международной практике / А. А. Заворыкин, А. В. Гурнак // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2025. — № 3. — С. 68–74.

4. Косачев, Ю. В. Эффективность корпоративной структуры, реализующей инновации / Ю. В. Косачев // Экономика и математические методы. — 2003. — Т. 37, № 3. — С. 34–45.

5. Михалева, М. И. Эволюция, современные направления и функции предпринимательских структур / М. И. Михалева // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2025. — № 5. — С. 28–39.

6. Наладят связи: Отраслевые брокеры помогают науке и бизнесу наполнять реальный сектор экономики уникальными решениями // Российская газета. — 2025. — 5 февр. — URL: <https://rg.ru/2025/02/05/naladiat-sviazi.html>

7. НИУ ВШЭ будет развивать сетевой Центр трансфера технологий // Кафедра ЮНЕСКО по исследованиям будущего НИУ ВШЭ: [сайт]. — URL: <https://unescofutures.hse.ru/news/828795793.html>

8. Пономарев, А. К. Международный трансфер технологий: в поисках новой модели для стран догоняющего развития / А. К. Пономарев, Т. Р. Гареев // Terra Economicus. — 2025. — Т. 23, № 2. — С. 6–20.

9. Управление инновационной деятельностью: учебное пособие / Нижегородский государственный технический университет. — Нижний Новгород, 2018. — С. 410–426.

10. Исследовательский центр частного права имени С.С. Алексеева при Президенте РФ. Резюме сравнительно-правового исследования коммерциализации научных исследований и разработок и предложения по развитию российского регулирования / Исследовательский центр частного права имени С.С. Алексеева при Президенте РФ. — М., 2025. — URL: <https://iclrc.ru/ru/publications/133>.

11. Schumpeter, J. A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle / J. A. Schumpeter. — Cambridge: Harvard University Press, 1934. — 255 p.

ЭВОЛЮЦИЯ РОЛИ И ФУНКЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР В ПРОЦЕССЕ ФИНАНСОВОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

*Сивцова А.В., заместитель
директора по проектно-грантовой
деятельности Пятигорского
института Федерального
государственного автономного
образовательного учреждения*

Современная экономическая парадигма характеризуется переходом к шестому технологическому укладу, где ключевым фактором производства становятся знания и информация. В этих условиях разрыв между генерацией нового знания (фундаментальной наукой) и его практическим воплощением в конкурентоспособных товарах и услугах является критическим вызовом для национальных экономик. Сглаживание этого разрыва и обеспечение непрерывности инновационного цикла возлагается на систему трансфера технологий. В данной системе особая роль принадлежит коммерческим структурам, которые выступают не просто в качестве пассивных покупателей готовых научных решений, но и как активные акторы, иницирующие, финансирующие и адаптирующие научные разработки под требования рынка. Целью данной статьи является анализ эволюции роли и функций коммерческих структур в процессе трансфера технологий, выявление современных институциональных форм этого взаимодействия и оценка их эффективности в контексте перехода от фундаментальных исследований к рыночному продукту.

Теоретическое осмысление роли предпринимательства в инновационном развитии имеет глубокие корни. Если классическая политическая экономия (А. Смит, Ж.-Б. Сэй) рассматривала предпринимателя как фигуру, соединяющую факторы производства, то Й. Шумпетер ввел понятие «новых комбинаций» и созидательного разрушения, где функция предпринимателя заключается в реформировании производства путем использования изобретений (см. 11; стр. 154). В современных условиях эта функция трансформируется и дополняется. Как отмечает М.И. Михалева, функции предпринимательских структур эволюционируют в сторону содействия внедрению разноплановых инноваций и НИОКР, обеспечения технологической трансформации экономики и влияния на формирование территориальных кластеров (см. 5; стр. 30). Таким образом, современная коммерческая структура — это не просто производственная единица, а активный элемент инновационной экосистемы.

Однако, как свидетельствует практика, наличие крупных корпораций и венчурных фондов не решает проблему системного взаимодействия науки и бизнеса. Требуется развитие специализированной инновационной инфраструктуры и появление новых профессиональных ролей. В утвержденной Правительством РФ Концепции технологического развития на период до 2030 года в качестве одной из ключевых фигур определены техноброкеры. Это

профессиональные посредники, которые обеспечивают развитие сервисов инжиниринга, трансфера технологий и интеллектуальных прав (см. 1; стр. 1).

Роль техноброкера заключается в поиске перспективных разработок в лабораториях и университетах, оценке их рыночного потенциала и «стыковке» с конкретными запросами бизнеса. Как отмечает Елена Ушакова, они могут работать как «от науки» (ища применение уже готовой разработке), так и «от бизнеса» (формулируя техническое задание для научного коллектива под конкретную производственную проблему) (см. 6; стр. 2). Появление этой профессии сигнализирует о качественном изменении в системе трансфера: от спонтанных сделок к системному, профессионально управляемому процессу. Исследователи подчеркивают, что значимость техноброкеров в России может быть даже выше, чем за рубежом, в силу необходимости ускоренного преодоления разрыва и достижения технологического суверенитета (см. 6; стр. 3).

Институциональное оформление процесса финансового трансфера технологий происходит также через создание специализированных центров при университетах и научных организациях. В НИУ ВШЭ, например, создан Центр трансфера технологий (ЦТТ), который позиционируется как «офис продаж» научных компетенций и одновременно навигатор для исследователей (см. 7; стр. 1). Уникальность подхода ВШЭ заключается во внедрении механизма «предпроектов» по кастомизации результатов НИР под нужды заказчиков и системе оценки готовности технологий по шести измерениям. Это позволяет коммерческим структурам получать не «сырой» научный результат, а продукт, уже адаптированный к внедрению, что существенно снижает их риски и барьеры входа в сотрудничество с наукой (см. 7; стр. 2).

Анализ институциональной среды показывает, что для эффективного трансфера необходимы не только прямые участники (научные и коммерческие организации), но и поддерживающие институты. К ним относятся институты развития (например, ВЭБ.РФ, Сколково), предоставляющие гранты и посевное финансирование, а также фискальные институты, стимулирующие инновационную активность бизнеса через налоговые льготы. В международной практике, как отмечают А.А. Заворыкин и А.В. Гурнак, адаптация инвестиционных и фискальных институтов способствует коммерциализации разработок, особенно в условиях четвертой промышленной революции (см. 3; стр. 1). Налоговые стимулы (инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация оборудования для НИОКР) снижают стоимость инновационных проектов для коммерческих структур, делая их более привлекательными.

Формирование технологических платформ и парков также является важной функцией коммерческих структур, объединенных в ассоциации. Так, АНО «Цифровая экономика» при участии крупнейших компаний (Сбербанк, Росатом,

СИБУР) разработала концепцию Международной платформы трансфера технологий и инноваций. Такие платформы призваны стать мостом между российскими разработчиками и рынками дружественных стран, обеспечивая не просто разовые сделки, а системный обмен технологиями и совместное создание инновационных продуктов (см. 2; стр. 1). Участие в таких объединениях позволяет коммерческим структурам снижать страновые и регуляторные риски при выходе на зарубежные рынки с высокотехнологичной продукцией.

Роль коммерческих структур не ограничивается финансированием или покупкой технологий. Крупный бизнес все чаще выступает в роли заказчика и соисполнителя фундаментальных исследований. Модель открытых инноваций (open innovation), предложенная Г. Чесбро, предполагает, что компании могут и должны использовать как внешние, так и внутренние идеи для продвижения своих технологий. В рамках этой модели коммерческие структуры создают хабы для внешних разработчиков, предоставляя им свою инфраструктуру для тестирования решений. Ярким примером является создание в Москве государственно-частного Центра 5G, где стартапы могут тестировать свои разработки в условиях реальной городской среды (см. 6; стр. 2). Такой подход позволяет бизнесу решать свои технологические задачи, а науке — получать бесценный опыт и обратную связь от конечного потребителя.

Анализ российской практики последних лет демонстрирует позитивную динамику. Санкционное давление и курс на технологический суверенитет заставили многие компании развернуться в сторону отечественных разработчиков. Как отмечает Алексей Филимонов, подход «купим готовое за рубежом» уступил место пониманию необходимости выстраивания долгосрочных партнерств с университетами и институтами РАН (см. 6; стр. 1). Это привело к росту объема инновационных товаров и услуг. По данным НИУ ВШЭ, в 2023 году этот показатель стал самым высоким за последние пять лет, достигнув 8,3 трлн рублей (см. 6; стр. 1). Данная статистика косвенно подтверждает, что активизация коммерческих структур в качестве заказчиков и потребителей инноваций дает ощутимый макроэкономический эффект.

Однако существуют и системные проблемы. Во-первых, это сохраняющийся разрыв в культуре и целеполагании между научным и бизнес-сообществом. Для ученого важна новизна результата и публикация, для бизнеса — рентабельность и рыночная доля. Техноброкеры и центры трансфера технологий как раз и призваны стать «переводчиками» в этом диалоге. Во-вторых, сохраняется недостаток компетенций в области управления интеллектуальной собственностью внутри самих коммерческих структур. Часто компании не знают, как правильно оценить стоимость патента или как защитить свои права при совместных разработках с университетом. Подготовка кадров в этой сфере

становится критически важной задачей, и здесь уже есть позитивные сдвиги: программы ДПО и магистратуры по технологическому брокерству (например, в ИТМО, НИУ ВШЭ) пользуются огромным спросом у бизнеса (см. 6; стр. 3).

Таким образом, роль коммерческих структур в системе финансового и организационного трансфера технологий является многогранной и динамичной. Они выступают в нескольких взаимодополняющих ипостасях:

1. Как инвесторы (венчурные фонды, корпоративные венчурные подразделения, бизнес-ангелы), обеспечивающие финансовый ресурс для перехода от идеи к опытному образцу.

2. Как заказчики и потребители (крупные корпорации, малый и средний бизнес), формирующие рыночный спрос на инновации и «вытягивающие» разработки из лабораторий в производство.

3. Как организаторы инновационной инфраструктуры (технопарки, кластеры, платформы), создающие среду для коммуникации и кооперации.

4. Как профессиональные посредники (техноброкеры, центры трансфера технологий), снижающие транзакционные издержки и информационную асимметрию между наукой и рынком.

5. Как институциональные инноваторы, инициирующие изменения в правовых и фискальных условиях ведения инновационной деятельности через ассоциации и объединения.

В заключение следует отметить, что переход от фундаментальной науки к рыночному продукту невозможен без активного и осознанного участия коммерческого сектора. Именно предпринимательские структуры, действующие в условиях рыночной конкуренции и неопределенности, способны наиболее точно оценить потребности потребителей и организовать процесс создания стоимости на основе нового знания. Успешность этого перехода определяет конкурентоспособность национальной экономики в долгосрочной перспективе. В условиях глобальных вызовов и необходимости обеспечения технологического суверенитета роль России как страны, способной не только генерировать фундаментальные знания, но и эффективно превращать их в рыночные продукты через развитую сеть коммерческих структур, становится ключевым фактором устойчивого экономического роста.

Библиографический список

1. Анисимов, А. Ю. Трансфер технологий в инновационной экономике: учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, А. Т. Волков, С. Н. Макарова [и др.]; под общей редакцией А. Ю. Анисимова, О. А. Пятаевой. — М.: Юрайт, 2024. — 228 с.

2. АНО ЦЭ представила концепцию развития международной сети партнерств // Цифровая экономика: [сайт]. — 2024. — 3 дек. — URL: <https://d->

economy.ru/news/ano-cje-predstavila-koncepciju-razvitija-mezhdunarodnoj-seti-partnerstv/.

3. Заворыкин, А. А. Фискальные и инвестиционные институты в контексте устойчивого технологического развития: сравнительный анализ стратегий в международной практике / А. А. Заворыкин, А. В. Гурнак // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2025. — № 3. — С. 68–74.

4. Косачев, Ю. В. Эффективность корпоративной структуры, реализующей инновации / Ю. В. Косачев // Экономика и математические методы. — 2003. — Т. 37, № 3. — С. 34–45.

5. Михалева, М. И. Эволюция, современные направления и функции предпринимательских структур / М. И. Михалева // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2025. — № 5. — С. 28–39.

6. Наладят связи: Отраслевые брокеры помогают науке и бизнесу наполнять реальный сектор экономики уникальными решениями // Российская газета. — 2025. — 5 февр. — URL: <https://rg.ru/2025/02/05/naladiat-sviasi.html>.

7. НИУ ВШЭ будет развивать сетевой Центр трансфера технологий // Кафедра ЮНЕСКО по исследованиям будущего НИУ ВШЭ: [сайт]. — URL: <https://unescofutures.hse.ru/news/828795793.html>.

8. Пономарев, А. К. Международный трансфер технологий: в поисках новой модели для стран догоняющего развития / А. К. Пономарев, Т. Р. Гареев // Terra Economicus. — 2025. — Т. 23, № 2. — С. 6–20.

9. Управление инновационной деятельностью: учебное пособие/ Нижегородский государственный технический университет. — Нижний Новгород, 2018. — С. 410–426.

10. Исследовательский центр частного права имени С.С. Алексеева при Президенте РФ. Резюме сравнительно-правового исследования коммерциализации научных исследований и разработок и предложения по развитию российского регулирования / Исследовательский центр частного права имени С.С. Алексеева при Президенте РФ. — М., 2025. — URL: <https://iclrc.ru/ru/publications/133>.

11. Schumpeter, J. A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle / J. A. Schumpeter. — Cambridge: Harvard University Press, 1934. — 255 p.

НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКОВ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Спицына И.И.,
учитель немецкого языка,
МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск*

Многие творчески работающие учителя применяют необычные разновидности уроков, новые построения учебных занятий, в корне отличающихся от уроков классического образца. Они не заменяют этих уроков, они их дополняют, вносят оживление, разнообразие, повышают интерес, способствуя совершенствованию учебного процесса.

Примеры нестандартных уроков:

• **Устный журнал.** (Учащиеся получают задание подготовить сообщение о великих людях немецкоязычных стран, о столицах федеральных земель Германии, Австрии.)

• **Защита рефератов.** (Используя фотоматериалы, схемы и таблицы, учащиеся готовят рефераты, которые при их защите дополняют другие выступающие новыми фактами.)

• **Заочные путешествия.** (Например, «Путешествие по Рейну» в 8 классе. Необычный урок географии на немецком языке имеет увлекательный характер. К данному уроку каждый ученик готовит творческую работу «Карта Германии» с акцентом на достопримечательности Рейна. В итоге в конце урока появляется целая галерея мини-проектов.)

• **Урок творческий отчет.** (Как правило, во время обобщающего повторения определенной лексической темы. В конце урока возможна игра-сценка.)

Типы нестандартных уроков:

- Урок-викторина.
- Урок-конкурс.
- Урок-аттракцион знаний.
- Урок-рецензия.
- Урок-ролевая игра.
- Интегрированный урок.
- Урок-телемост.
- Урок-КВН.
- Урок-пресс-конференция.
- Урок-семинар.

Место нестандартных уроков в общей системе определяется учителем в зависимости от конкретных условий содержания материала, индивидуальных особенностей учащихся и, конечно, самого учителя.

Не секрет, что благодаря таким урокам ученики быстрее и лучше усваивают программный материал.

Данные формы урока позволяют активизировать мысли учащихся и побудить их к самостоятельной работе. Любой нетрадиционный урок – это и есть игра, только «игра большая, на весь урок», со своими правилами атрибутами. И не правда, что любят играть только маленькие дети: взрослые ученики это делают с не меньшим удовольствием. Правильно поставленная игра позволит многому научить учащихся. В наибольшей степени это касается уроков иностранного языка. Каждый урок должен быть увлекательным и интересным, чтобы поддерживать у школьников внимание, желание и познавательный интерес работать изо дня в день, продвигаться маленькими шажками вперед. И одна из главных задач педагога иностранного языка – сделать урок таковым, так как очень часто интерес к иностранному языку присутствует только на начальной стадии обучения, как интерес к новому.

Основная функция нетрадиционного урока в системе образования заключается в создании необходимого дидактического фона для проявления и удовлетворения личностных потребностей учащихся и педагогов.

Например, стремление к открытости реализуется в уроках такого типа, как «пресс-конференция»; тяга к размышлениям, дискуссиям, спорам, в ходе которых рождается истина, — в уроках-диспутах, дискуссиях; потребность в инициативе — в уроках-проектах, в творческих выставках и отчетах. Осознание важности делового партнерства приходит на уроках с использованием групповых форм работы. Потребность уважать дело, уметь его выполнять, судить о человеке по конкретным делам, а не только по словам — на уроках-деловых играх.

Кроме того, можно выделить целый ряд функций, которые выполняет нестандартный урок:

- **обучающая** — развитие памяти, внимания, навыков владения языком, восприятия информации различного характера;
- **развлекательная** — создание благоприятной атмосферы, трансформация урока в увлекательное действо;
- **коммуникативная** — сплочение коллектива, установление положительных эмоциональных контактов;
- **развивающая** — гармоничное развитие личностных качеств;
- **воспитательная** — психотренинг и психокоррекция проявления личности в условных (игровых) моделях жизненных ситуаций;
- **релаксационная** — снятие эмоционального напряжения.

Такая функциональная нагрузка урока позволяет использовать элементы сразу нескольких эффективных педагогических технологий (личностно ориентированного обучения и воспитания, дифференцированного, проблемного, диалогового, рефлексивного и т. д.) или какую-либо одну (в соответствии с целями и задачами). При выборе форм нестандартного урока учитель должен учитывать возрастные особенности и интересы учащихся.

Приведу несколько примеров нестандартных форм проведения уроков, используемых мною в педагогической деятельности.

1. Урок-проект

Создание различных проектов на уроках иностранного языка способствует активизации мыслительной деятельности учащихся, которая требует для своего оформления владения определенными языковыми средствами. Законченный проект может быть представлен в самых разнообразных формах: статья, рекомендации, альбом, коллаж, презентация и многие другие, которые затем представляются в классе для обсуждения. Главным результатом работы над проектом будут актуализация имеющихся и приобретение новых знаний, навыков и умений и их творческое применение в новых условиях.

В своей работе я часто использую метод проектов. Эта работа осуществляется в несколько этапов: выбор темы или проблемы проекта; формирование группы исполнителей; разработка плана работы над проектом, определение сроков; распределение заданий среди учащихся; выполнение заданий, обсуждение в группе результатов выполнения каждого задания; отчет по проекту, оценка выполнения проекта. Учащиеся с интересом включаются в работу по созданию проекта, а роль учителя сводится к оказанию помощи по планированию работы, текущем контроле и консультировании учащихся по ходу выполнения проекта на правах соучастника.

2. Урок-экскурсия.

Уроки-экскурсии проводятся мной при завершении одной из разговорных тем. Сегодня, когда все шире и шире развиваются связи между разными странами и городами, знакомство с культурой становится необходимым элементом процесса обучения иностранного языка. Ученик должен уметь провести экскурсию по городу, рассказать иностранным гостям об особенностях родной культуры, исторических местах своего города.

Принцип диалога культур предполагает использование культуроведческого материала о родной стране, который позволяет развивать культуру представления родной страны, а также формировать представления о культуре стран изучаемого языка. В ходе таких уроков учащиеся с интересом составляют план-маршрут экскурсии с посещением интересных в городе мест, выступая при этом в роли экскурсовода, создают презентации, показывающие

красоту и привлекательность родного края. С помощью такой формы организации урока учащиеся понимают, что они на практике могут применять полученные знания.

3. Урок-семинар.

Подобные формы проведения уроков более характерны для процесса обучения в вузе. Но, на мой взгляд, организация урока-семинара возможна и в старших классах школы. При подготовке к семинару учащиеся используют материалы из различных иноязычных источников: сайтов, газет, журналов, справочников, интернет-ресурсов. Работа может быть представлена в форме доклада, презентации, рисунков. Также обязательна устная защита работы, после чего все учащиеся принимают активное участие в обсуждении работы, дополняют, высказывают свое мнение по предложенному вопросу, участвуют в оценивании работы, выступая в роли экспертов. Такой вид работы приучает учащихся выделять главное из большого объема информации, слушать и слышать друг друга, уважать чужое мнение.

4. Музыкальный урок.

Песня на уроках иностранного языка способствует развитию творчества учащихся. Благодаря музыке на уроках создается благоприятный психологический климат, снижается психологическая нагрузка, повышается эмоциональный тонус. Музыка помогает снять усталость, восстанавливает работоспособность, выступает как своего рода релаксация в середине или в конце урока. Кроме всего вышеперечисленного, пение на уроках иностранного языка позволяет решать целый комплекс педагогических задач.

Первая задача — развитие артикуляционного аппарата. С помощью звукоподражательных напевов, народных детских песенок страны изучаемого языка отрабатывается дыхание при артикуляции труднопроизносимых звуков и звукосочетаний, непривычных для русскоязычного ребенка. Несложные детские песенки я использую в начальной школе, когда учащимся проще запомнить произношение звука в определенной рифмовке, в песне. А в конце четверти или года устраивается «Музыкальный урок», на котором учащиеся с интересом демонстрируют изученные песни или инсценируют некоторые из них.

Вторая — обогащение словарного запаса, активное усвоение иноязычной лексики, развитие долговременной памяти.

Третья — совершенствование навыков иноязычного произношения. Использование песен и музыки как одного из приемов обучения иностранному языку значительно облегчает учебный процесс, делает его ближе и доступнее детям.

Можно выделить следующие основные функции музыки, лежащие в концепции обучения иностранным языкам:

- психологическая (укрепляет память);
- функция настроения, выражения эмоций и чувств;
- социо-психологическая (усиливает сплоченность в группах);
- функция бессознательного изучения ИЯ;
- функция решения коммуникативных задач.

При использовании песен в классах среднего и старшего звена лучше усваиваются грамматические конструкции, которые при традиционном объяснении и закреплении нередко вызывают трудности. В песнях уже знакомая лексика встречается в новом контекстуальном окружении, что помогает ее активизации. В песнях часто встречаются имена собственные, географические названия, реалии страны изучаемого языка, поэтические слова. Это способствует развитию у школьников чувства языка, знания его стилистических особенностей.

5. Урок с использованием интернет-ресурсов

В последнее время актуальным стал вопрос применения новых информационных технологий на уроке. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Задача учителя состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого учащегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому ученику проявить свою активность, своё творчество. Возможности использования интернет-ресурсов огромны.

Интернет создаёт условия для получения любой необходимой учащимся и учителям информации, находящейся в любой точке земного шара: страноведческий материал, новости из жизни молодёжи, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и многое другое. Учащиеся могут как самостоятельно, так и под руководством учителя принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д.

Для уроков с использованием Интернета характерны самостоятельность учеников в выборе материала, активность, заинтересованность.

Использование интернет-ресурсов делает процесс обучения иностранному языку более привлекательным, так как:

1. Материал озвучен и анимирован, что делает его более наглядными и привлекательными;
2. Компьютер помогает учащимся исправлять ошибки так, что они не боятся их допускать, что является очень важным моментом в обучении иностранному языку;
3. Ученики могут работать в подходящем для них режиме;

4. Компьютер проводит анализ ошибок и объективно оценивает выполненные задания.

В своей работе я широко использую ресурсы сети Интернет. Например, для получения различной страноведческой информации, так как нередко в учебниках этого материала недостаточно, либо он преподносится не так интересно и красочно. Прекрасная возможность посмотреть достопримечательности городов дают различные онлайн-экскурсии, что несомненно повышает интерес к стране изучаемого языка и, соответственно, к изучению иностранного языка. Интернет является эффективным средством для формирования навыков чтения. Чтение иноязычных онлайн-газет и журналов, например «Spiegel», «Frankfurter Allgemeine Zeitung» это достаточно трудный вид деятельности. Преимуществом такой работы является вовлеченность всего класса в сочетании с дифференциацией заданий: сильные ученики занимаются изучением более трудных статей, а менее сильные анализируют отчет о погоде или информацию из области культуры.

В ходе работы над навыками чтения учащиеся пополняют словарный запас. Для этого они составляют словарные статьи, опираясь на прочитанную информацию. Возможно приобретение новых грамматических навыков, примеры которых встретились в статьях. Результатом такой работы становится создание своей презентации, посвященной одному конкретному событию, где учащиеся передают свое видение проблемы, основываясь на анализе различных источников информации.

Овладение коммуникативной компетенцией невозможно без практики общения, и использование ресурсов Интернет на уроке просто незаменимо. Это на самом деле средство коммуникации. Виртуальное общение может осуществляться с помощью электронной почты, различных социальных сетей, Skype, которые сейчас очень популярны среди молодежи. Так как стаж моей педагогической деятельности небольшой, не все еще удалось попробовать. В будущем планируется установление дружеской переписки с носителями языка. Обмен письмами можно осуществлять в любом классе и на любом уровне владения языком. Использование сети Интернет существенно повышает интерес к самому процессу изучения языка.

Это лишь некоторые из форм нестандартных уроков иностранного языка, но наблюдение за образовательным процессом с использованием нестандартных форм урока или отдельных нестандартных по форме этапов урока доказывает, что их применение даёт возможность привить учащимся интерес к языку, повысить интерес к предмету, стимулирует речевую деятельность учащихся, способствует их речевой активности, даёт возможность более целенаправленно осуществлять индивидуальный подход в обучении.

Таким образом, несмотря на трудоемкость процесса внедрения и применения нестандартных форм организации урока, он представляется весьма результативным, о чем может свидетельствовать высокий уровень овладения коммуникативными умениями говорения, аудирования, чтения и письма; развитие творческих способностей учащихся.

«BAYERN»

(внеклассное мероприятие по немецкому языку для учащихся 8-9 классов)

***Спицына И.И.,
учитель немецкого языка,
МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск***

Цели мероприятия:

- 1) расширение лингвистического кругозора учащихся;
- 2) развитие творческих способностей учащихся,
- 3) формирование потребности в новых знаниях и мотивации к изучению немецкого языка;
- 4) развитие интереса к культуре и традициям других народов,
- 5) воспитание умения работать в коллективе.

Оборудование:

- 1) компьютер;
- 2) проектор;
- 3) карты Германии и Баварии;
- 4) презентация «Bayern»;
- 5) видеофильм «Neuschwanstein»;
- 6) пазл «Neuschwanstein»

Презентация служит ярким фоном и в данном мероприятии является большей частью наглядностью.

Ход мероприятия:

Guten Tag, liebe Kinder! Wir beginnen unsere Stunde. Aber was für ein Thema haben wir heute? Hier ist eine Landkarte.

Wovon ist die Rede?

Es ist das größte, älteste und südlichste Bundesland Deutschlands?

Ja, richtig. Das ist Bayern. Wir sprechen heute über Bayern.

Welche Assoziationen habt ihr mit Bayern? Machen wir eine Assoziogramm!

Wodurch ist Bayern berühmt?

Дети называют то, с чем ассоциируется Бавария

Das sind BMW (Bayerische Motorenwerke), Bayerische Alpen, München, Oktoberfest, Burgen und Schlösser u.s.w.

Es gibt noch etwas Interessantes über Bayern. Lesen wird diese Fakten.

Детям раздаются листочки со следующей информацией, которую они читают и говорят, что они узнали из прочитанного.

1. Erste Taschenuhr

(Die erste Taschenuhr kommt aus Nürnberg. Der Schlosser und Feinmechaniker Peter Henlein (1480-1542) hat sie erfunden. Man nannte diese Uhr auch «Nürnberger Ei».

2. Auch die erste Briefmarke Deutschlands stammt aus Bayern. Sie erschien 1849 und hiess der “Schwarze Einser”.

3. Die älteste Steinbrücke Deutschlands befindet sich in Regensburg. Sie heißt „Steinerne Brücke“ und entstand zwischen 1135 und 1147.

4. Das älteste Dokument in deutscher Sprache ist das „Wessobrunner Gebet“. Es wurde um 800 geschrieben und im oberbayerischen Benediktinerkloster zu Wessobrunn gefunden.

Was könnt ihr über Bayern erzählen?

Учащиеся рассказывают о Баварии (по отрывку)

- Bayern ist ein Freistaat, das heißt: Es gibt hier keinen König mehr. In der Geschichte war es viele Jahrhunderte lang ein eigenständiger Staat, und auch heute ist es noch etwas Besonderes. Die Landesfarben von Bayern sind Weiß und Blau.

Seit 1950 gibt es dieses Wappen. Aber die Symbole darin sind historisch und stehen heute für die einzelnen Regierungsbezirke.

- Bayern heute

Bayern ist das größte Land der Bundesrepublik Deutschland. Es hat eine Fläche von 70554 Quadratkilometern. Die Landesgrenzen sind 2736 Kilometer lang, das entspricht der Entfernung von München nach Moskau.

Über 12 Millionen Menschen leben in Bayern.

Die größten Städte sind München(etwa 1200000 Einwohner), Nürnberg(etwa 500000 Einwohner) und Augsburg(über 250000 Einwohner).

Bayerns Nachbarländer sind: im Westen die Bundesländer Baden-Württemberg und Hessen, im Norden Thüringen und Sachsen, im Osten die Tschechische Republik, im Südosten und im Süden Österreich.

- Die Landschaft.

Die Bayerischen Alpen mit der Zugspitze, Deutschlands höchstem Berg(2962 Meter).

Das Alpenvorland: Es reicht von den Alpen bis zur Donau. Hier liegen die bekannten oberbayerischen Seen: Chiemsee (77,8qkm), Starnberger See (57,2qkm) und Ammersee (47,4qkm).

Das Ostbayerische Mittelgebirge. Hier liegt «Nationalpark Bayerischer Wald».

Die wichtigsten Flüsse sind: die Donau (387km), der Main (407km), die Isar (263km) und der Inn (218km).

- Die Geschichte Bayerns

Bayern besteht heute aus 7 Gebieten: Oberbayern, Niederbayern, Oberpfalz, Oberfranken, Mittelfranken, Unterfranken, Schwaben.

Die Landschaft ist ganz verschieden. Und – überall sprechen die Bayern einen anderen Dialekt.

Die Franken und Schwaben stammen von den Germanen ab und die Südbayern sind ein «Gemisch» aus Kelten, Römern und Alemannen.

- München.

München ist die Landeshauptstadt von Bayern und die Hauptstadt des Regierungsbezirks Oberbayern. Sie liegt am Fluss Isar und hat fast 1,24 Millionen Einwohner.

München hat schöne Bauwerke, viele Parks und Biergärten. Unzählige Touristen kommen jedes Jahr in diese Stadt. Sie gehen gern auf das Oktoberfest, besichtigen die vielen Barockkirchen und besuchen die vielfältigen Museen: das Paläontologische Museum, das Deutsche Museum, das Kinder- und Jugendmuseum, das Spielzeugmuseum; den Tierpark «Hellabrunn», den Zirkus «Krone» und das Planetarium.

Frauenkirche (церковьБогородицы, построена в 15 веке) ist das Symbol der Stadt.

- Das Münchner Oktoberfest.

Es ist das größte Volksfest der Welt. Rund 7 Millionen Besucher kommen jedes Jahr nach München auf die Theresienwiese. 1810 heiratete Ludwig I. Die Prinzessin Therese von Sachsen-Hildburghausen, 1835 feierte das Königspaar Silberhochzeit. Seit diesem Jahr gibt es jährlich das Oktoberfest mit einem großen Trachtenzug, historischen Uniformen, Musikkapellen, Spielmannszügen und vielen Tieren.

Gibt es noch etwas Besonderes in Bayern?

Hier gibt es eine typisch bayerische Sportart: das Fingerhakeln.

In Bad Feilnbach gibt es diese Sportart. Die Regeln sind einfach: Die zwei Gegner sind mit einem Lederriemen am Mittelfinger miteinander verbunden. Sie müssen versuchen, den anderen nur mit der Kraft ihres Mittelfingers über den Tisch zu ziehen. Mit der anderen Hand dürfen sie sich am Tisch festhalten.

Spielen wir das!

Bayern ist auch durch seine Burgen und Schlössern berühmt. Machen wir uns mit einigen bekannt!

- In Bayern gibt es viele Burgen und Schlösser. Dort lebten Könige.

Ludwig II. ist ein ganz besonderer König für die Bayern, er ist ihr Märchenkönig. Groß, schön und stattlich. Das war Ludwig II. Auch über 1,90 Meter groß ist er gewesen. 40 Jahre lang hat er gelebt und in dieser Zeit tolle Schlösser gebaut. Die wichtigsten sind Linderhof, Herrenchiemsee und Neuschwanstein. Ludwig liebte die Natur, und so stehen diese großartigen Bauten nicht in Städten, sondern auf dem Land, in den Bergen und auf einer Insel in dem größten bayerischen See, dem Chiemsee.

Der König ging gerne in die Berge wandern, er war ein guter Schwimmer, er liebte die Kunst, Theater und die Musik. Darum sehen seine Schlösser von außen prächtig aus und sind auch innen voll von Luxus.

Ihr könnt euch vorstellen, daß diese Bauten viel Geld gekostet haben. Das letzte Schloss, ist nie fertig geworden-«nur» 20 Räume können wir besichtigen, 50 sind bis heute leer und unvollendet- denn unser Märchenkönig hatte kein Geld mehr. Tragisch war sein Ende: Er ertrank im Starnberger See. Sein Leben und sein Tod sind voller Geheimnisse. Heute aber ist Ludwig II. der beliebteste König Bayerns und seine Schlösser sind eine touristische Attraktion.

Sehen wir uns einen Videofilm über das Schloß Neuschwanstein!

Jetzt schlage ich euch ein Pazzlspiel vor.

БАНКИ В ИЗОЛЯЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

*Холов Д. К.,
Новоселов С. Н.,
Российский государственный
университет социальных
технологий, г. Москва*

Санкционное давление последних лет стало одним из ключевых факторов, определяющих развитие российской финансовой системы (см.:1). Ограничения, введённые зарубежными государствами, напрямую затронули банковский сектор, который традиционно играет центральную роль в обеспечении экономической стабильности. В условиях ограниченного доступа к международным рынкам капитала, технологической изоляции и нарушения международных расчётов кредитные организации сталкиваются с необходимостью оперативной адаптации к новым условиям. Данная статья рассматривает основные проблемы функционирования банков в условиях санкционной изоляции, а также

анализирует пути адаптации, которые формируют основу для дальнейшего развития финансовой системы.

До введения санкций российские банки активно привлекали зарубежные заёмные средства, что позволяло им поддерживать ликвидность и осуществлять долгосрочное кредитование. Закрытие внешних рынков капитала привело к значительному сокращению возможностей фондирования, увеличению стоимости ресурсов и росту нагрузки на внутренний финансовый рынок (см.:1). В результате банки вынуждены активнее взаимодействовать с Центральным банком, привлекая ликвидность через его инструменты, а также перераспределять финансирование в пользу менее рискованных сфер. Это негативно влияет на инвестиционную активность реального сектора, особенно в капиталоемких отраслях.

Отключение ряда банков от системы SWIFT и разрыв корреспондентских отношений с иностранными финансовыми институтами серьёзно усложнили проведение международных платежей (см.:2). Для бизнеса это означает увеличение сроков поставок, рост транзакционных издержек и необходимость поиска альтернативных маршрутов расчётов. Многие компании столкнулись с тем, что банковские операции, ранее занимавшие несколько часов, теперь могут занимать дни (см.:2). Доступ к валюте стал более ограниченным, что привело к дополнительным колебаниям на валютном рынке и повышению неопределённости для участников внешнеэкономической деятельности.

Банковская сфера традиционно опирается на высокотехнологическую инфраструктуру, значительная часть которой основана на зарубежных программных и аппаратных решениях. После введения санкций многие поставки были прекращены, а доступ к лицензиям и обновлениям заблокирован (см.:3). Это создало риск уязвимостей в сфере кибербезопасности и потребовало ускоренного перехода на отечественные программные продукты. Однако процесс импортозамещения осложняется нехваткой квалифицированных специалистов, несовместимостью некоторых систем и высокими затратами на переход (см.:3). Банки вынуждены поэтапно модернизировать свои IT-комплексы, что увеличивает нагрузку на бюджет и требует пересмотра стратегий цифрового развития (см.:4).

Даже те банки, которые формально не внесены в санкционные списки, сталкиваются с явлением «оверкомплаенс (overcompliance)», когда иностранные контрагенты отказываются от сотрудничества из-за опасений вторичных санкций. Это приводит к снижению доверия со стороны иностранных партнёров, усложняет открытие корреспондентских счетов и увеличивает потребность в дополнительных проверках международных операций. Компании, ведущие внешнеэкономическую деятельность, часто вынуждены менять банковских

партнёров, искать новые механизмы расчётов или переводить бизнес в дружественные юрисдикции (см.:5).

В условиях ограниченного взаимодействия с зарубежными финансовыми институтами банки вынуждены перестраивать свои бизнес-модели (см.:5;6). Растёт значение расчётов в национальных валютах, активизируется работа с отечественными предприятиями и расширяются цифровые сервисы (см.:4). Увеличивается роль государственных программ, направленных на поддержку ключевых отраслей экономики. Банки также уделяют особое внимание развитию собственной инфраструктуры, укреплению платёжных систем и повышению уровня автоматизации процессов (см.:2; 4).

Ограничения, наложенные на банковский сектор, оказывают значительное влияние на клиентов. Граждане сталкиваются с сокращением возможностей для международных переводов, ограничением доступа к иностранным платёжным сервисам и ростом стоимости услуг, связанных с валютой. Для бизнеса усложняются внешнеторговые операции, увеличиваются расходы и риски (см.:2). Экономика в целом испытывает давление из-за снижения конкурентоспособности, роста неопределённости и изменившихся логистических цепочек (см.:1).

Санкционная изоляция банков создаёт серьёзные вызовы, влияющие как на сам финансовый сектор, так и на экономику страны в целом. Однако российские банки демонстрируют высокий уровень адаптивности, модернизируют инфраструктуру и развивают собственные технологические решения (см.:3; 4; 6). В долгосрочной перспективе эти процессы могут привести к формированию более независимой, устойчивой и технологически развитой финансовой системы, способной функционировать в условиях глобальных ограничений и внешнего давления.

Библиографический список

1. ЦБ РФ. (2022). Обзор финансовой стабильности. (Электронный ресурс). Режим доступа: https://cbr.ru/collection/collection/file/42394/fs_2022_2.pdf
2. Банк России. (2023). Основные направления развития финансовых технологий на период 2023-2024 годов. (Электронный ресурс). Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/140966/on_fintech_2023-2024.pdf
3. Ассоциация «Финтех». (2023). Отчет о развитии финтеха в России в условиях новых вызовов. (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://fintech-association.ru/upload/iblock/077/077c8c0c997a18b58d9a6c7c86c4bb12.pdf>
4. CNews. (2022). Банки РФ переходят на отечественное ПО: первые итоги. (Электронный ресурс). Режим доступа: https://cnews.ru/articles/2022-12-05_banki_rf_perehodyat_na_otchestvennoe_po_pervye

5. РБК. (2023). Банки нарастили прибыль в первом полугодии, перестроив бизнес-модели. (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/26/07/2023/64c0d6d19a79470d7c3c9a5c>

6. McKinsey & Company. (2023). Global Banking Annual Review 2023. (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/global-banking-annual-review>

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ШКОЛЕ: НЕОБХОДИМО ИЛИ НЕТ?

*Тер-Акопова Э. О.,
учитель французского
языка МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск*

Данный вопрос сегодня задают те, кто не понимает важности изучения иностранных языков в обществе, в котором общие знания человечества способствуют научному и технологическому прогрессу.

Великий педагог К.Д. Ушинский говорил: «Вот почему лучшее и даже единственное средство проникнуть в характер народа – усвоить его язык, и, чем глубже мы вошли в язык народа, тем глубже мы вошли в его характер».

Современный мир – это множество стран, говорящих на разных языках, имеющих свою историю, культуру, поддерживающих тесные связи друг с другом. Человек, владеющий иностранными языками, а таких в современном мире называют полиглотами, способен обмениваться информацией с людьми нашей планеты. Можно только восхищаться людьми, которые способны изучать языки, не бояться трудностей, стремятся к самосовершенствованию.

Известно, что в детском возрасте ребенок способен запоминать много иностранных слов. Мы были свидетелями этого, когда на экранах российского телевидения стали проводиться интеллектуальные шоу «Лучше всех», «Золото планеты», в которых маленькие дети восхищали зрителей своими знаниями иностранных языков.

Современная школа дает для большинства начальные знания иностранных языков, вводит учащихся в мир страны изучаемого языка. И каждый учитель хочет, чтобы как можно больше его учеников продолжали совершенствовать свои знания в языке. Общеизвестно, что знание языка поможет молодому специалисту хорошо устроиться в жизни, найти интересную работу, связанную с командировками за границу, так как количество предприятий на

территории России, связанных с иностранными инвестициями, увеличивается с каждым годом.

Я изучаю французский язык с большим удовольствием со второго класса. Мне нравится в этом языке ясность и изящество произношения, точность и простота выражений, тонкое остроумие.

Сегодня число людей, говорящих на французском языке, превышает 200 миллионов человек, живущих на 5 континентах. 70 государств в мире говорит на французском, и после английского он является самым широко изучаемым в мире, хотя занимает 9-е место по количеству говорящих на нем. В 18 веке французский язык был универсальным языком в Европе, а в 19 веке – французский язык был весьма распространен в России. Все высшее общество должно было его изучать и пользоваться им в повседневной жизни.

В произведениях русских писателей целые главы написаны на французском. Великий А.С. Пушкин говорил и писал стихи на этом языке. Тургенев много лет жил во Франции. Многие русские композиторы встречались в Париже с французской богемой в квартале Монмартр.

Французский язык – это международный язык кухни, моды, театра, музыки, танца, архитектуры. Знать язык, значит читать произведения великого В. Гюго, знаменитые пьесы Мольера, слушать и понимать песни Э. Пиаф, Ш. Азнавура, любоваться игрой в кино Элена Делона, Пьера Ришара, Луи де Фюнеса и многих других.

Франция – это страна, принимающая в год более 70 миллионов туристов. Принято посещать не только столицу и другие крупные города, но и все провинции Франции, начиная от диких берегов Британии, до заснеженных Альп и провести прекрасный отдых на Лазурном берегу Средиземного моря.

Хочется вспомнить знаменитую фразу «Увидеть Париж и умереть». Ее автор советский писатель, поэт, переводчик с французского и испанского, публицист и фотограф Илья Эренбург. Эта фраза связана с книгой «Мой Париж», написана в 1931 году. В книгу вошли фотографии простых людей Парижа. Писатель хоть и вернулся на Родину, но его любовь к Франции и Парижу осталась навечно.

Французский язык – это официальный и рабочий язык ООН, ЕЭС, Юнеско, международного олимпийского комитета, международного красного креста. И множества юридических международных организаций. В трех европейских городах, являющихся центрами европейских организаций, в Страсбурге, Брюсселе и Люксембурге тоже говорят на французском. После английского и немецкого, французский – третий язык в сети Internet. Средства массовой информации, такие как, Франс 24, Радио Франс ТВ5 информируют франкофонов на всех пяти континентах.

Мне очень хочется, чтобы, исходя из выше сказанного о важности изучения иностранных языков, понимание этой важности воспринималось более глубоко. А главное, можно постичь очень быстро все уровни владения, так как французский – легкий в изучении, восприятии и употреблении. После него легко воспринимаются другие языки латино-романской группы: испанский, итальянский, португальский, румынский, а, так же, английский, в котором 50% французских слов.

РАЗРАБОТКА ОГНЕЗАЩИТНОГО СОСТАВА ДЛЯ ДРЕВЕСИНЫ И ИСПЫТАНИЕ НА ОГНЕСТОЙКОСТЬ

*Чесноков Т. А., обучающийся
11 А класса МАОУ СОШ №
25
г. Балаково,
Саратовская область*

Актуальность: Древесина — один из самых популярных материалов в мире. Она обладает экологичностью, высокой изоляционной способностью, прочностью и долговечностью. Но одним из самых главных недостатков древесины является горючесть (см.: 1; стр. 161). По данным МЧС за май 2024 года, ежегодно в России от пожаров в жилых домах погибает около 20 тыс. человек, а ущерб достигает 70 миллиардов рублей. Пожарная безопасность — ключевая задача для создания устойчивой среды жизнедеятельности и развития человека (см.: 2; стр. 1). Особую роль в этом вопросе играет применение средств огнезащиты деревянных конструкций.

Выбор правильного состава критически важен, потому что он влияет на распространение огня, безопасность людей и устойчивость к внешним факторам, а также должен соответствовать нормативным требованиям (см.: 3; стр. 14).

Гипотеза: если разработать качественный огнезащитный состав, соответствующий нормативным требованиям, то количество пожаров сократится, а число погибших людей и ущерб от пожаров уменьшится.

Объект исследования: получение огнезащитного состава.

Методы исследования: наблюдение, математические расчеты, эксперимент, анализ.

1.1. Типы огнезащитных составов для древесины:

Пропитки: растворы антипиренов в органических или неорганических жидкостях, не образующих плёнку. Обеспечивают образование поверхностного огнезащищённого слоя (поверхностная пропитка) или огнезащиту в объёме

древесины (глубокая пропитка)

Краски (эмали): однородная суспензия пигментов и антипиренов в пленкообразующих веществах. Образует на защищаемой поверхности тонкую непрозрачную плёнку.

Лаки: растворы (эмульсии) плёнкообразующих веществ на органической или водной основе, содержащие растворимые антипирены. Образуют на защищаемой поверхности тонкую прозрачную плёнку (см.: 4; стр. 18).

Обмазки (пасты): композиции пастообразной консистенции с более крупной дисперсностью наполнителей и антипиренов. Образуют на защищаемой поверхности слой покрытия большей толщины, чем лаки и краски (см.: 5; стр. 1).

1.2.Основные способы огнезащиты

Химическая огнезащита древесины основана на трех подходах:

1. Термодинамический: снижение теплового эффекта горения ниже точки воспламенения. Антипирены изменяют химию реакций, увеличивая образование угольного остатка и снижая выход легковоспламеняющихся летучих веществ (см.: 6; стр. 219).

2. Кинетический: ингибирование свободнорадикальных реакций продуктами распада антипиренов и древесины. Замедляется термическое разложение, снижается энергия активации, что приводит к уменьшению скорости горения ниже критической и затуханию.

Оба подхода могут применяться отдельно или совместно. Совместное применение более эффективно, но требует более глубоких знаний и может привести к ошибкам при недостаточной квалификации (см.: 6; стр. 219).

3. Технический подход использует покрытия для замедления тепло - и массопередачи без изменения структуры древесины. Антипирены эндотермически плавятся, смещая тепловой баланс к затуханию. Продукты их разложения могут разбавлять горючие летучие вещества ниже предела воспламенения. Учет изолирующего угольного остатка позволяет делить материалы на термически тонкие и толстые, для которых применяются разные теоретические подходы (см.: 6; стр. 219) .

2. Экспериментальная часть

Экспериментальная часть нашего проекта проходила на предприятии Балаковского филиала АО «Апатит» компании ФосАгро в центре аналитики и контроля качества

2.1.Определение аммонийной доли азота в смеси аммофоса и сульфата аммония

Определение аммонийной доли азота в смеси аммофоса и сульфата аммония необходимо, так как азот препятствует распространению огня. Для этого смесь аммофоса (50г) и сульфата аммония (50г) измельчили с помощью зерновой

мельницы, полученный порошок просеяли ситом с размером ячеек 0,5 мм. Навеску массой 1 г измерили с помощью аналитических весов. Масса составила 1,0359 г.

Дальнейшие действия можно разделить на 4 этапа:

1. Подготовительный.

Добавили 10 см³ соляной кислоты(HCl) с водой в соотношении 1:2 и прокипятили в течение 5 минут. 10 см³ полученного раствора нейтрализовали раствором гидроокиси натрия(NaOH) для разложения образца и перевода определяемого вещества в растворимую форму.

2. Нейтрализация.

Добавили 1-2 капли метилоранжевого для достижения нужного рН среды.

3. Окислительно-восстановительная реакция

Влили буферный раствор и хлорамин (NH₂Cl), который служит окислителем. Закрыли колбу пробкой и оставили на 15 минут. Затем добавили 3 см³ раствора йодистого калия (KI). Благодаря чему в кислой среде образуется йод. Добавили 10 см³ раствора серной кислоты (H₂SO₄) и оставили еще на 5 минут.

4. Титрование.

После чего оттитровали раствор тиосульфатом натрия (Na₂S₂O₃) до получения соломенного цвета. В конце добавили 0,5 см³ крахмала (C₆H₁₀O₅)_n и оттитровали до исчезновения синей окраски. Это необходимо для точного фиксирования окончания реакции.

Одновременно с этим провели такой же опыт в холостой пробирке, без анализируемого продукта. Это необходимо для:

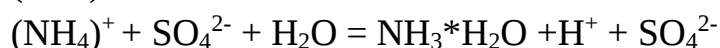
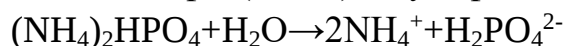
- учёта возможных примесей в реактивах;
- определения объема титранта, расходуемого на реакцию с компонентами, не связанными с аналитом;
- корректировки результатов анализа с учётом фонового содержания определяемого вещества;
- повышения точности анализа путём вычитания объёма титранта, пошедшего на холостой опыт, из общего объёма при расчёте результатов.

Рассчитали массовую долю аммонийного азота. Она составила 16,67%.

2.2. Определение наиболее эффективной огнезащитной смеси

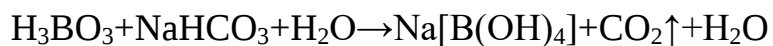
Для начала мы приготовили 3 смеси :

1. Аммофос(12,5 г) + сульфат аммония(12,5 г) + вода (75 г)



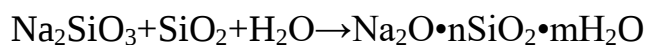
Рассчитанные массы аммофоса и сульфата аммония отмерили на аналитических весах и поместили в стакан. Затем добавили воду температурой 71⁰С и тщательно перемешали до однородной массы.

2. Борная кислота(10 г) + сода(10 г) +вода(100мл)



Для этого смешали борную кислоту и соду в нужных пропорциях, добавили воду и тщательно перемешали. Измерили температуру воды. Она составила 74°С.

3. Силикатный клей (20 г) + песок (100 г) + вода (50 мл)



Отбрали 20 г силикатного клея с помощью мерного стакана и добавили 100 г песка. Температура воды составила 67°С.

Все 3 смеси поставили отстаиваться на 1 день, а затем профильтровали с помощью фильтровальной бумаги.

В качестве четвертой смеси мы взяли огнебиозащитный состав производства ООО «Карбон» город Ижевск.

У нас получилось четыре образца огнезащитных смесей.

2.5.2.1 Подготовка брусков к пропитке

За основу брусков мы взяли сосну, так как это распространенный строительный материал, и он соответствует ГОСТу [10]. Выпилили 12 брусков, по 3 экземпляра для каждой подготовленной нами смеси. Образцы изготовили из прямослойной воздушно-сухой древесины сосны с влажностью 8-15% и плотностью от 400 до 550 г/м³ в виде прямоугольных брусков с поперечным сечением 30х60 мм и длиной вдоль волокон 150 мм. Предварительно взвесили все 12 брусков на электронных весах.

2.5.2.2 Пропитка брусков

Пропитку брусков произвели при помощи кисточек. Подготовленные смеси нанесли на материалы. Пропитку повторили 3 раза с промежутком не менее 6 часов. Затем, образцы высушили и измерили массу после пропитки.

2.5.2.3 Испытание образцов на огнестойкость

Испытания обработанных огнезащитными составами образцов на огнестойкость провели по ГОСТ 16363-76, определяя потерю массы образца при максимальном приращении температуры методом «огневой трубы». Для этого, огневую трубу закрепили на штативе в устойчивом положении. Брусек зафиксировали на лапке штатива при помощи металлической проволоки. Снизу трубы поднесли газовую горелку и нагревали брусок в течение двух минут при одинаковой интенсивности пламени. Таким образом, мы испытали на огнестойкость все 12 брусков. Затем измерили массу каждого образца после испытания в «огневой трубе» и рассчитали массовую долю потерь. Определили средний процент потерь.

Вывод:

Смесь под номером 1 показала лучший результат среди остальных (Приложение. диаграмма 4).

При горении древесины средний процент потерь у неё ниже по сравнению:

- со второй смесью в 1,75 раза;
- по сравнению с третьей смесью в 1,35 раза;
- по сравнению с четвёртой смесью в 1,55 раза.

Заключение

В ходе эксперимента мы выяснили, что смесь моноаммонийфосфата ($\text{NH}_4\text{H}_2\text{PO}_4$) и сульфата аммония ($(\text{NH}_4)_2\text{SO}_4$) является эффективным средством для огнезащиты. В ней находится большое количество азота, который препятствует распространению горения. А сама смесь обеспечивает существенное снижение горючести материалов, многофункциональна, безопасна и проста в использовании. Этот состав соответствует нормативным требованиям и может быть использован для эффективной защиты древесины от возгорания.

Благодаря этому средству повышается предел огнестойкости строительной конструкции, что увеличивает устойчивость здания при пожаре. Уменьшается либо предотвращается развитие и распространение пожара за счёт снижения горючести, распространения пламени по поверхности древесины и способности к воспламенению. В конечном итоге это снижает вероятность гибели людей и минимизирует материальные потери от пожаров, что полностью подтверждает выдвинутую гипотезу.

Список литературы

1. Газизов А.М., Гороховский А.Г., Шишкина Е.Е., Мялицын А.В. Защита древесины от возгорания с использованием специальных составов// Леса России и хозяйство в них. - 2024 №1 (88), – с 161.
2. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
3. Смирнов К.В., Булага С.Н., Дудеров Н.Г. , Михайлова Е.Д., Булгаков В.В., Толпекина Н.А. Оценка качества огнезащиты и установление виды огнезащитных покрытий на объектах. - М.: ВНИИПО, 2010. – 14 с.
4. ГОСТ Р 53292-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Огнезащитные составы и вещества для древесины и материалов на её основе. Общие требования. Методы испытаний. - М.: Стандартинформ, 2007. - с. 18.
5. Постановление Правительства РФ от 17 февраля 2014 года №113 О внесении изменений в Правила противопожарного режима в Российской Федерации.
6. Стенина Е. И., Левинский Ю. Б. Защита древесины и деревянных конструкций: учебное пособие. - Екатеринбург: УГЛТУ, 2007. – 219 с.

ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРНО-АДАПТАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСОВ

Шапошников Д.С.,

Аспирант ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Россия

Публичное акционерное общество «ТНС энерго Ростов-на-Дону» создано как юридическое лицо 11.01.2005 г. Основным видом деятельности организации является торговля электроэнергией. Проведем диагностику кризисов в организации, которая включает в себя 5 основных этапов.

На первом этапе рассчитаем ключевые коэффициенты.

Свидетельством несостоятельности организации выступает система критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных организаций, а именно – коэффициент текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами, восстановления платежеспособности [1]. Проведем соответствующие расчеты (таблица 1).

Таблица 1 – Методика расчета показателей, отражающих структуру баланса ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону», по итогам 2023 года [4]

№ п/п	Показатель	Формула	Расчеты
1	Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$K_{об.с.с.} = \frac{стр.1300 + стр.1530 - стр.1100}{стр.1200}$	$K_{об. с.с.н.} = (1046515 + 0 - 2753484) / 6289062 = -0,274$ $K_{об. с.с.к.} = (6327278 + 0 - 8350109) / 4646873 = -0,435$
2	Коэффициент текущей ликвидности	$K_{тл} = \frac{стр.1200}{стр.1500 - стр.1530 - стр.1550}$	$K_{тл.н.} = 6289062 / (7996031 - 0 - 0) = 0,79$ $K_{тл.к.} = 4646873 / (6357771 - 0 - 0) = 0,73$
3	Коэффициент восстановления платежеспособности сроком на 6 месяцев	$K_{вос} = \frac{K_{тл.к.} + \frac{6}{T}(K_{тл.к.} - K_{тл.н.})}{2}$ где $K_{тл.к.}$, $K_{тл.н.}$ – фактическое значение коэффициента текущей ликвидности на конец и начало отчетного периода; 6 – период восстановления платежеспособности в месяцах; T – отчетный период в месяцах; 2 – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности	$K_{вос.} = ((0,73 + (6/12) * (0,73 - 0,79)) / 2) = -0,04.$

Следовательно, коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами находится ниже оптимального уровня, также коэффициент восстановления меньше 1, значит, у предприятия низкие возможности восстановить свою платежеспособность.

На втором этапе определим тип финансовой устойчивости организации.

Выявление излишков (или недостатков) источников средств для покрытия запасов и затрат позволяет выявить и обосновать фенотип финансовой устойчивости [2]. Как правило, выделяют 4 типа финансовой ситуации:

абсолютная устойчивость, нормальная устойчивость, неустойчивое финансовое состояние, кризисное финансовое состояние (таблица 2).

Таблица 2 – Определение типа финансовой устойчивости ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону», по итогам 2023 года, тыс. руб. [4]

Показатели	Код строки баланса	Значение показателей	
		на начало года	на конец года
1. Источники собственных средств	1300	1 046 515	6 327 278
2. Внеоборотные активы	1100	2 753 484	8 350 109
3. Наличие собственных оборотных средств (стр.1 – стр.2) (собственный оборотный капитал – СОК)	Расчетная	-1 706 969	-2 022 831
4. Долгосрочные займы и кредиты	1400	0	311 933
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных оборотных средств (стр.3 + стр.4)	Расчетная	-1 706 969	-1 710 898
6. Краткосрочные займы и кредиты	1510	1 553 189	0
7. Общая величина источников формирования запасов (стр.5 + стр.6)	Расчетная	-153 780	-1710898
8. Запасы и НДС	1210+1220	1621	1156
9. Излишек или недостаток собственных оборотных средств – (СОС) (стр.3 – стр.8)	Расчетная	-1708590	-2023987
10. Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных оборотных средств – (СД) (стр.5 – стр.8)	Расчетная	-1708590	-1712054
11. Излишек или недостаток общей величины источников формирования запасов – (ОИ) (стр.7 – стр.8)	Расчетная	-155401	-1712054
12. Тип финансовой устойчивости		Неустойчивое финансовое состояние	

Следовательно, по итогам расчетов, отметим, что организация имеет неустойчивое финансовое состояние.

На третьем этапе определим состояние оборотных средств организации.

1) Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами рассчитывается по формуле:

$$K_{об.мз} = \frac{стр.1300 + стр.1530 - стр.1100}{стр.1210} \quad (1)$$

$$K_{об.мз.н.} = (1046515 + 0 - 2753484) / 736 = -2319,25;$$

$$K_{об.мз.к.} = (6327278 + 0 - 8350109) / 322 = -6282,08.$$

Следовательно, коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами исследуемой организации принимает значение, значительно ниже нормативного.

2) Коэффициент маневренности собственного капитала рассчитывается по формуле:

$$K_m = \frac{\text{стр.1300} + \text{стр.1530} - \text{стр.1100}}{\text{стр.1300} + \text{стр.1530}} \quad (2)$$

$$K_{\text{м.н.}} = (1046515 + 0 - 2753484) / (1046515 + 0) = -1,63;$$

$$K_{\text{м.к.}} = (6327278 + 0 - 8350109) / (6327278 + 0) = -0,32.$$

Следовательно, расчеты показали, что коэффициент маневренности собственного капитала компании находится ниже оптимального уровня.

На четвертом этапе определим структуру финансовых источников организации и его финансовая независимость с помощью расчетов (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет показателей, характеризующих структуру финансовых источников ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону», по итогам 2023 года [4]

№ п/п	Показатель	Формула	Расчеты
1	Коэффициент автономии	$K_a = \frac{\text{стр.1300} + \text{стр.1530}}{\text{стр.1600}}$	К а.н. = $(1046515 + 0) / 9042546 = 0,12$ К а.к. = $(6327278 + 0) / 12996982 = 0,47$
2	Коэффициента финансовой устойчивости	$K_{\text{ф.уст}} = \frac{\text{стр.1400} + \text{стр.1500}}{\text{стр.1600}}$	К ф.уст.н. = $(0 + 7996031) / 9042546 = 0,88$ К ф.уст.к. = $(311933 + 6357771) / 12996982 = 0,51$
3	Коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага)	$K_{\text{ф.акт}} = \frac{\text{стр.1400} + \text{стр.1500} - \text{стр.1530}}{\text{стр.1300} + \text{стр.1530}}$	К ф.акт.н. = $(0 + 7996031 - 0) / (1046515 + 0) = 7,64$ К ф.акт.к. = $(311933 + 6357771 - 0) / (6327278 + 0) = 1,05$
4	Коэффициент финансирования	$K_{\text{фин}} = \frac{\text{стр.1300} + \text{стр.1530}}{\text{стр.1400} + \text{стр.1500}}$	К фин.н. = $(1046515 + 0) / (0 + 7996031) = 0,13$ К фин.к. = $(6327278 + 0) / (311933 + 6357771) = 0,95$

Следовательно, расчеты показали, что коэффициент автономии организации находится ниже оптимального значения, коэффициент финансовой устойчивости – ниже оптимального значения, коэффициент финансовой активности – выше оптимального значения, коэффициент финансирования – ниже оптимального значения.

На последнем этапе проведем диагностику банкротства предприятия по модели Альтмана, модели Лиса, а также по модели Таффлера (таблица 4).

Таблица 4 – Методика диагностики несостоятельности ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону» по модели Альтмана, модели Лиса и модели Таффлера, по итогам 2023 года [4]

Формула	Расчеты
Пятифакторная модель Альтмана	
$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5$ $X_1 = \frac{\text{собственный оборотный капитал}}{\text{сумма активов}}$ где $X_2 = \frac{\text{нераспределенная прибыль}}{\text{сумма активов}}$; $X_3 = \frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{сумма активов}}$; $X_4 = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{заемный капитал}}$; $X_5 = \frac{\text{объем продаж (выручка)}}{\text{сумма активов}}$	$X_{1H} = -1706969/9042546 = -0,189$ $X_{1K} = -2022831/12996982 = -0,156$ $X_{2H} = 770595/9042546 = 0,085$ $X_{2K} = 6047977/12996982 = 0,465$ $X_{3H} = 2784721/9042546 = 0,308$ $X_{3K} = 3007093/12996982 = 0,231$ $X_{4H} = 1046515/ (0+1553189) = 0,674$ $X_{4K} = 6327278/ (0+0) = -$ $X_{5H} = 57969908/9042546 = 6,411$ $X_{5K} = 61870166/12996982 = 4,760$ $Z_H = 0,717*(-0,189)+0,847*0,085+3,107*0,308+0,42*0,674+0,995*6,411 = 7,826$ $Z_K = 0,717*(-0,156)+0,847*0,465+3,107*0,231+0,995*4,760 = 5,736$
Модель Лиса (Великобритания)	
$Z = 0,063X_1 + 0,092X_2 + 0,057X_3 + 0,001X_4$ $X_1 = \frac{\text{оборотный капитал}}{\text{сумма активов}}$; где $X_2 = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{сумма активов}}$; $X_3 = \frac{\text{нераспределенная прибыль}}{\text{сумма активов}}$; $X_4 = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{заемный капитал}}$.	$X_{1H} = 6289062/9042546 = 0,695$ $X_{1K} = 4646873/12996982 = 0,358$ $X_{2H} = 2784721/9042546 = 0,308$ $X_{2K} = 3007093/12996982 = 0,231$ $X_{3H} = 770595/ 9042546 = 0,085$ $X_{3K} = 6047093/ 12996982 = 0,465$ $X_{4H} = 1046515/ (0+1553189) = 0,674$ $X_{4K} = 6327278/ (0+0) = -$ $Z_H = 0,063*0,695+0,092*0,308+0,057*0,085+0,001*0,674 = 0,078$ $Z_K = 0,063*0,358+0,092*0,231+0,057*0,465 = 0,070$
Модель Таффлера	
$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4$ $X_1 = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{краткосрочные обязательства}}$; где $X_2 = \frac{\text{оборотные активы}}{\text{сумма обязательств}}$; $X_3 = \frac{\text{краткосрочные обязательства}}{\text{сумма активов}}$; $X_4 = \frac{\text{выручка}}{\text{сумма активов}}$.	$X_{1H} = 2784721/7996031 = 0,348$ $X_{1K} = 3007093/6357771 = 0,473$ $X_{2H} = 6289062/ (0+7996031) = 0,787$ $X_{2K} = 4646873/ (311933+6357771) = 0,698$ $X_{3H} = 7996031/9042546 = 0,884$ $X_{3K} = 6357771/12996982 = 0,489$ $X_{4H} = 57969908/9042546 = 6,381$ $X_{4K} = 61870166/12996982 = 4,760$ $Z_H = 0,53*0,348+0,13*0,787+0,18*0,884+0,16*6,381 = 1,467$ $Z_K = 0,53*0,473+0,13*0,698+0,18*0,489+0,16*4,760 = 1,191$

Следовательно, расчеты по формуле пятифакторной модели Альтмана показали, что значения больше 1,23 (так как $Z_H = 7,826$, а $Z_K = 5,736$), что свидетельствует о малой вероятности банкротства организации. Расчеты по модели Лиса показали, что полученные показатели выше предельного значения, равного 0,037 (так как $Z_H = 0,078$, а $Z_K = 0,070$). Расчеты по модели Таффлера показали, что у предприятия неплохие долгосрочные перспективы (так как $Z_H = 1,467$ и $Z_K = 1,191$ больше нормативного значения, равного 0,3).

На основании расчетов, можно сделать выводы, что по итогам 2023 года структура баланса организации признается неудовлетворительной, также у компании неустойчивое финансовое состояние. Состояние оборотных средств в ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону» находится ниже оптимального уровня, а структура финансовых источников характеризуется низким уровнем, но

коэффициент финансовой активности организации выше оптимального значения. По результатам диагностики банкротства ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону» по трем моделям, следует сказать о малой вероятности банкротства, так как это в большей степени обусловлено спецификой деятельности организации.

Таким образом, в представленной статье посредством расчетов проводится диагностика кризисов как одного из инструментов обеспечения экономической безопасности организации (на примере ПАО «ТНС энерго Ростов-на-Дону»), которая разбита на 5 ключевых этапов, с целью последующего **построения структурно-адаптационного механизма функционирования и развития экономической системы**. На последнем этапе осуществляется диагностика банкротства организации по пятифакторной модели Альтмана, модели Лиса, а также модели Таффлера. В условиях рыночной экономики важно проводить диагностику кризисов в организации в целях ее эффективного функционирования и обеспечения ее экономической безопасности.

Библиографический список

1. Герасименко, О.А. Оценка ключевых финансовых показателей деятельности организации при выявлении признаков финансового кризиса / О.А. Герасименко, С.Х. Мугу, П.Г. Авакян // Вестник Академии знаний. – 2021 – № 45(4). – С. 319-327.
2. Зайцев, И.Д. Финансовая безопасность предприятия / И. Д. Зайцев, В. Н. Загвоздина // Весенние дни науки: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 г.). – Екатеринбург: УрФУ, 2022. – С. 1143-1149.
3. Линко И.В., Пестунов М.А. Понятие и элементы экономической безопасности предприятия / И.В. Линко, М.А. Пестунов // Экономика и социум. – 2022. – №9(100). – С. 30-41.
4. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ГИР БО). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/>

РОЛЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ В ОБУЧЕНИИ БИОЛОГИИ И ГЕОГРАФИИ

*Шеховцова А.Р.,
учитель биологии и
географии, МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск*

Формирование научного мировоззрения - одна из важнейших задач современной школы, и, бесспорно, мировоззрение определяет поведение и деятельность личности в обществе.

Содержание школьных дисциплин географии и биологии имеет богатый мировоззренческий потенциал, характеризующийся диалектическим единством и всеобщим взаимодействием природных объектов и явлений.

Содержание естественнонаучных дисциплин дает возможность раскрыть мировоззренческие идеи для научного понимания процессов, протекающих в биосфере Земли и в географической оболочке.

Не существует ни одной абсолютно изолированной от других знаний науки. Все они тесно переплетены друг с другом. И задача любого учителя - максимально раскрыть эти межпредметные взаимосвязи.

Межнаучные (или межпредметные) связи - это взаимосвязи между отдельными дисциплинами. В ходе учебного процесса они должны устанавливаться учителем и учащимся. Выявление таких связей обеспечивает более глубокое усвоение знаний и способствует более эффективному их применению на практике. Поэтому учителю необходимо акцентировать особое внимание на этой проблеме при изучении любой науки. Выявление межпредметных связей - это важный фактор построения содержательной и качественной системы образования. Ведь их осознание учеником позволяет ему более глубоко познать объект и задачи конкретной науки.

Интегрированный урок-одно из новшеств современной методики. Эта технология смело вторгается в непоколебимые школьные программы и связывает на первый взгляд несовместимые предметы. Не является исключением биология и география. Напротив, по своей сути, эти школьные предметы являются интегрированным. Они пронизаны межпредметными связями и предлагают учащимся знания многих областей науки, искусства, культуры, а также реальной повседневной жизни.

Интеграция – это объединение в целое разрозненных частей, глубокое взаимопроникновение, слияние в одном учебном материале обобщенных знаний в той или иной области.

География и биология имеют широкий спектр интеграционных связей.

Система наук, изучающих природу, включает в себя физику, биологию, астрономию, экологию, географию и химию. Их еще называют естественными научными дисциплинами.

При изучении биологии и географии учащиеся усваивают признаки объектов и явлений, строение, функции, развитие, динамику взаимодействия, в которых проявляются закономерности диалектики, выраженные в

мировоззренческих идеях. Изучение географии и биологии дает представление о материальности природы, ее объективно-реальном характере.

Цели интегрированного обучения:

1.Создание оптимальных условий для развития мышления учащихся в процессе обучения биологии на основе интеграции разных предметов.

2.Преодоление некоторых противоречий процесса обучения.

3.Активизация познавательной деятельности учащихся на уроках.

Взаимосвязь биологии и географии с другими науками, изучающими природу, очевидна, ведь у всех у них - общий объект исследования. Но почему же тогда его изучают разные дисциплины? Все дело в том, что знание о природе очень многогранно, оно включает множество разных сторон и аспектов. И одна наука постигнуть его и описать просто не в состоянии. Именно поэтому исторически сформировалось несколько дисциплин, которые изучают разные процессы, объекты и явления, происходящие в окружающем нас мире.

Связь географии с биологией, пожалуй, наиболее очевидна. Обе науки изучают природу. Вот только биология концентрирует свое внимание на живых организмах (растения, животные, грибы и микроорганизмы), а география - на абиотических её компонентах (горные породы, реки, озера, климат и т. п.). Но поскольку связь между живыми и неживыми компонентами в природе очень тесная, это значит, что и данные науки связаны.

На стыке биологии и географии сформировалась абсолютно новая дисциплина - биогеография. Главный объект её изучения - биогеоценозы, в которых и взаимодействуют биотические и абиотические компоненты природной среды. Эти две науки также объединяет вопрос рационального природопользования. В поисках правильного ответа на него географы и биологи консолидируют все свои усилия.

В последнее время возникает множество проблем при изучении того или иного предмета, той или иной темы. Необходимо постараться довести до обучающихся сущность этих проблем.

Постановка проблемы.

Одной из важнейших проблем, на мой взгляд, является заметное снижение интереса учащихся к обучению, что во многом обусловлено сложностью программ. К тому же, вызывает неудовлетворённость недостаточная продуманность и разработанность действующих учебников для общеобразовательных школ. Сама специфика биологии на их современном уровне побуждает к комплексному подходу в обучении школьников этому предмету.

На своих уроках я стараюсь вызвать интерес к изучению биологии и географии (я веду эти предметы в 6, 7 и 8 классах).

Так, в 6 классе при изучении темы «Взаимосвязь компонентов природы» знания по природоведению и ботанике помогают объяснить круговорот веществ между растениями и атмосферой, растениями и поверхностью литосферы, дать элементарные понятия об образовании почв.

В курсах географии материков и океанов при изучении природы материков мы рассматриваем растительный и животный мир. Дети используют знания, полученные на уроках ботаники и зоологии. И, наоборот, знакомясь с разнообразием растений и животных мы рассматриваем среду их обитания, то есть природные условия. Чаще всего это проводится в форме путешествий по материкам.

Например, изучая природные зоны Южной Америки на слайдах показываю представителей животных на фоне природного ландшафта.

На уроках физической географии России на основе знаний о биологическом круговороте раскрываются особенности формирования почв в разных природных зонах, например, причины сильного накопления гумуса в степных почвах и наоборот причины бедности латеритных почв питательными веществами, несмотря на наличие в тропиках большого объема биомассы. При изучении ПК России без знаний по биологии просто не обойтись.

Установление межпредметных связей начального курса физической географии и ботаники положительно воздействует на формирование понятия «ПТК» и «растительные сообщества» в изучении растительного мира и почв.

Одно из существенных различий состоит в том, что в курсах биологии выясняется, как влияет окружающая среда на строение и жизнедеятельность растений и животных.

При изучении географии внимание сосредоточено на объяснении состава и размещения растительного и животного мира в зависимости от физико-географических условий.

На уроках часто используются презентации по различным темам, где наглядно показывается связь географических объектов и живой природы.

Повышая научный уровень объяснений, межпредметных связей подготавливают базу для мировоззренческого вывода, о материальности изучаемых географических объектов, процессов, явлений, об объективности законов развития географической среды.

Предмет изучения обеих наук - природа.

Биология изучает биотический фактор природы, объекты живой природы (животных, растения, грибы, бактерии), а география - абиотический фактор природы, объекты неживой природы (рельеф, моря, реки, вулканы, ветра, карстовые пещеры, климат и т. д.)

Биотический и абиотический факторы неразрывно связаны между собой в биогеоценозах.

ИДЕЯ АЛЬТЕРНАТИВЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО НАПИТКА

Яковлева А. В.

МАОУ СОШ №25

г. Балаково,

Саратовская область

В рамках моей работы я провожу качественные реакции на наличие вредных веществ в различных энергетических напитках и предполагаемых альтернативах.

Качественная реакция на таурин

Для проведения качественной реакции на таурин в пробирки с исследуемыми образцами (энергетический напиток Burn, травяной чай, апельсиновый сок) добавляем несколько капель концентрированной азотной кислоты (HNO_3). Затем аккуратно нагреваем пробирки над пламенем спиртовки в течение нескольких минут, соблюдая меры предосторожности. После нагревания добавляем в каждую пробирку несколько капель раствора гидроксида натрия (NaOH).

В результате реакции наблюдается обесцвечивание раствора в пробирке с энергетическим напитком Burn. В остальных пробирках видимые изменения минимальны. Важно отметить, что данная реакция не является специфичной для таурина и может давать положительный результат с другими аминокислотами. Поэтому корректнее говорить о возможном присутствии аминокислот, а не о специфическом определении таурина. Для точного определения таурина требуются более сложные аналитические методы, например, хроматография.

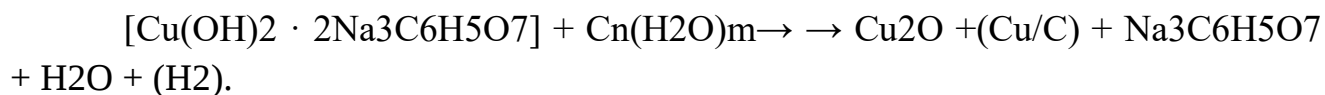
Качественная реакция на танин

Для определения наличия танина в исследуемых образцах добавляем в каждую пробирку несколько капель раствора хлорида железа (III) (FeCl_3).

В результате реакции наблюдается изменение окраски растворов. Напитки приобретают темный окрас, близкий к грязно-желтому. В пробирке с травяным чаем наблюдается наиболее интенсивное окрашивание, цвет раствора становится коричневым, близким к черному. Это свидетельствует о более высокой концентрации танинов в чае по сравнению с другими напитками.

Качественная реакция на углеводы

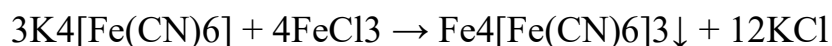
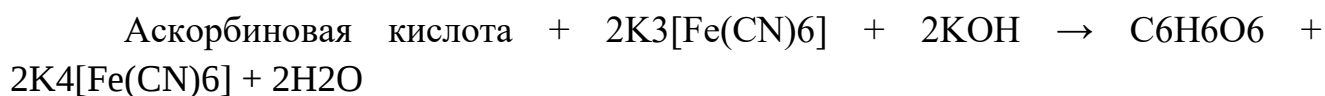
Для проведения качественной реакции на углеводы готовим реактив Фелинга. В колбе смешиваем растворы сульфата меди (II) (CuSO_4) и гидроксида натрия (NaOH), тщательно перемешивая стеклянной палочкой. Полученный раствор добавляем в каждую пробирку с исследуемым образцом. Реакция протекает по следующему уравнению:



В результате реакции наблюдается образование голубого осадка гидроксида меди (II) во всех пробирках. В пробирке с апельсиновым соком раствор приобретает зеленоватую окраску, а в пробирке с чаем образуется грязно-зеленый осадок. Наличие осадка свидетельствует о присутствии восстанавливающих сахаров (углеводов) во всех исследуемых образцах.

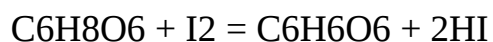
Качественная реакция на аскорбиновую кислоту.

Для проведения первой реакции на аскорбиновую кислоту готовим раствор гексацианоферрата(III) калия ($\text{K}_3[\text{Fe}(\text{CN})_6]$, желтая кровавая соль) в колбе, добавляя небольшое количество воды и тщательно перемешивая. Полученный раствор добавляем в каждую пробирку с исследуемым образцом. Реакция протекает в две стадии:



В результате реакции наблюдается изменение окраски растворов. Напитки приобретают желто-зеленый оттенок. Наиболее заметное изменение окраски наблюдается в пробирке с энергетическим напитком. В пробирке с апельсиновым соком изменение цвета менее выражено из-за интенсивной собственной окраски сока. Травяной чай приобретает грязно-желтый цвет.

Вторая реакция на аскорбиновую кислоту проводится с использованием раствора йода (I_2). Йод реагирует с аскорбиновой кислотой по следующему уравнению:



В результате реакции наблюдается изменение окраски растворов. В пробирках с энергетическими напитками раствор приобретает кирпичный оттенок, наиболее интенсивный в пробирке с напитком Burn. Раствор чая практически обесцвечивается, а раствор апельсинового сока приобретает грязно-зеленоватый оттенок. (Приложение 7)

Определение pH среды.

Для определения pH среды исследуемых образцов используем универсальные индикаторные полоски. Погружаем полоску индикатора в каждый напиток и сравниваем полученную окраску со шкалой pH.

В результате эксперимента наблюдаем, что индикаторные полоски приобретают розовый цвет, что свидетельствует о кислой среде ($\text{pH} < 7$). Наиболее интенсивная розовая окраска наблюдается в пробирках с энергетическим напитком, травяным чаем и водой. В пробирке с апельсиновым соком окраска бледно-розовая.

Качественная реакция на витамин С (дополнительная)

Для проведения дополнительной реакции на витамин С добавляем в каждую пробирку несколько капель концентрированной азотной кислоты (HNO_3).

В результате реакции растворы энергетических напитков приобретают бледно-розовый цвет. Раствор травяного чая немного обесцвечивается, а раствор апельсинового сока приобретает кирпично-бурый оттенок. Необходимо отметить, что эта реакция не является специфичной для витамина С и может быть вызвана другими компонентами напитков. Для точного определения содержания витамина С необходимы более специфичные методы анализа.

Заключение

Проведенное исследование химического состава популярных напитков, включая энергетический напиток Burn, традиционный чай, свежевыжатый апельсиновый сок выявило существенные различия в их составе и, следовательно, потенциальном воздействии на организм человека. Полученные данные позволяют более детально оценить преимущества и недостатки каждого напитка и обосновать рекомендации по их употреблению.

Как и ожидалось, анализ энергетического напитка Burn показал высокую концентрацию таурина, аминокислоты, часто добавляемой в подобные продукты для предполагаемого улучшения умственной и физической работоспособности. Несмотря на распространенность этого ингредиента в энергетиках, научное сообщество до сих пор не пришло к единому мнению о его реальной эффективности и долгосрочном влиянии на организм. Кроме таурина, Burn содержит значительное количество аскорбиновой кислоты (витамина С), что может рассматриваться как положительный аспект, учитывая антиоксидантные свойства этого витамина. Однако, необходимо учитывать и возможное негативное воздействие других компонентов энергетика, таких как высокие дозы кофеина и сахара, которые могут нивелировать пользу витамина С и приводить к ряду нежелательных последствий, включая проблемы с сердечно-сосудистой и нервной системой.

В отличие от энергетика, химический состав чая, заваренного из натуральных растительных компонентов, оказался значительно более простым и предсказуемым. Анализ подтвердил высокое содержание танина в чае. Танины - это полифенолы, обладающие антиоксидантными и противовоспалительными свойствами, которые могут оказывать положительное воздействие на здоровье. Кроме того, в чае присутствуют другие биологически активные вещества, способствующие укреплению иммунитета и улучшению общего самочувствия. Важно отметить, что в чае, в отличие от энергетических напитков, отсутствуют большие количества сахара и стимулирующих веществ, что делает его более предпочтительным напитком для регулярного употребления.

Анализ свежевыжатого апельсинового сока, как и предполагалось, показал высокую концентрацию аскорбиновой кислоты, превосходящую ее содержание как в энергетическом напитке, так и в чае. Витамин С, являясь мощным антиоксидантом, играет важную роль в поддержании иммунитета, защите клеток от повреждений и общем укреплении здоровья. Кроме витамина С, апельсиновый сок содержит ряд других полезных веществ, включая витамины группы В, калий и фолаты. Необходимо, однако, учитывать и содержание природных сахаров в соке, поэтому рекомендуется употреблять его в умеренных количествах.

В заключение, полученные результаты подтверждают вывод о целесообразности включения в рацион травяных чаев и натуральных соков в качестве более здоровой альтернативы энергетическим напиткам. В то время как энергетики содержат высокие концентрации стимуляторов и сахара, которые могут негативно сказываться на здоровье при регулярном употреблении, чай и натуральные соки обеспечивают организм важными витаминами, минералами и антиоксидантами, способствуя поддержанию здоровья и хорошего самочувствия.

Моя работа призывает каждого исключить их своего рациона энергетические напитки и стараться самостоятельно справляться с повседневными нагрузками. Или заменить напитки чем-нибудь столько же бодрящим, ради здоровья собственного организма.

Библиографический список

1) Мезенцев С. А. Пути обновления: «Как оздоравливать человека, медицину и жизнь общества» / С. А. Мезенцев, С. А. Никифоров, А. И. Иванов. – Москва, 2008. – 420 с.

2) Татарченко И. И. «Химия субтропических и пищевкусовых продуктов» Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. И. Татарченко, И. Г. Мохначёв, Г. И. Касьянов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 256 с.

3) Сос. Е. Ю. Ширина, ред. Е. К. Векман. «Энергетические напитки: «окрыляют» или вредят?» / Алт. краев. универс. науч. б-ка им. В. Я. Шишкова;— Барнаул: РИО АКУНБ-2012-12сл.(Библиотечка для молодых)

4) Статья «7 «натуральных» альтернатив энергетическим напиткам».

5) Statusmen.ru. 25 интересных фактов об энергетических напитках.

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

*Яковлев Л.В., аспирант кафедры
Финансов, бухгалтерского учета и
налогообложения Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Северо-
Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»,
Владикавказ, Россия*

В эпоху цифровой трансформации экономики внутренний финансовый контроль (ВФК) выходит за рамки функций ревизионных отделов и бухгалтерии, становясь всеохватывающим процессом, встроенным на всех уровнях управления компанией. Классические подходы с выборочными инспекциями и анализом после событий сменяются системами постоянного наблюдения на основе цифровых платформ и ИИ-технологий.

Актуальность темы определяется рядом причин: прежде всего, усложнение структур бизнеса и взрывной рост транзакций делают ручной надзор нереалистичным. Кроме того, ужесточение норм регуляторов и повышенная ответственность руководителей за точность отчетов побуждают к проактивным механизмам контроля. Наконец, прогресс в технологиях позволяет не только обнаруживать, но и предупреждать отклонения. Статья ставит целью обобщить текущие методы автоматизации и цифровизации ВФК, а также оценить вызовы и перспективы их применения в корпорациях.

ВФК по традиции — это система для гарантии точности отчетности, рациональности операций и соблюдения законов. В цифровой среде его роль расширяется. Эксперты подчеркивают сдвиг от чисто контрольных задач к аналитике для поддержки решений (см.: 4, с. 97–98).

В литературе выделяют три вектора цифровизации: автоматизация рутины для фокуса на аналитике; интеграция систем для непрерывного мониторинга; предиктивный анализ рисков (см.: 5, с. 40–41).

Основа — риск-ориентированный метод. Цифровые инструменты фокусируют контроль на рискованных зонах, повышая эффективность и снижая издержки (см.: 3, с. 103).

Технологическая основа цифрового контроля заключается в следующем:

Архитектура опирается на ERP-системы для единого учета операций (см.: 1, с. 1), но нужны аналитические надстройки. На российском рынке — «ИС: Внутренний контроль», «AuditExpert», 1С-платформы для комплаенса (см.: 5, с. 42–43).

Перспективны Continuous Monitoring и Auditing: реал-тайм проверка транзакций с блокировкой отклонений (см.: 8, с. 4–5).

ИИ революционизирует контроль, выявляя аномалии через машинное обучение, кластеризацию, предиктивные модели (см.: 7, с. 125–127; 9, с. 89–91). Аудиторы переходят к data science (см.: 4, с. 99–100).

Значительный прогресс в системе внутреннего контроля обусловлен использованием искусственного интеллекта (ИИ) и современных методов анализа данных. Алгоритмы машинного обучения обнаруживают отклонения в больших объемах информации, недоступные для обычных выборочных инспекций. К примеру, методы кластеризации выделяют необычные платежи, классифицируют поставщиков по уровню угрозы, распознают следы коллюзий или обмана (см.: 7, стр. 125–127).

Особо важны прогностические модели, предсказывающие риски нарушений через изучение прошлых данных. Они учитывают параметры вроде вида сделки, партнера, объема, сроков, привычек персонала. По результатам прогноза платформа предлагает внеочередную ревизию или ужесточение надзора в определенной области (см.: 9, стр. 89–91).

Специалисты подчеркивают, что ИИ меняет функции внутреннего аудитора: от механических инспекций к анализу машинных выводов, проверке данных и созданию инновационных процедур. Нужны кадры с экспертизой в финансах и data science (см.: 4, стр. 99–100).

Опыт автоматизации внутреннего контроля выявляет главные векторы с максимальной отдачей.

Во-первых, автоматизация сопоставления данных. Утомительные сверки с партнерами, банками и филиалами переходят в онлайн-режим через интеграцию. Система сравнивает источники, находит несоответствия и готовит аналитику (см.: 2, стр. 1).

Во-вторых, мониторинг лимитов в реальном времени. Платформы фиксируют превышения по тратам, ликвидности, кредитам, блокируя операции или требуя одобрения (см.: 3, стр. 105).

В-третьих, антифрод-системы на базе анализа поведения ловят подозрительное: atypical действия сотрудников, ночные переводы, сделки с аффилиатами, дробление платежей (см.: 8, стр. 6–7).

В-четвертых, оцифровка workflow и дисциплины. Электронное согласование гарантирует видимость, фиксацию дедлайнов, исключая потери бумаг (см.: 5, стр. 44).

Внедрение дает определенные плюсы: минус 30–50% потерь от фрода, 40–60% трудозатрат, ускорение выявления с дней до часов (см.: 7, стр. 130–131).

Автоматизация и цифровизация процессов внутреннего финансового контроля — это неизбежный тренд, вызванный усложнением структуры компаний, увеличением числа операций, ужесточением норм регуляторов и прогрессом в технологиях.

На основании проведенного исследования, нами сформулированы ключевые выводы:

Первое: цифровизация внутреннего контроля подразумевает сдвиг от эпизодических проверок к постоянному наблюдению, от анализа прошлого к прогнозированию, от чисто контрольных задач к аналитической поддержке решений руководства.

Второе: основу современных технологий контроля формируют объединение систем учета, запуск специализированных платформ, применение ИИ и глубокой аналитики данных.

Третье: приоритетные области автоматизации — это сопоставление данных, мониторинг лимитов, борьба с мошенничеством и оцифровка workflow документов, что резко повышает результативность контроля.

Четвертое: эффективная цифровизация требует комплексного подхода к устранению проблем с данными, преодолению сопротивления персонала, актуализации правил и защите от киберугроз.

Пятое: в России активно осваивают цифровые средства контроля, особенно в больших холдингах и банках, с учетом нужд импортозамещения и особенностей отраслей.

Библиографический список

1. Алборов Р.А., Хоружий Л.И., Концевая С.М. Развитие методики и автоматизация внутреннего контроля в системе управления сельскохозяйственных организаций // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. — 2021. — № 1 (65). — С. 97–104.

2. Бурцев В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. — М.: Экзамен, 2020. — 320 с.
3. Ендовицкий Д.А., Головина Т.А. Цифровая трансформация внутреннего контроля экономических субъектов // Современная экономика: проблемы и решения. — 2022. — № 5. — С. 40–48.
4. Казакова Н.А., Хлевная Е.А. Цифровые технологии в аудите и контроле. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 240 с.
5. Кеворкова Ж.А., Савин А.А. Внутренний аудит в цифровой экономике. — М.: КНОРУС, 2024. — 185 с.
6. Колесов К.И. Автоматизация внутреннего контроля в корпоративных информационных системах // Управленческие науки. — 2023. — Т. 13, № 2. — С. 213–223.
7. Лабынцев Н.Т., Шароватова Е.А. Концептуальные основы автоматизации контрольных процедур в условиях цифровизации // Финансовые исследования. — 2024. — № 1. — С. 102–111.
8. Одинцова Т.М., Рура О.В. Развитие методического обеспечения внутреннего контроля в условиях цифровой экономики // Международный бухгалтерский учет. — 2022. — Т. 25, № 4. — С. 396–415.
9. Попова Л.В., Маслов Б.Г. Современные тенденции автоматизации контрольных функций в управлении организацией // Управленческий учет. — 2023. — № 8. — С. 124–132.
10. Appelbaum D., Kogan A., Vasarhelyi M.A. An Introduction to Data Analysis for Auditors and Accountants. — New York: Wiley, 2021. — 288 p.